## **BAB V**

## **PENUTUP**

## 5.1 Kesimpulan

Penulis melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Tayangan *Reality Show* Karma ANTV Terhadap Sikap Masyarakat Pada Hal Mistik,yang mana tayangan sebagai variabel X dan Pengetahuan sebagai variabel Y. penelitian ini dilakukan di RT003/004 Desa Srimahi Kecamtan Tambun Utara Bekasi yang dimulai pada bulan September 2018 sampai Mei 2019. Penulis menggunakan metode kuantitatif sebab penulis ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Variabel X dengan Variabel Y.

Hasil dari uji realibilitas nilai *alpha* >0,60 (0,848>0,60) sehingga disebut realibel, Artinya item atau butir pernyataan pada penelitian secara positif berkorelasi satu sama lain, serta mendapat kestabilan ukur dan konsistensi responden dalam menjawab kuesioner. Hasil dari uji korelasi sederhana dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari hasil uji korelasi yakni terdapat pengaruh tayangan *reality show* karma ANTV terhadap pengetahuan hal mistik dengan niai sebesar 0,847. Oleh karena itu, Hipotesis Ho ditolak dan Hı diterima. dapat diketahui korelasi/hubungan R hitung yaitu sebesar 0,847. Dari *output* statistic diperoleh *koefisien determinasi (R Square)* sebesar 0,714, maka dari itu pengaruh variabel Tayangan(X) terhadap variabel pengetahuan (X) adalah 71,7%.

Hubungan dari variabel frekuensi (X) dapat diketahui korelasi/hubungan R yaitu 0,785. Dari output statistik tersebut diperoleh koefisien determinasi( R *Square*) 0,616 maka dari itu hubungan antara sub variabel frekuensi (X1) terhadap variabel sikap masyarakat (Y) 6,16% yaitu yang memiliki korelasi yang paling besar diantara sub variabel lainnya terhadap sikap masyarakat pada hal mistik.

Berdasarkan hasil rekapitulasi, dapat dikatakan bahwa pengaruh tayangan *reality show* karma terhadap sikap masyarakat pada hal mistik adalah berpengaruh dilihat dari sub variabel frekuensi.

## 5.2 Saran

- 1. Televisi merupakan media massa yang dapat mempengaruhi pemirsanya dengan cepat. Sebagai masyarakat, kita harus selektif dalam memilih tayangan yang disirakan oleh stasiun televisi.
- Pentingnya peran tokoh agama atau tokoh masyarakat yang mengajak masyarakat mengkaji ilmu agama, agar masyarakat Desa Srimahi tidak terpengaruh dengan hal hal yang berbau mistik.
- 3. Pentingnya peran persepsi yang membentuk sikap harus diperhatikan. Masyarakat harus mengetahui banyak pengetahuan mengenai televisi dan tayangan supaya memiliki sudut pandang dan persepsi agar tidak terpengaruh dengan hal hal yang negatif.
- 4. Program acara televisi l
- 5. ebih memberikan tayangan yang edukatif.

