

STRATEGI KOMUNIKASI NIQAB SQUAD JAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN JILBAB BERCADAR

SKRIPSI

**Oleh:
Puspita Dwi Saputri
201410415163**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

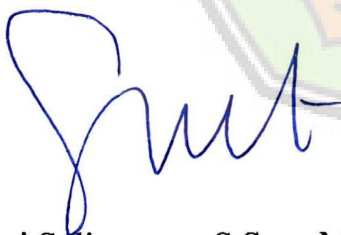
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Niqab Squad Jakarta Dalam Mensosialisasikan Jilbab Bercadar
Nama Mahasiswa : Puspita Dwi Saputri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415163
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2019

Jakarta, 29 Juli 2019

MENYETUJUI,

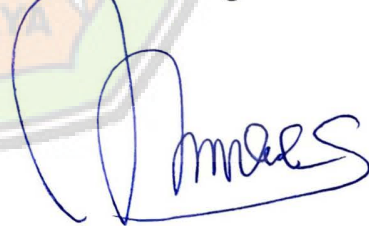
Pembimbing I



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041812049

Pembimbing II



Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NID. 040503007

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Niqab Squad dalam
Mensosialisasikan Jilbab Bercadar.
Nama Mahasiswa : Puspita Dwi Saputri
Nomor Pokok Mahasiwa : 201410415163
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2019

Jakarta, 31 Juli 2019

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom

NID. 00415090006

Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041712042

Penguji II : Azhar Irfansyah, S.IP, MA

NID.041503026

MENGETAHUI,

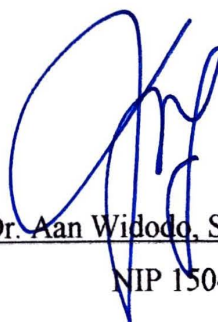
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom

NIP 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi komunikasi *Niqab Squad* dalam mensosialisasikan jilbab bercadar ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara detail sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk disimpan, dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan tersebut baik dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Puspita Dwi Saputri
201410415163

ABSTRAK

Puspita Dwi Saputri. 201410415163. Strategi komunikasi *Niqab Squad* dalam mensosialisasikan jilbab bercadar.

Niqab Squad Indonesia merupakan komunitas muslimah yang bertujuan menjadi sarana dakwah untuk memperkenalkan cadar (*niqab*) sebagai salah satu alternatif pakaian muslimah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perumusan strategi komunikasi yang digunakan oleh komunitas *Niqab Squad*. Untuk mengetahui implementasi strategi komunikasi yang digunakan oleh Komunitas *Niqab Squad* dalam mensosialisasikan jilbab bercadar. Dan juga untuk mengetahui evaluasi strategi komunikasi *Niqab Squad* dalam mensosialisasikan jilbab bercadar. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teori komunikasi *Harold Lasswell*. Hasil penelitian ini perumusan strategi komunikasi yang digunakan oleh komunitas *Niqab Squad* mampu menyajikan pesan yang bersifat menarik perhatian khalayak dan menggunakan tanda-tanda yang disesuaikan dengan kerangka acuan khalayak sehingga membantu kegiatan sosialisasi jilbab bercadar. Implementasi strategi komunikasi *Niqab Squad* (NS) dalam mensosialisasikan jilbab bercadar tertuang dalam beberapa program-program yaitu berbagi jilbab, peci, kerudung dan cadar, kopi darat muslimah, melakukan kegiatan sosial, menjadi peserta bazar dalam berbagai acara, Tahsin Al-Qur'an pekanan dan membuat aneka *merchandise*. Evaluasi strategi komunikasi tersebut mempunyai faktor yang menghambat dalam mensosialisasikan jilbab bercadar yaitu masalah keterbatasan waktu dan SDM yang kurang memadai dalam mengkoordinir program.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Sosialisasi, Cadar

ABSTRACT

Puspita Dwi Saputri, 201410415163, Strategi komunikasi Niqab Squad dalam mensosialisasikan jilbab bercadar.

Niqab Squad Indonesia is a Muslim community that aims to be a means of preaching to introduce veils (niqab) as an alternative Muslim clothing. This study aims to determine the formulation of communication strategies used by the Niqab Squad community. To find out the implementation of the communication strategies used by the Niqab Squad Community in disseminating veiled veils. And also to find out the evaluation of the Niqab Squad communication strategy in socializing veiled headscarves. The research method used by the authors in this study is a descriptive qualitative approach to Harold Lasswell's communication theory. The results of this study formulation of communication strategies used by the Niqab Squad community are able to present messages that are of interest to the audience and use signs that are adjusted to the audience's frame of reference so that it helps socialize veiled headscarves. Implementation of the Niqab Squad (NS) communication strategy in disseminating veiled headscarves contained in several programs, namely sharing headscarves, caps, veils and veils, Muslim land coffee, conducting social activities, becoming a bazaar participant in various events, press Tahsin Al-Qur'an and make various merchandise. Evaluation of the communication strategy has inhibiting factors in socializing veiled headscarves, namely the problem of time constraints and inadequate human resources in coordinating the program.

Keywords: Strategy, Communication, Socialization, Veil

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanallohu wa Ta'ala atas segala rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Strategi komunikasi Niqab Squad dalam mensosialisasikan jilbab bercadar*" dengan tepat waktu. Saya menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih banyak sekali kekurangannya, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat saya perlukan dari para pembaca.

Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan doa yang tidak akan hentinya untuk orang tua yang selalu menyemangati penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

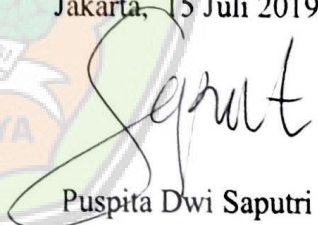
Penulis skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Seiring dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono. S.H, M.M. selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos,M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua Orang tua yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan yang tak henti-hentinya kepada peneliti.

7. Kepada atasan terbaik Mr. Andi Cahyadi yang sudah memberikan waktu, kesempatan, dukungan, dan segala bantuan untuk penulis. Saya ucapkan banyak-banyak terimakasih untuk atasan terbaik terspecial yang pernah ada. Arigatou Gozaimasu.
8. Untuk my “crazy partner in everything” yaitu Heaven’s Angels, Reni Mulyana dan Julia apiki untuk segala dukungan untuk penulis.
9. Teman-teman sekelas ”Kertas Nasi” Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang selalu memberikan semangat kepada peneliti.
10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan, namun hal bukanlah hal yang disengaja. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan skripsi ini serta bermanfaat bagi peneliti dan pembaca skripsi ini.

Jakarta, 15 Juli 2019


Puspita Dwi Saputri
(201410415163)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Permasalahan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Konsep	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9
2.1.2 Komponen dasar Komunikasi	10
2.1.3 Pengertian strategi.....	12
	ix

2.1.4 Tahapan – tahapan strategi.....	13
2.1.5 Pengertian strategi Komunikasi	15
2.1.6 Fungsi Strategi Komunikasi.....	16
2.1.7 Langkah-langkah Strategi Komunikasi.....	16
2.1.8 Pengertian Sosialisasi	20
2.1.9 Agensi Sosialisasi	21
2.1.10 Definisi Cadar	22
2.1.11 Karakteristik Cadar	23
2.1.12 Sejarah Niqab Squad.....	23
2.1.13 Perempuan Muslimah Bercadar.....	24
2.2 Kerangka Teori.	25
2.2.1 Model Perencanaan Komunikasi Philips Lesly.....	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Key Informan dan Informan.....	29
3.3.1 Key Informan	29
3.3.1 Informan.	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Keabsahan Data.....	33
3.6.1 Triangulasi Data.....	33
3.6.2 Triangulasi Metode	34
3.6.3 Triangulasi Teori.....	34

3.6.4 Triangulasi Peneliti	34
3.7 Lokasi dan Tempat Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil <i>Niqab Squad</i> Indonesia	35
4.1.1 Visi dan Misi <i>Niqab Squad</i> Indonesia.....	35
4.1.1.1 Visi.....	35
4.2.1.2 Misi.....	36
4.1.2 Logo <i>Niqab Squad</i> Indonesia	36
4.1.3 Makna <i>Niqab Squad</i>	36
4.1.4 Fungsi Komunitas <i>Niqab Squad</i> Indonesia	37
4.1.5 Kepengurusan <i>Niqab Squad</i> Indonesia	37
4.1.6 Bentuk Kegiatan <i>Niqab Squad</i>	38
4.2 Deskripsi Informan.....	43
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.4 Pembahasan.....	46
4.5.1 Perumusan Strategi Komunikasi <i>Niqab Squad</i> dalam Mensosialisasikan Jilbab Bercadar..	46
4.5.1.1 Menentukan dan memahami Sasaran Komunikasi	47
4.5.1.2 Penyusunan Pesan	50
4.5.1.3 Menarik Perhatian Khalayak.....	50
4.5.1.4 Menggunakan Tanda-tanda Yang Disesuaikan Dengan Kerangka Acuan Khalayak	52
4.5.1.3 Penetapan Metode	52
4.5.2 Implementasi Strategi Komunikasi <i>Niqab Squad</i> dalam Mensosialisasikan Jilbab Bercadar..	54

4.5.2.1	Berbagi Pakaian Syar'i, Jilbab, dan Cadar	54
4.5.2.2	Rihlah <i>Niqab Squad</i>	57
4.5.2.3	Kegiatan Soaial	58
4.5.2.4	Tahsin Al-Quran.....	60
4.5.2.5	Membuka <i>Stand Bazar</i>	61
4.5.2.6	Membuat Aneka <i>Merchandise</i>	62
4.5.2.7	Penggunaan Media Masa	62
4.6	Evaluasi Strategi Komunikasi <i>Niqab Squad</i> dalam Mensosialisasikan Jilbab Bercadar	65
4.7	Penerapan Teori Model Perencanaan Komunikasi Philips Lesly dalam Strategi Komunikasi <i>Niqab Squad</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1.2 Logo <i>Niqab Squad</i> Indonesia	36
Gambar 4.1.6 Berbagi Pakaian Syar'i, Jilbab dan Cadar di <i>Car Free Day</i>	39
Gambar 4.1.6 Membuka <i>Stand Bazar</i> di Acara <i>Youth Festival</i>	39
Gambar 4.1.6 Mengadakan Kajian Rutin.....	40
Gambar 4.1.6 Melaksanakan Kegiatan Sosial Peduli Rohingya Bekerja Sama Dengan PKPU <i>Human Initiative</i> pada 12 Januari 2018.....	40
Gambar 4.1.6 Membagikan Jadwal Kajian di Jakarta pada grup whatsapp....	41
Gambar 4.1.6 Membuat aneka <i>merchanise</i>	41
Gambar 4.1.6 Kegiatan Sosial Peduli bencana alam Selat Sunda.....	42
Gambar 4.1.6 Penyediaan Ambulance	42
Gambar 4.4.2.1 Poster <i>Niqab Squad</i> di CFD.....	55
Gambar 4.4.2.1 <i>Niqab Challenge</i> di Gemar Bekasi CFD	56
Gambar 4.5.2.2 Rihlah <i>Niqab Squad</i> Jakarta dan Bogor.....	57
Gambar 4.5.2.4 Tahsin Qur'an <i>Niqab Squad</i>	61
Gambar 4.5.2.6 Salah Satu Contoh <i>Merchandise</i> <i>Niqab Squad</i>	62
Gambar 4.4.2.7 Bentuk sosialisasi jilbab bercadar di <i>facebook</i>	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1.5 Struktur Kepengurusan <i>Niqab Squad</i> Indonesia	37
Tabel 4.2 Profil <i>Key Informan</i>	43
Tabel 4.2 Profil <i>Informan</i>	43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2** Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3** Kartu Bimbingan
- Lampiran 4** Transkrip Wawancara
- Lampiran 5** Reduksi data
- Lampiran 6** Hasil Dokumentasi
- Lampiran 7** Daftar Riwayat Hidup

