

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Akun Instagram Terhadap Motivasi Mengurangi Penggunaan Plastik” memiliki responden yang ber kriteria yaitu menjadi pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official yang tinggal di kota Bekasi. Kota Bekasi sendiri memiliki data yang menyatakan bahwa sekitar 700 ton sampah plastik berada di Kota Bekasi perharinya.

Dalam hal mengumpulkan data, peneliti menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden. Kuesioner tersebut memiliki 17 pernyataan, dimana dalam pernyataan pertama mengenai penilaian responden terhadap “akun Instagram @zerowaste.id_official menggunakan *caption* yang menarik” mayoritas responden menilai dengan setuju. Lalu, pada pernyataan berikutnya responden memberikan penilaian terhadap “saya menyukai *caption* akun Instagram @zerowaste.id_official yang singkat” mayoritas responden menjawab setuju. Untuk pernyataan “emoji dapat memperkuat pesan pada *caption* akun Instagram @zerowaste.id_official” mayoritas responden menjawab setuju. Kemudian, banyaknya responden yang menilai setuju dan sangat setuju memiliki jumlah yang sama yaitu 24 orang untuk pernyataan “*hashtags* dapat memudahkan pencarian foto akun Instagram @zerowaste.id_official”. Pernyataan “*hashtags* penting dalam mengunggah foto” responden paling banyak menilai setuju. Lalu, mayoritas responden menilai dengan setuju untuk pernyataan “akun Instagram @zerowaste.id_official menggunakan *hashtags* untuk mengelompokkan foto-foto”. Pernyataan “saya menyukai *hashtags* yang digunakan akun Instagram @zerowaste.id_official mengenai pengurangan penggunaan kantong plastik” mayoritas responden menilai setuju dengan pernyataan tersebut. Dimensi *hashtags* merupakan dimensi yang termasuk ke dalam kategori sangat tinggi, sehingga dapat dinyatakan bahwa penggunaan *hashtags* penting digunakan dalam sebuah postingan.

Selanjutnya pernyataan “fitur lokasi memberitahu saya mengenai lokasi pengambilan foto akun Instagram @zerowaste.id_official” mendapat paling banyak nilai setuju. Mayoritas responden menilai setuju terhadap pernyataan “fitur

lokasi berguna untuk memudahkan saya dalam mencari foto akun Instagram @zerowaste.id_official”. Pernyataan berikutnya yaitu “saya membagikan foto akun Instagram @zerowaste.id_official ke Instagram story” paling banyak mendapatkan penilaian setuju. Penilaian responden terhadap pernyataan “membagikan foto akun Instagram @zerowaste.id_official ke media sosial lain dapat menjangkau lebih banyak orang di luar pengguna Instagram” menyatakan bahwa mayoritas responden menjawab setuju. Pernyataan “saya membagikan akun Instagram @zerowaste.id_official ke media sosial twitter” hanya sebagian kecil yang menjawab setuju, mayoritas responden menjawab tidak setuju. Lalu, pernyataan “saya membagikan akun Instagram @zerowaste.id_official ke media sosial facebook” mayoritas responden menjawab tidak setuju.

Kemudian, mayoritas responden menilai sangat setuju terhadap pernyataan “saya mengurangi penggunaan kantong plastik tanpa mengharapkan imbalan apapun”. Lalu, pernyataan “saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik karena ingin mendapatkan insentif” mendapat paling banyak menilai dengan sangat tidak setuju. Pernyataan “saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik karena ingin mendapatkan hadiah” paling banyak responden menjawab dengan sangat tidak setuju. Untuk pernyataan terakhir “saya ingin mengurangi penggunaan kantong plastik karena akun Instagram @zerowaste.id_official memberikan informasi mengenai penggunaan kantong plastik”. Imbalan merupakan bagian dari dimensi intrinsik, dimana dimensi tersebut termasuk dalam kategori sangat tinggi, yang berarti bahwa motivasi intrinsik memiliki peran yang lebih besar daripada motivasi ekstrinsik.

Penelitian ini telah melalui beberapa pengujian, dimana pengujian tersebut dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun Instagram @zerowaste.id_official terhadap motivasi mengurangi penggunaan kantong plastik. Pengujian yang dilakukan diantaranya yaitu uji validitas, reliabilitas, dan hipotesis menggunakan teknik regresi linear sederhana.

Hasil yang didapatkan yaitu instrumen yang diajukan kepada responden melalui kuesioner dinyatakan valid, karena mengandung nilai yang lebih besar dari nilai r tabel yaitu 0,306. Lalu, instrumen tersebut juga dinyatakan reliabel karena

nilai cronbanch alpha $0,863 > 0,6$. Kemudian pengujian hipotesis menyatakan bahwa H_0 ditolak, yang berarti bahwa pernyataan H_a yaitu “Terdapat pengaruh akun Instagram @zerowaste.id_official terhadap motivasi mengurangi penggunaan kantong plastik followers akun @zerowaste.id_official di Bekasi” diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @zerowaste.id_official berpengaruh terhadap motivasi, serta nilai pengaruh yang ditimbulkan yaitu sebesar 21,4 % diperoleh dari nilai R Square

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian, melakukan pengujian, serta menyimpulkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yaitu:

- a. Untuk pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official yang ada di Kota Bekasi seharusnya menyebarkan foto akun Instagram @zerowaste.id_official melalui media sosial selain Instagram, agar dapat menjangkau lebih banyak orang yang mengetahui gaya hidup nol sampah, khususnya dalam hal mengurangi penggunaan kantong plastik
- b. Untuk akun Instagram @zerowaste.id_official diharapkan selalu memberikan informasi-informasi terkait dengan penggunaan kantong plastik, karena informasi tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu motivasi bagi para pengikut akun Instagram @zerowaste.id_official dalam hal mengurangi penggunaan kantong plastik