

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. & Bambang Q-Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, R. (1998). *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles (Sebuah Pengantar Komprehensif)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, N. K. & Yvona S linclon (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdiknas. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Emir, Threes. 2012. *Nyonya Besar: Kumpulan Kisah Kaum Sosialita*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media* . Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fitrah, M. & Luthfiyah (2017). *Metodelogi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hanurawan, F. D. (2005). *Psikologi Sosial Terapan & Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: UAD Press.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyanto, R. (2012). *Public Relation Writing Teknik Produksi Media Relation Dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.

- Kriyanto, R. (2013). *Manajemen Periklanan - Teori dan Praktek* . Malang: Universitas Brawijaya Press(UB Press).
- Liliweri, A. (2001). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication. Fifth Edition*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rodakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narwoko J. Dwi, B. S. (2004). *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Cespur.
- Olii, H. (2006). *Reportase Radio "Bahan Ajar Di Perguruan Tinggi"*. Jakarta: PT.Indeks.
- Pateda, M. (2001). *Semantik Lekisal Edisi Kedua*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.
- Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Rakhmat, J. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Samovar, Larry. (2010). *Communication Between Culture, Seventh Edition*. Jakarta: Salemba Humanika Cengage Learning.
- Schneider, D. J. (2004). *The Psychology Of Stereotyping*. New York : The Guilford Press.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana .
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soehoet, A. H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: IISIP Press.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, D. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grfindo Persada.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi - aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

## Skripsi:

- Dzikriyya, V. (2017). *BAB II Stereotip Islam Teroris dan Film*. Retrieved 5 November 2018 from BAB II Stereotip Islam Teroris dan Film: <http://eprints.walisongo.ac.id/7088/3/BAB%20II.pdf>
- Daniati, Neni. (2015). *BAB II Gaya Hidup Hedonisme Dalam Iklan Televisi*. Retrieved 28 November 2018 from BAB II Gaya Hidup Hedonisme Dalam Iklan Televisi: <http://repository.fisip-untirta.ac.id/494/1/Neni%20Dianti%206662110871%20-%20Copy.pdf>
- Fadila, Nurul. (2017). *Interaksi Simbolik Pada Kalangan Sosialita (Studi Fenomenologi Gaya Hidup Pada Kalangan Sosialita di Kota Makassar)*. Retrieved 7 Juli 2019 from Interaksi Simbolik Pada Kalangan Sosialita (Studi Fenomenologi Gaya Hidup Pada Kalangan Sosialita di Kota Makassar): <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8364/>
- Rahmawati, L. (2002). *Pengaruh Perkembangan Bidang Industri Terhadap Premanisme (Studi Sosio Kriminologi)*. *Jurnal Penelitian Hukum Singaperbangsa*. Retrieved 6 Juli 2019 from: Pengaruh Perkembangan Bidang Industri Terhadap Premanisme (Studi Sosio Kriminologi): <http://eprints.ums.ac.id/32691/2/Bab%201.pdf>
- Sugiyati, Siti. (2014). *Fenomena Anak Punk Dalam Perspektif Teori Michel Foucault, Agama Dan Pendidikan (Studi Kasus Di Cipondoh Kota Tangerang)*. Retrieved 23 Juli 2019 from: Fenomena Anak Punk Dalam Perspektif Teori Michel Foucault, Agama Dan Pendidikan (Studi Kasus Di Cipondoh Kota Tangerang): <https://docplayer.info/amp/34798310-Fenomena-anak-punk-dalam-perspektif-teori-michel-foucault-agama-dan-pendidikan-studi-kasus-di-cipondoh-kota-tangerang-skripsi.html>

**Artikel:**

- Fahriza, R. (2013, April 27). *Istilah preman di Indonesia muncul sejak masa VOC*. Retrieved 7 Juli 2019 from Istilah preman di Indonesia muncul sejak masa VOC: <https://sumsel.antarane.ws.com/berita/274102/istilah-preman-di-indonesia-muncul-sejak-masa-voc>
- Liliyanti. (2018, July 25). *Zilingo Usung Tren Kebebasan Fashion*. Retrieved 24 November 2018 from Zilingo Usung Tren Kebebasan Fashion: <https://marketing.co.id/zilingo-usung-tren-kebebasan-fashion/>
- Gross, Rebecca. (2019). *Arti Warna Dan Simbolisme Bagaimana Menggunakan Kekuatan Warna Pada Merek*. Retrieved 22 Juli 2019 from Arti Warna Dan Simbolisme Bagaimana Menggunakan Kekuatan Warna Pada Merek: <https://www.canva.com/id id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/>
- Wijaya, Raden. (2013, April 26) *Semangat Punk dan Anti Punk Sebenarnya*. Retrieved 4 Juli 2019 from Semangat Punk dan Anti Punk Sebenarnya: [https://www.kompasiana.com/raden\\_rahmat\\_wijaya/552ae9f1f17e612953d623bd/semangat-punk-dan-anti-punk-sebenarnya](https://www.kompasiana.com/raden_rahmat_wijaya/552ae9f1f17e612953d623bd/semangat-punk-dan-anti-punk-sebenarnya)