

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017, Juni 8). *Komunikasi Digital - Pakarkomunikasi Website*. Pakarkomunikasi.
- Ariani, S. R., & Aryanto, W. (2009). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Brogan, C. (2010). *Social Media*. Chicago: Wiley.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Datuela, A. (2013). Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Acta Diurna*, 3.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Fariyani. N. (2009). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Handoko, T. H. (1984). *Manajemen*. Yogyakarta: BPEE - Yogyakarta.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- L. Gaol, C. J. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Malik, D. J. (2005). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mayasila, E. (2012, May). *Teori Pelayanan: Emayasila Wordpress*. Retrieved May 9, 2018, from Wordpress Web site: <http://emayasila.wordpress.com>
- Moenir, A. S. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Moleong, L. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana.
- Mulyana, D. (1999). *Nuansa-Nuansa Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Putra, A. (2011, Juli 15). *Halamanku - Tujuan, Tanggung Jawab dan Manfaat Public Relations*.
- Rumanti, M. A. (2005). *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- S.E.M.Pd., I. P. (2006). *Manajemen Strategi*. Solo: Yrama Widya.
- Silalahi, F. (1997). *Manajemen Risiko dan Asuransi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, T., Durianto, D., Sugiarto, & Yunarto, H. I. (2004). *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suardi. (2016). Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik . *Risalah* , 83.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sujarweni, W. V. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.

Sumber lain :

Vituzzu. (2004, Maret). *Facebook*: Wikipedia Corporation. Retrieved Mei 2018, from Wikipedia Web site: <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Vituzzu. (2010, Oktober). *Instagram*: Wikipedia Corporation. Retrieved Mei 9, 2018, from Wikipedia Web site: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Vituzzu. (2016, Mei). *Twitter*: Wikipedia Corporation. Retrieved Mei 9, 2018, from Wikipedia Web site: <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>

