

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, A. &. (2005). Trip's-WTO & Hukum HKI Indonesia. Jakarta: PT. Rineka cipta.
- Ardial. (2014). Paradigma dan model penelitian komunikasi. Jakarta: PT. Bumi aksara.
- Ardial. (2014). Penelitian Komunikasi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bajari, A. (2015). Metode penelitian komunikasi . Bandung: Simbiosa Rekatama media.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan & strategi komunikasi. Depok: PT. Rajagrafindo persada.
- Chandra, F. T. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Chandra, G. (2002). Strategi dan Program pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurriyati, R. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen. Bnadung: Cv. Alfabeta.
- Ibrahim. (2015). Metode penelitian kualitatif. Bandung: CV.Alfabeta.
- Ibrahim, J. r. (2016). Metode penelitian komunikasi. Bandung: Simbiosa rekatama media.
- Kriyantono, R. (2006). Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia group.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik praktis riset komunikasi . Jakarta: Kencana prenada media group.
- Lexy, M. J. (2012). Metodelogi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja rosdakarya.
- Mulyana, D. (2011). Ilmu Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nirwan. (2012). Pemasaran Jasa . Malang: Alta Pustaka.
- Prastowo, A. (2010). Menguasai teknik-teknik koleksi data. Yogyakarta: Diva Press.

- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi pemasaran terpadu. Bandung: CV. Pustaka setia.
- Purba, S. d. (2005). Trip's-WTO & Hukum HKI Indonesia. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sarosa, S. (2017). Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar. Jakarta: PT. Indeks.
- Soemanagara. (2012). Startegi Marketing Communication Konsep strategi dan terpaan. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Stanton, W. J. (1994). Prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, J. (2015). Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&B. bANDUNG: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarwени, W. (2014). Metode Penelitian lengkap, praktis dan mudah di pahami. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sulaksana, U. (2003). Integrated Marketing Comunications. Yogayakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Suprapto, T. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *dan peran Manajemen Dalam komunikasi* (p. 5). Yogyakarta: 2011.
- Suryanto. (2015). Pengantar ilmu komunikasi. Bandung: CV. Pustaka setia.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wulandari, A. (2011). Batik Nusantara "makna filosofis, cara pembuatan & industri batik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, A. (2011). Batik Nusantara. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sumber lain:

Tribunjakarta.com dalam <http://jakarta.tribunnews.com/amp/2018/10/02/tak-banyak-yang-tahu-ini-dia-ciri-khas-batik-betawi?page=2> Terbit 20 Oktober 2018 jam 20.25 wib dan diakses tanggal 1 februari 2019 jam 22.00 Wib dengan penulis: Tatik Wardayati)

