

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kepuasan terhadap penerapan *e-billing system*. Jumlah responden pada penelitian ini 100 orang Wajib Pajak yang menggunakan *e-billing*. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan model regresi berganda, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap penerapan *e-billing system*. Hal ini didukung dari hasil uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,219 > 1,984$ dan pada signifikan $< 0,05$ yaitu $0,029 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa wajib pajak merasa mudah dalam membayar pajak setelah diterapkannya *e-billing system* oleh Direktorat Jendral Pajak.
2. Persepsi kepuasan berpengaruh signifikan terhadap penerapan *e-billing system*. Hal ini didukung dari hasil uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $19,582 > 1,984$ dan pada signifikan $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa wajib pajak merasa puas dalam membayar pajak setelah diterapkannya *e-billing system* oleh Direktorat Jendral Pajak.
3. Persepsi kemudahan dan persepsi kepuasan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penerapan *e-billing system*. Hal ini didukung dari hasil uji F bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $400,724 > 3,09$ dan pada signifikan $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa wajib pajak merasa mudah dan puas dalam membayar pajak setelah diterapkannya *e-billing system* oleh Direktorat Jendral Pajak.

5.2 Implikasi Manajerial

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada:

1. Direktorat Jendral Pajak

Bagi Direktorat Jendral Pajak yang menerapkan *e-billing system* agar lebih baik lagi dalam proses membayar pajak secara online guna untuk meningkatkan pelayanan sistem *e-billing*.

2. Wajib Pajak Orang Pribadi

Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi sebaiknya lebih memahami lagi mengenai informasi tentang *e-billing system* dan lebih mempelajari lagi tentang *e-billing system* karena *e-billing system* merupakan sistem yang mudah untuk digunakan dan dapat memberikan kepuasan bagi penggunaannya, sehingga tujuan Dirjen Pajak dapat tercapai dengan baik untuk dapat memberikan kemudahan dan kepuasan untuk penggunaannya dengan diterapkannya *e-billing system* ini.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Variabel persepsi kemudahan dan persepsi kepuasan dapat menjelaskan 89,2% variabel penerapan *e-billing system* dan sisanya 10,8% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Oleh karena itu peneliti selanjutnya diharapkan agar menambah variabel lainnya yang berhubungan dengan penggunaan sistem *e-billing*.
- 2) Peneliti selanjutnya agar menambah jumlah sampel dan jumlah variabel yang dapat menjelaskan dan menggambarkan secara lebih jelas mengenai pendapat para wajib pajak terhadap penerapan *e-billing system*.