

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Azwar, Saiffudin. 2011. *Metode Penelitian Cetakan Ke-enam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saiffudin. 2000. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Jogja Offset.
- Belch, G.E & Belch M.A. 2004. *Advertising and Promotion (5th Ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Bell, J. 2008. *The Book On Personal Trainin*. USA: International Fitness Proffessionals Association.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danim, Sudarwan. 2000. *Pengantar Studi Penelitian Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Furchan, Arief. 2007. *Pengantar Dalam Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Hudori. 2010. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Endorser Iklan di Televisi dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Institut Pertanian Bogor. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kerlinger, Fred N. 2004. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Prkatik*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neumann, W. Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: AllynandBacon.
- Rossiter, J. R. dan Percy L. 1997. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill.
- Royan, Frans M. 2005. *Pendistribusian Produk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 1*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian Cetakan Ke-enam*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, AS Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja.
- Sutujo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Taniredja, Tukiran dkk. 2012. *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas, Joseph. 2011. *Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ujang, Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Windi. 2014. *Pengaruh Citra Perusahaan, Relationship Marketing dan Kepercayaan Pada Niat Beli Ulang Konsumen: Pengujian Efek Moderasi Komunikasi Getok Tular*. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal :

- Abd-El-Salam, E.M., Shawky, A. Y., & El-Nahas, Tawfik (2013) “*The Impact Of Corporate Image And Reputation On Service Quality, Customer Satisfaction And Customer Loyalty: Testing The Mediating Role, Case Analysis In An International Service Company*”, *The Business & Management Review*, Vol. 3 No. 2.
- Wiryawan Driya, dan Pratiwi Anisa (2009) *Analisis Pengaruh Selebriti Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Kartu Prabayar XL Bebas Di Bandar Lampung*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.5 No.3, Mei, hal 235-263.
- Chiu, K. H., & Hsu, C. L (2010) *Research On The Connections Between Corporate Social Responsibility and Corporation Image in The Risk Society: Take The Mobile Telecommunication Industry as an Example*, *International Journal of Electronic Business Management*. Vol.8 No.3, pp. 183-194.

Internet :

Putri, Melisa Riska, “Dibalik Sukses Vanilla Hijab” dalam <https://gayahidup.republika.co.id/berita/gaya-hidup/hijab/18/03/16/p5oka6284-di-balik-sukses-vanilla-hijab>, diakses pada tanggal 19 April 2019.

www.vanillahijab.com diakses pada tanggal 18 April 2019.

