

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arimbi Heroepoetri, R. V. (2004). *Percakapan Tentang Feminisme vs Neoliberalisme*. Jakarta: debtWACH Indonesia.
- Beauvoir, S. d. (2004). *Second Sex: Kehidupan Perempuan*. Surabaya: Pustaka Promothea.
- Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fakih, M. (1996). *Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____ (2007). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. (1990). Introduction to Communication Studies. In I. S. Yosol Iriantara, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif* (p. 60-92). Yogyakarta: Jalasutra.
- _____ (1994). Media Matters. In I. S. Yosol Iriantara, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif* (p. 9). Yogyakarta: Jalasutra.
- Fitalaya, A. (1997). *Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan*. Bandung: Pustaka Hidayah.

- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haqi. (2013). *Musik Records Indie Label*. Bandung: DKV.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba.
- Hermawan, S. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta: ASPIKOM.
- Humm, M. (2010). Dictionary of Feminist Theories. In S. Hidayatullah, *Teologi Feminisme* (p. 5). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mustaqim, A. (2008). *Paradigma Tafsir Feminis Membaca Al-quran dengan Optik Perempuan*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ratna, N. K. (2007). *Teori, Metode dan Teknik Penelitian Sastra: dari Strukturalisme hingga Postrukturalisme*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rohmaniyah, I. (2014). *Konstruksi Patriarki dalam Tafsir Agama*. Yogyakarta: Diandra Pustaka Indonesia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis Dalam Perspektif, Teori Dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Saptari, R. d. (1997). *Perempuan Kerja dan Perubahan Sosial: sebuah Pengantar Studi Perempuan*. Jakarta: Grafiti dan Kalyanamitra.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____ (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Jakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumodiningrat, G. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Suparno, P. (2001). *Filsafat Konstruktivisme dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tambayong, Y. (2013). *Kamus Isme-Isme*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Tong, R. P. (2006). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Umar, N. (1999). *Argumen Kesetaraan Jender Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta: Paramadina.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, I.S.W (2011). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- _____ (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sumber Internet:

- Clinton, B. (2018, Desember 9). 10 Video Musik Terpopuler 2018 di YouTube Indonesia. Retrieved 4 Maret 2019 from Kompas Tekno: <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/09/16280027/10-video-musik-terpopuler-2018-di-youtube-indonesia>
- Dewinta, E. (2018, June 23). 5 Pelajaran Penting Buat Cewek dari Lagu BLACKPINK ‘DDU-DU DDU-DU’. Retrieved 21 Desember 2018 from IDN Times: <https://www.idntimes.com/life/women/amp/elsa-dewinta/5-pelajaran-penting-buat-cewek-dari-lagu-blackpink-ddu-du-ddu-du-c1c2>
- Elia, S. (2018, November 11). Perempuan Korea Selatan Ramai-ramai Hancurkan Koleksi Makeup Ada Apa?. Retrieved 19 Desember 2018 from KumparanSTYLE: <https://m.kumparan.com/stephanie-elia/perempuan-korea-selatan-ramai-ramai-hancurkan-koleksi-makeup-ada-apa-1541902026222789667>.
- Firmansyah, G. (2018, September 17). 5 Filosofi Hidup yang Bisa Kamu Pelajari Dari Seekor Burung. Retrieved 21 Juli 2019 from IDN Times: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/amp/ganjar-firmansyah/filosofi-hidup-seekor-burung-c1c2>.
- Herman, T. (2018, March 26). Female K-POP Stars Face Criticism for Seemingly Feminist Behavior. Retrieved 30 Juni 2019 from billboard: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8257777/female-k-pop-stars-face-criticism-feminist-behavior>
- Kim, L. (2018, June 29). Blackpink Talks About Reason They Chose “DDU-DU DDU-DU” As Title Track, Billboard Success, And More. Retrieved 29 Juni 2019 from Soompi: <https://www.soompi.com/article/1192719wpp/blackpink-talks-reason-chose-ddu-du-ddu-du-title-track-billboard-success>
- Nistanto, R. K. (2015, October 20). Indonesia, Penonton YouTube Terbesar se-Asia Pasifik. Retrieved 04 Maret 2019 from Kompas Tekno: <https://tekno.kompas.com/read/2015/10/20/17315317/Indonesia-Penonton-YouTube-Terbesar-se-Asia.Pasifik>

- Nuraini, N. (2018, March 18). Fans Kesal Irene 'Red Velvet' Baca Buku Tentang Feminisme. Retrieved 30 Juni 2019 from kumparanK-POP: <https://kumparan.com/kumparank-pop/ungkap-dirinya-baca-buku-feminisme-fans-bakar-poster-irene>
- Pertiwi, W. K. (2018, March 1). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. Retrieved 04 Maret 2019 from Kompas Tekno: <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>
- Prasetyo, I. D. (2018, February 22). Hallyu dan Keberpihakan Kaum Muda. Retrieved 16 Desember 2018 from detikcom: <https://m.detik.com/news/kolom/3880620/hallyu-dan-keberpihakan-kaum-muda>.
- Putri, N. (2018, November 7). Perempuan Korea Beramai-ramai Menghancurkan Makeup Sebagai Bentuk Protes Terhadap Standar Kecantikan. Retrieved 19 Desember 2018 from Womantalk: <https://womantalk.com/world/articles/perempuan-korea-beramai-ramai-menghancurkan-makeup-sebagai-bentuk-protos-terhadap-standar-kecantikan-DGppK>.
- Rolli, B. (2018, Juni 18). Blackpink DDU-DU DDU-DU Youtube 50 Million Views. Retrieved 2 November 2018 from Forbes: <http://www.forbes.com/sites/bryanrolli/2018/06/18/blackpink-ddu-du-ddu-du-youtube-50-million-viwes/amp/>.

Sumber Jurnal:

- Amin, S. (2013). Pasang Surut Gerakan Feminisme. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 146-156.
- Bunga Febriyanti Abidin, S. I. (2018). Ketidakadilan Kesetaraan Gender Yang Membudaya. *ResearchGate*, 1-11.
- Djoeffan, S. H. (2001). Gerakan Feminisme Di Indonesia: Tantangan Dan Strategi Mendatang. *Mimbar*, No. 3 , 284-300.

- Elizabeth, R. (2007). Pemberdayaan Wanita Mendukung Strategi *Gender Mainstreaming* Dalam Kebijakan Pembangunan Pertanian Di Pedesaan. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol 25 No 2. 126-135.
- Fatimah, E. E. (2015). Kesetaraan Gender. *Academia.edu*, 1-8.
- Himawan, F. H. A.F. (2012). Pembuatan Video Klip “Terbang” Oleh “Flourescent Band” Dengan Menggunakan Teknik Stop Motion, Vol 13 No.4, 17-23.
- Krisbiyantoro, P. L. (2016). Feminisme Sebagai Teori Dan Gerakan Sosial Di Indonesia. *Research Gate*, 1-19.
- Margaretha, E. (2015). Budaya Dan Domestikasi Wanita: Paradoks Kebebasan Di Era Global Kontemporer. *Academia.edu*, 1-7.
- Muthmainnah. (2013). Pemanfaatan Video Clip Untuk Meningkatkan Keterampilan Sosial Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, Vol 2 No.2. 372-381.
- Natha, G. (2017). Representasi Stereotipe Perempuan Dan Busaya Patriarki Dalam Video Klip Meghan Trainor “*All About That Bass*”. *Jurnal e-Komunikasi*, vol 5 No.2, 1-9.
- Octaningtyas, V. A. (2017). Representasi Maskulinitas Boyband Dalam Video Klip. *Kemadha*, Vol 6 No.2, 57-68.
- Purnawati, H.M. (2014). Pembuatan Video Klip Lagu “Terlalu Lama” Berkonsep Multiplex Dengan Berbasis Multimedia. *Journal Speed: Sentra Penelitian Engineering & Edukasi*, Vol 6 No.4, 44-50.
- Pratiwi, A. (2018). Representasi Etnisitas Dalam Bingkai *Bhinneka Tunggal Ika* di Media. *Indonesia Journal; eArticle by OCLC Cooperative*, 1-253.
- Rajab, B. (2009). Perempuan Dalam Modernisme Dan Postmodernisme. *Sosiohumaniora*, Vol 11 No 3, 1-12.
- Rumthe, L. R. dan Zulaikha. (2017). Makna Keluarga pada Kelompok Mafia: Analisis Semiotika Dalam Film *The Godfather*. *Jurnal Kajian Media*, Vol 1 no. 1, 28-41.

Rosadi, C. (2018). Budaya Memelihara Burung Pada Masyarakat Sekitar Hutan Di Kabupaten Garut, Jawa Barat. Universitas Gajah Mada. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Sanjaya, Y. (2012). Makna Ikon Video Klip. *repository.uksw.edu*, 1-9.

Suwastini, N. K. A. (2013). Perkembangan Feminisme Barat Dari Abad Kedelapan Belas Hingga Postfeminisme: Sebuah Tinjauan Teoritis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol 2 No 1, 198-208.

Widodo, A. (2013). Peran Banco De La Mujer sebagai Institusi Sosial dalam Mengatasi Diskriminasi Gender di Venezuela. *eJurnal Ilmu Hubungan Internasional*, volume 1 nomor 3, 33-41.

Zaini. (2017). Dinamika Perkembangan Musik K-POP Dalam Perspektif Industri Budaya. *ppkb.fib.ui.ac.id*, 500-516.

Sumber Video Klip:

Youtube BLACKPINK OFFICIAL. BLACKPINK – (DDU-DU DDU-DU) M/V. <https://youtu.be/IHNzOHi8sJs>

Sumber Terjemahan Lirik Lagu:

Rebecca Rose, R.Tee, Hong Jun Park, Jeong Hun Seo. (2018). BLACKPINK Lyrics. Powered by musixmatch. AZLyrics.com <https://www.azlyrics.com/lyrics/blackpink/ddududdudu.html#>