

**INTENSITAS PENGGUNAAN GOOGLE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA
DALAM PEMANFAATAN UNTUK REFERENSI
SKRIPSI**

**(STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA JAKARTA)**

SKRIPSI

Oleh:

Henny Jeannt Latumahina

201510415139



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi

: Intensitas Penggunaan *Google* Pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia Dalam Pemanfaatan Untuk Referensi Skripsi (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia Jakarta)

Nama Mahasiswa

: Henny Jeannt Latumahina

Nomor Pokok Mahasiswa

: 201510415139

Program Studi/Fakultas

: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2019



Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom
NID 041407023

Fikri Reza, S.I.P., M.Si
NID 021606034

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Intensitas Penggunaan *Google* Pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia Dalam Pemanfaatan Untuk Referensi Skripsi (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia Jakarta)

Nama Mahasiswa : Henny Jeannt Latumahina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415139

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2019



Jakarta, 26 Juli 2019
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr.Dwinarko, Drs., M.H, M.M
NID 040503005

Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NID 041407023

Penguji II : Azhar Irfansyah, S.I.P., M.A
NID 041712042

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi
Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Intensitas Penggunaan Google pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia dalam Pemanfaatan untuk Referensi Skripsi (Studi Deskriptif Kuantitatif pada mahasiswa Universitas Persada Indonesia Jakarta)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya sudah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Bila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memeberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Juli 2019

Lembar Pernyataan



Henny Jeannt Latumahina

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan penelitian yang penulis lakukan untuk memenuhi Tugas Akhir Perkuliahan berdasarkan dengan bekal-bekal ilmu diperkuliahannya.

Tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak Skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari beberapa pihak, sehingga Skripsi ini tersusun dengan baik dan diharapkan menjadi referensi untuk teman-teman yang akan menyusun laporan penelitian. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr.Drs. H. Bambang Karsono., S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Metha Madonna S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dalam menyusun Skripsi ini
5. Fikri Reza, S.IP.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam menyusun Laporan Skripsi ini
6. Mia Meilina, S.IP, M.Comm sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung memberi semangat dan memantau dalam setiap perkembangan perkuliahan hingga pada saat semester ini.
7. Kedua Orang tua yang telah menjadi orang yang selalu mendukung dalam perkuliahan hingga saat ini.
8. Teman-teman sekelas Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu dalam memberi saran dan membagikan ilmu dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis juga dapat menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik

dan saran yang bersifat membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

Henny Jeannt Latumahina



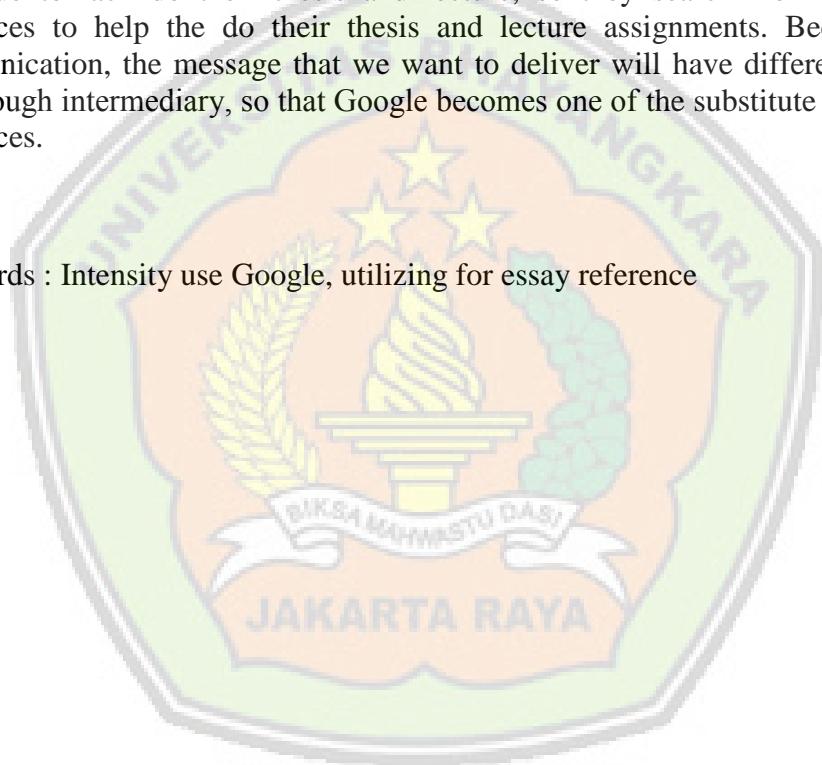
ABSTRACT

Henny Jeannt Latumahina, 201510415139. The intensity use Google to the college student of Persada Indonesia University in utilizing for essay reference (Descriptive Quantitative Study To Student Of Persada Indonesia University)

The purpose of this research is to discover how big the intensity use of Google that can be use by student college to do their thesis, also to prove the use of Google is high due to lack of direct communication with their lecturer either or thesis guidance. The paradigm that has been used is positivistic with quantitative method.

The result of this research show that the use of Google by college student is quite high due to lack do their thesis and lecture, so they search from Google for a references to help the do their thesis and lecture assignments. Because without communication, the message that we want to deliver will have different meaning if it's through intermediary, so that Google becomes one of the substitute to look for the references.

Keywords : Intensity use Google, utilizing for essay reference



ABSTRAK

Henny Jeannt Latumahina, 201510415139, Intensitas Penggunaan Google Pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia Dalam Pemanfaatan Untuk Referensi Skripsi (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Persada Indonesia Jakarta)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar intensitas penggunaan Google yang dimanfaatkan mahasiswa dalam mengerjakan tugas akhir serta membuktikan penggunaan Google yang tinggi dikarenakan tidak adanya komunikasi langsung dengan dosen dalam perkuliahan maupun bimbingan saat skripsi. Paradigma yang digunakan adalah positivistik dengan metode kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *Google* oleh mahasiswa cukup tinggi karena tidak ada nya komunikasi secara langsung dengan dosen maka mahasiswa mencari referensi dari *Google* untuk membantu dalam mengerjakan skripsi dan tugas perkuliahan, karena ketika tidak ada komunikasi secara langsung pesan yang disampaikan akan berbeda makna nya bila melalui media perantara, sehingga *Google* menjadi salah satu alternatif mahasiswa untuk mencari referensi.

Kata Kunci: Intensitas penggunaan Google, Pemanfaatan referensi skripsi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kerangka Konsep	13
2.1.1. Komunikasi	13

2.1.2 Komunikasi Massa	13
2.1.3 Internet	15
2.1.4 <i>Google</i>	16
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Teori Uses and Gratification	17
2.3. Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Paradigma Penelitian	21
3.2 Metodologi Penelitian	21
3.3 Variabel dan Operasional Variabel	22
3.3.1 Variabel	22
3.3.1 Operasional Variabel	23
3.4. Populasi dan Sample	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sample	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Skala Pengukuran Data	27
3.7 Teknis Analisis Data	28
3.8 Validitas dan Reabilitas	29
3.8.1 Validitas	29
3.8.2 Reabilitas	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Subjek Penelitian	34

4.1.1 Sejarah Universitas	34
4.1.2 Struktur Universitas	35
4.1.3 Sejarah Google	36
4.2. Hasil Penelitian	34
4.3. Deskriptif hasil penelitian	38
BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Teori Uses and Gratification	18
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	19



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet 7



DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|--------------------------------------|
| Lampiran 1 | Kartu Bimbingan |
| Lampiran 2 | Kuesioner |
| Lampiran 3 | Hasil Tabulasi Jawaban Responden |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas |



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Matriks penelitian terdahulu	3
Tabel 3.1 Operasional Variabel	23
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Responden dalam kenyamanan akan kecepatan Google	38
Tabel 4.4 Responden terhadap pemanfaatan <i>Google</i> untuk mencari referensi diperpustakaan digital	38
Tabel 4.5 Responden terhadap terhadap pemanfaatan <i>Google</i> untuk mencari kutipan referensi skripsi	41
Tabel 4.6 Responden terhadap pemanfaatan <i>Google</i> sebagai penunjang menyelesaikan skripsi terkait kendala menemui dosen pembimbing	42
Tabel 4.7 Responden terhadap pemanfaatan <i>Google</i> karena kurangnya materi untuk referensi belajar oleh dosen dikelas	43
Tabel 4.8 Responden terhadap pemanfaatan <i>Google</i> sebagai tambahan materi pembelajaran perkuliahan saat tidak ada dosen dalam pertemuan kuliah	44
Tabel 4.9 Responden pemanfaatkan <i>Google</i> untuk mencari referensi berdiskusi mengenai matakuliah yang diberikan dosen	45
Tabel 4.10 Responden terhadap penggunaan <i>Google</i> dalam sehari.....	46
Tabel 4.11 Responden terhadap penggunaan <i>Google</i> selama seminggu	47

Tabel 4.11 Responden perhitungan lama nya penggunaan *Google* dalam sehari.... 48

Tabel 4.13 Rekapitulasi Variabel Intensitas Penggunaan *Google* 49

