

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM
@ZEROWASTE.ID_OFFICIAL TERHADAP
MOTIVASI MENGURANGI PENGGUNAAN
KANTONG PLASTIK
(STUDI KUANTITATIF PADA FOLLOWERS AKUN
INSTAGRAM @ZEROWASTE.ID_OFFICIAL DI KOTA
BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh:

Verina Ayu Anggreani

201510415124



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Akun Instagram @zerowaste.id_official Terhadap Motivasi Mengurangi Penggunaan Kantong Plastik (Studi Kuantitatif Pada Followers Akun Instagram @zerowaste.id_official di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Verina Ayu Anggreani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415124

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2019

Jakarta, 04 Juli 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si
NID 041503027



Ratna Puspita, S.Sos, M.Si
NID 041606035

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Akun Instagram @zerowaste.id_official Terhadap Motivasi Mengurangi Penggunaan Kantong Plastik (Studi Kuantitatif Pada Followers Akun Instagram @zerowaste.id_official di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Verina Ayu Anggreani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415124

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2019

Jakarta, 04 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si
NID 041505028

Penguji I : Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si
NID 041503027

Penguji II : Novrian, S.Sos, M.I.Kom
NID 0041501018

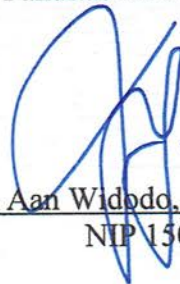
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Akun Instagram @zerowaste.id_official Terhadap Motivasi Mengurangi Penggunaan Kantong Plastik (Studi Kuantitatif Pada Followers Akun Instagram @zerowaste.id_official Di Kota Bekasi)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



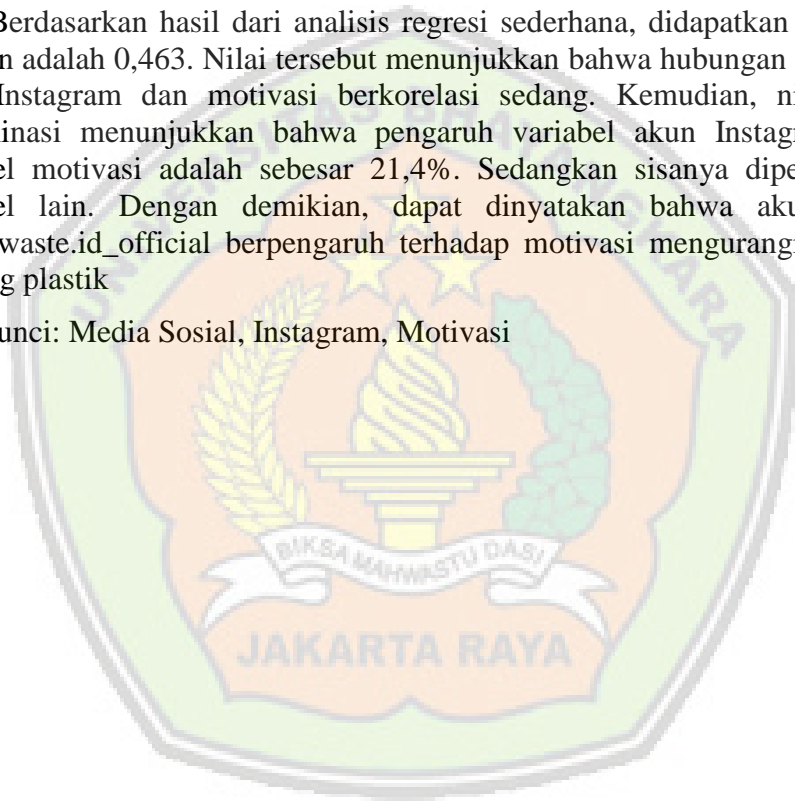
ABSTRAK

Verina Ayu Anggreani, 201510415124. Pengaruh Akun Instagram @zerowaste.id_official Terhadap Motivasi Mengurangi Penggunaan Kantong Plastik (Studi Kuantitatif Pada Followers Akun Instagram @zerowaste.id_official di Kota Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun Instagram @zerowaste.id_official terhadap motivasi mengurangi penggunaan Kantong plastik pada followers akun Instagram @zerowaste.id_official yang tinggal di Kota Bekasi. Akun Instagram memiliki beberapa dimensi, yaitu *caption*, *hashtags*, lokasi, dan *share*. Sedangkan motivasi memiliki dimensi intrinsik dan ekstrinsik. Jumlah responden pada penelitian ini ialah 50 orang. Paradigma yang digunakan adalah positivistik dengan metode kuantitatif.

Berdasarkan hasil dari analisis regresi sederhana, didapatkan nilai korelasi Pearson adalah 0,463. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan antar variabel akun Instagram dan motivasi berkorelasi sedang. Kemudian, nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel akun Instagram terhadap variabel motivasi adalah sebesar 21,4%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Dengan demikian, dapat dinyatakan bahwa akun Instagram @zerowaste.id_official berpengaruh terhadap motivasi mengurangi penggunaan kantong plastik

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Motivasi



ABSTRACT

Verina Ayu Anggreani, 201510415124. *The influence of Instagram account @zerowaste.id_official against motivation reducing the use of plastic bags (Quantitative Study on Followers of Instagram Account @zerowaste.id_official in Bekasi City).*

This research aims to find out the effect of Instagram account @zerowaste.id_official towards a motivation to reduce plastic bags usage on followers of the @zerowaste.id_official Instagram account that lives in Bekasi City. The Instagram account has some dimensions, there are caption, hashtags, location, and share. Whereas motivation, has intrinsic and extrinsic dimensions. The amount of respondents in this research was 50 people. The paradigm used is positivistic with quantitative methods.

Based on the results of a simple regression analysis, the Pearson correlation value is obtained 0,463. This value indicate that the relationship between Instagram account variables and motivation is medium correlated. Then, the coefficient of determination shows that the effect of the Instagram account variable on the motivation variable is 21,4%. Whereas the residual is influenced by other variables.

Keywords: Social Media, Instagram, Motivation



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkat dan rahmatnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Akun Instagram @zerowaste.id_official Terhadap Motivasi mengurangi Penggunaan Kantong Plastik (Studi Kuantitatif Pada Followers Akun Instagram @zerowaste.id_official di Kota Bekasi)”**. Tak lupa juga, penulis ingin berterima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan semangat serta doa untuk penulis. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari beberapa pihak, sehingga skripsi ini tersusun dengan baik dan diharapkan menjadi referensi untuk teman-teman yang akan menyusun skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I penulis dalam menyusun skripsi ini
5. Ratna Puspita, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II penulis dalam menyusun skripsi ini
6. Maurilla Imron, selaku *founder* dari akun instagram @zerowaste.id_official yang telah membantu memberikan data-data terkait penelitian penulis

Dengan demikian, penulis menyadari masih ada kekurangan dalam skripsi ini. maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca.

Jakarta, 04 Juli 2019



Verina Ayu Anggreani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Identifikasi Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kerangka Konsep	9
2.2.1. Komunikasi	9

2.2.2.	Komunikasi Massa	10
2.2.3.	Media Massa	12
2.2.4.	Media Online.....	14
2.2.5.	Media Sosial.....	15
2.2.6.	Instagram.....	15
2.2.7.	Konten Instagram	17
2.2.8.	Motivasi.....	17
2.2.9.	Sampah.....	19
2.3.	Kerangka Teori	20
2.3.1.	Teori Perubahan Sikap	20
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	22
2.5.	Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1.	Paradigma Penelitian	24
3.2.	Metode Penelitian	24
3.3.	Variabel dan Operasional Variabel.....	25
3.3.1.	Variabel.....	25
3.3.2.	Operasional Variabel.....	26
3.4.	Populasi dan Sampel	27
3.4.1.	Populasi	27
3.4.2.	Sampel.....	27
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1.	Kuesioner	29
3.5.2.	Observasi.....	30
3.6.	Skala Pengukuran.....	30

3.7. Pengolahan dan Analisis Data.....	31
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.8.1. Uji Validitas	31
3.8.2. Uji Reliabilitas	32
3.9. Analisis Regresi Sederhana.....	33
3.10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.10.1. Hasil Uji Validitas.....	34
3.10.1. Hasil Uji Reliabilitas	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Profil Perusahaan	35
4.1.1. Sejarah Instagram.....	35
4.1.2. Sejarah Akun Instagram @zerowaste.id_official.....	35
4.2. Analisis Karakteristik Responden.....	36
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.3.1. Variabel X.....	39
4.3.2. Variabel Y	48
4.4. Uji Hipotesis	52
4.5. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Instagram..	38
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap “Akun Instagram @zerowaste.id_official menggunakan <i>caption</i> yang menarik”.....	39
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap “Saya menyukai <i>caption</i> akun Instagram @zerowaste.id_official yang singkat”.....	40
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap “Emoji dapat memperkuat pesan pada <i>caption</i> akun instagram @zerowaste.id_official”.....	41
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap “ <i>Hashtags</i> dapat memudahkan pencarian foto akun Instagram @zerowaste.id_official”.....	41
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap “ <i>Hashtags</i> penting digunakan dalam mengunggah foto”.....	42
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap “Akun instagram @zerowaste.id_official menggunakan <i>hashtags</i> untuk mengelompokkan foto- foto”.....	43
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap “Saya menyukai <i>hashtags</i> yang digunakan akun Instagram @zerowaste.id_official mengenai pengurangan penggunaan kantong plastik“.....	43

Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap “Fitur lokasi memberitahu saya mengenai lokasi pengambilan foto Akun Instagram @zerowaste.id_official“	44
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap “Fitur lokasi berguna untuk memudahkan saya dalam mencari foto akun Instagram @zerowaste.id_official“	45
Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap “Saya membagikan foto akun Instagram @zerowaste.id_official ke Instagram <i>story</i> ”.....	45
Tabel 4.14 Penilaian Responden Terhadap “Membagikan foto akun Instagram @zerowaste.id_official ke media sosial lain dapat menjangkau lebih banyak orang diluar pengguna Instagram”	46
Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap “Saya membagikan foto akun Instagram @zerowaste.id_official ke media sosial twitter”.....	47
Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap “Saya membagikan foto akun Instagram @zerowaste.id_official ke media sosial facebook”.....	47
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Dimensi Dari Akun Instagram.....	48
Tabel 4.18 Penilaian Responden Terhadap “Saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik tanpa mengharapkan imbalan apapun”.....	49
Tabel 4.19 Penilaian Responden Terhadap “Saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik karena ingin mendapatkan insentif’.....	49
Tabel 4.20 Penilaian Responden Terhadap “Saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik karena ingin mendapatkan hadiah”.....	50
Tabel 4.21 Penilaian Responden Terhadap “Saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik karena akun instagram @zerowaste.id_official memberikan informasi mengenai penggunaan kantong plastik”.....	51
Tabel 4.22 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Dimensi Dari motivasi...	52
Tabel 4.23 Uji Analisis Korelasi.....	52
Tabel 4.24 Variabel Entered.....	53
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi.....	53

Tabel 4.26 Tabel Anova.....54

Tabel 4.27 Tabel Analisis Regresi Sederhana.....54



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Penelitian Terdahulu.....2



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Form Perbaikan dan Kartu Bimbingan
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Sederhana
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

