

**PENGARUH TAYANGAN *REALITY SHOW KARMA*  
ANTV TERHADAP SIKAP MASYARAKAT PADA  
HAL MISTIK**  
**(STUDI KUANTITATIF RT003/005 DESA SRIMAHİ  
KECAMATAN TAMBUN UTARA KABUPATEN BEKASI)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**  
**Putri Romadhoni**  
**201510415101**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan *Reality Show* Karma ANTV Terhadap Sikap Masyarakat Pada Hal Mistik (Studi Kuantitatif Rt003/005 Desa Srimahi Kecamatan Tambun Utara Kabupaten Bekasi)

Nama Mahasiswa : Putri Romadhoni

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415101

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Illu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2019



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan *Reality Show Karma ANTV* Terhadap Sikap Masyarakat Pada Hal Mistik (Studi Kuantitatif Rt003/005 Desa Srimahi Kec. Tambun Utara Kab. Bekasi)  
Nama Mahasiswa : Putri Romadhoni  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415101  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2019

Jakarta, 24 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom  
NID 0041808008

Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom  
NID 041407023

Penguji II : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NID 041503026

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom  
NIP 1602244

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Tayangan Reality Show Karma ANTV Terhadap Sikap Masyarakat Pada Hal Mistik (Studi Kuantitatif Rt003/005 Desa Srimahi Kecamatan Tambun Utara Kabupaten Bekasi)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta universitas bhayangkara jakarta raya.

Jakarta, 29 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Putri Romadhoni

## ABSTRAK

**Putri Romadhoni, 201510415101.** Pengaruh Tayangan *Reality Show* Karma Antv Terhadap Pengetahuan Hal Mistik (Studi Kuantitatif Rt003/005 Desa Srimahi Kecamatan Tambun Utara Kabupaten Bekasi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dari tayangan karma terhadap pengetahuan hal mistik di Rt003/005 Desa Srimahi Kecamatan Tambun Utara Kabupaten Bekasi. Tayangan memiliki beberapa dimensi yaitu frekuesi, durasi dan perhatian. Sedangkan pengetahuan memiliki dimensi yaitu pendidikan, ekonomi dan budaya dan pengalaman. Jumlah responden pada penelitian ini ialah 95 orang. Paradigma yang digunakan adalah positivistik dengan metode kuantitatif.

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana, didapatkan nilai korelasi person adalah 0,847. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan antar variabel tayangan dan pengetahuan berkorelasi. Kemudian, nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel tayangan terhadap variabel pengetahuan adalah sebesar 71,4%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tayangan reality show karma antv terhadap pengetahuan hal mistik.

**Kata Kunci:** Tayangan, Reality Show, Mistik

## **ABSTRACT**

**Putri Romadhoni, 201510415101.** *The influence of Karma Reality shows Antv Impressions against the Mystical Knowledge (Quantitative Studies Rt003/005 Srimahi Village sub district of North Bekasi Regency)*

*This research aims to know the influence of impressions does the karma to knowledge mystical in Rt003/005 Srimahi Village sub district of Bekasi Regency North Tambun. Impressions has several dimensions, namely frekuesi, duration and attention. While knowledge has the dimensions i.e. education, economy and culture and experience. The number of respondents in this research is the 95 people. Positivistic paradigm is used with quantitative methods.*

*Based on the results of a simple regression analysis, correlation value obtained as a person is 0.847. These values indicate that the relationship between variable impressions and related knowledge . Then, the value of the coefficient of determination indicates that the influence of variable impressions against variable knowledge is of 71.4%. The results of this research show that there are influences impressions of reality shows antv karma towards mystical knowledge.*

**Keywords:** Impressions, Reality Show, Mystic



## KATA PENGANTAR

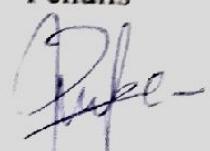
Tiada untaian kata yang paling indah selain Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkah dan limpahan Rahmat -Nya jualah sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “ Pengaruh Tayangan Reality Show Karma Antv Terhadap Sikap Masyarakat Pada Hal Mistik (Studi Kuantitatif Rt003/005 Desa Srimahi Kecamatan Tambun Utara Kabupaten Bekasi)”.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimah kasih kepada kedua orang tua tercinta, serta kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom, sebagai pembimbing I.
5. Aryadillah S.Sos.I, MM., M.I.Kom, sebagai pembimbing II.
6. Mia Meilina S.IP, M.Comm, sebagai dosen pembimbing akademik.
7. Fachri Huseini, Ika Oktarini, Veti Rahma dan Yusridah
8. Elizabeth, Riasih, Sandra, Fadhillah, Florence, Tiara Savira dan teman-teman Fikom yang banyak memberi arahan dalam penulisan ini.
9. Fikom angkatan 2015 yang luar biasa.
10. Keluarga Besar Radio UBJ dan UKM Kapal Baja yang memberikan banyak pelajaran dan pengalaman.

Jakarta, 12 Juli 2019

Penulis



Putri Romadhoni

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kerangka Konsep .....	8
2.1.1 Komunikasi .....	8
2.1.2 Komunikasi Massa .....	9
2.1.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	10

2.1.3 Media Massa .....	11
2.1.3.1 Efek Media Massa .....	12
2.1.4 Televisi .....	12
2.1.4.1 Jenis Program Televisi .....	13
2.1.3.1 Efek Media Televisi .....	14
2.1.5 Tayangan .....	14
2.1.6 Penyiaran .....	15
2.1.7 Reality Show.....	16
2.1.7.1 Jenis-jenis Reality Show .....	17
2.1.8 Sikap .....	18
2.2 Kerangka Teori .....	20
2.2.1 Psikologi Kognitif ( <i>Grand Theory</i> ) .....	20
2.2.2 Teori S-O-R ( <i>Middle Rang Theory</i> ) .....	21
2.2.3 Teori <i>Uses And Gratification</i> ( <i>Applied Theory</i> ).....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Oprasional Variabel .....	27
3.2.1 Variabel X.....	27
3.2.2 Variabel Y.....	28
3.3 Populasi dan Sampling .....	29
3.3.1 Populasi .....	29
3.3.2 Sampling.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1 Skala Pengukuran .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
3.6 Uji Instrumen.....	34
3.6.1 Uji Validitas .....	34

3.6.2 Uji Realibilitas .....	35
3.6.2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	36
3.7 Uji Korelasi Sederhana .....	37
3.8 Analisis Regresi Sederhana .....	38
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Profil Perusahaan .....	40
4.1.1.1 Visi Misi .....	41
4.1.1.2 Kebijakan Mutu .....	42
4.1.2 Program Acara Karma .....	42
4.2 Hasil Penelitian Variabel .....	43
4.2.1 Karakteristik Responden .....	45
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia .....	46
4.3 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	46
4.3.1 Variabel Independen X (Tayangan) .....	45
4.3.2 Variabel Dependen Y (Pengetahuan) .....	53
4.4 Uji Realibilitas .....	61
4.5 Uji Hipotesis .....	62
4.6 Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
5.1 Profil Perusahaan .....	69
5.2 Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

1.1	Grafik <i>Ratting</i> Stasiun Televisi .....	2
1.2	<i>Daily Ratting</i> Televisi.....	3
1.3	Tayangan Karma Di ANTV.....	4
3.1	Paradigma Sederhana.....	27
4.1	Logo ANTV.....	40
4.2	Tayangan Karma.....	42
4.3	Uji Hipotesis .....	64



## **DAFTAR BAGAN**

Halaman

2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Indikator.....	28
3.2 Skala Pengukuran Likert.....	32
3.6 Kriteria Kolerasi .....	36
4.1 R Tabel Variabel X.....	42
4.2 R Tabel Variabel Y .....	43
4.3 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.4 Berdasarkan Usia .....	46
4.5 Tabel X1 .....	47
4.6 Tabel X2 .....	47
4.7 Tabel X3 .....	48
4.8 Tabel X4 .....	48
4.9 Tabel X5 .....	49
4.10 Tabel X6 .....	50
4.11 Tabel X7 .....	50
4.12 Tabel X8 .....	51
4.13 Tabel X9 .....	51
4.14 Tabel X10 .....	52
4.15 Tabel X11 .....	52
4.16 Tabel X12 .....	53
4.17 Tabel Y1 .....	54
4.18 Tabel Y2 .....	55
4.19 Tabel Y3 .....	55
4.20 Tabel Y4 .....	56
4.21 Tabel Y5 .....	57
4.22 Tabel Y6 .....	57
4.23 Tabel Y7 .....	58
4.24 Tabel Y8 .....	58
4.25 Tabel Y9 .....	59
4.26 Tabel Y10 .....	60
4.27 Tabel Y11 .....	60

4.28	Tabel Y12 .....	61
4.29	Uji Regesri Linier Sederhana Frekuensi.....	62
4.30	Uji Regesri Linier Sederhana Durasi .....	62
4.31	Uji Regesri Linier Sederhana Atensi .....	62
4.32	Uji Hipotesis .....	63
4.33	Variabel <i>Entered</i> .....	64
4.34	Model <i>Summary</i> .....	64
4.35	ANOVA .....	65
4.36	Koefisien Analisis Regresi Sederhana.....	65



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Surat Pengantar

LAMPIRAN 2 Surat Balasan

LAMPIRAN 3 Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 4 Kuesioner

LAMPIRAN 5 Hasil Analisis Regresi Sederhana

LAMPIRAN 6 Tabel Jawaban Kuesioner

LAMPIRAN 7 Matriks Penelitian

LAMPIRAN 8 Dokumentasi

