

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Aktualisasi Metodologi Kearah Ragam Varian, Kontemporer*. Jakarta :PT.Raja Grafindo Perkasa.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Effendy, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Goldberg Alvi A. dan Carl E. Larson. 1985. *Komunikasi Kelompok, Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- McQuaill, Dennis. 2005. *Mass Communication Theory*. London.
- McQuail, Herbert dan Katz. 2011. *Komunikasi Massa*. London.
- Moleong, J. L. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. L. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Smith, Jonathan. 2003. *Psikologi Kualitatif: Panduan Praktis Metode Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal :

Fery Perdana Poetra, (2015). *Dramaturgi Penggunaan Media Sosial (Studi Kasus mengenai Pengolahan Kesan Melalui Media Sosial Bigo Live Pada Mahasiswa FISIP UNS*, Maret, hal 12-14.

Agritta Pramithasari, (2016). *Budaya Partisipasi (Participatory Cultures) di Kalangan Vlogger*, Maret, hal. 9-12.

Internet :

Delwiche, Henderson, J. J. (2012) “*The Participatory Cultures handbook* dalam <https://www.google.com/search?q=The+Participatory+Culture+Handbook&aq=chrome..69i57j69i59.937j0j1&sourceid=chrome&esm=122&ie=UTF-8#>, diakses pada tanggal 20 April 2019

Bigo Live Indonesia. (2016). “*Bigo TV*” dalam <http://www.bigo.tv/>, diakses pada tanggal 20 April 2019.

Kominfo.(2018). “*Jumlah Penggunaan Internet dan Media Sosial 2018*” dalam https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Penggunaan+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker, diakses pada tanggal 20 April 2019.