

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, Mahrus. 2015. *Dasar-Dasar Hukum Pidana*. Jakarta : Sinar Grafika
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility dari Voluntary menjadi Mandotary*. Jakarta : Raja Grafindo Perss.
- Efritadewi, Ayu. 2020. *Modul Hukum Pidana*. Riau : UMRAH Press.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta : PT. Elex Media Kompuindo.
- Fauziyah, Naely Syifa. 2020. *Perlindungan hukum bagi artis yang diendorse produk atau jasa yang melanggar hukum*. Fakultas Hukum Universitas Pancasila.
- Harahap, M.Yahya. 2008. *Pembahasan Permasalahan dan Penerapan KUHAP : Pemeriksaan Sidang Pengadilan, Banding, Kasasi, dan Peninjauan Kembali*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hariato, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hiariej, Eddy O.S. *Teori dan Hukum Pembuktian*. 2012. Yogyakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Indar, dkk. 2019. *Hukum Dan Bioetik Dalam Perspektif Etika Dan Hukum Kesehatan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Kelsen, Hans, sebagaimana diterjemahkan oleh Raisul Mutaqien. 2006. *Teori hukum murni : dasar-dasar ilmu hukum normatif*. Bandung : Nuansa & Nusa Media
- Kelsen, Hans. 2013. *“Teori Umum Tentang Hukum Dan Negara.”*. Bandung: Nusa Media.

- M, Barama. 2011. *Kesalahan Tidak Terbukti Pelaku Tindak di Pidana*. Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi.
- Octariana, Nynda Fatmawati. 2018. *Pidana Pemberitaan Media Sosial*. Malang: Setara Press,.
- Prodjodikoro, Wirjono. 2011. *Asas-asas Hukum Pidana di Indonesia*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Ramadani, Rinda Meika. 2013. *Pengaruh Kredibilitas dan Kepribadian Selebriti Endorser Terhadap Sikap Pemirsa Iklan (Studi Kasus pada Iklan Pelembab L'oreal Paris di Televisi)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ridwan, HR. 2006. *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Safitri, Nida Khohida. 2020. *Perlindungan konsumen atas hak informasi produk endorsement influencer/selebgram melalui media Instagram*. Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia.
- Shidarta. 2012. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta : Grasindo.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2017. *Ajaran Pidana Tindak Pidana Korporasi dan Seluk Beluknya*. Jakarta : Depok Kencana.
- Somardi. 2017. *Teori Umum Hukum dan Negara, Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif Sebagai Ilmu Hukum Deskriptif Empiris*. Jakarta : BEE Media Indonesia.
- Waluyadi. 2004. *Hukum Pembuktian dalam Perkara Pidana untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Bandung : Mandar Maju.
- Widijowati, Dijan et al.. 2023. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Ilmu Hukum*. Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Jakarta: FH UBHARA PRESS.
- Widijowati, Dijan. 2012. *Hukum Dagang*, Yogyakarta : Andi.
- Wiyono, R. 2006. *Pengadilan Hak Asasi Manusia di Indonesia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

B. Jurnal

- Evelina, Lidya Wati dan Fitri Handayani. 2018. *Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk*. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol. 1, No. 01.
- Hardilawati, Wan Laura., et al. 2019. *Endorsement Media Pemasaran Masa Kini*, *Jurnal Ilmiah Manajemen UPB : Universitas Muhammadiyah Riau*, Vol. 7 No. 1.
- Lestari, Elina. 2015. *Pertanggungjawaban Pidana Bagi Pelaku Usaha yang Menjual Kosmetik Pemutih Wajah yang Mengandung Bahan Kimia Berbahaya (Studi di Bpom Surabaya)*, *Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Brawijaya*.
- Ratu, Ida Ayu Mas dan Putu Devi Yustisia Utami. 2021. *TANGGUNG JAWAB PUBLIC FIGURE ATAS MEDIA: PERSPEKTIF PERLINDUNGAN KONSUMEN*. *Jurnal Kertha Desa*. Vol. 9, No. 8.
- Rubiyati. 2016. "Pengaruh Pemberian Hidrokuinon Terhadap Perkembangan Fetus Mencit (*Mus musculus L.*) Swiss Webster". *Jurnal Penelitian Sains: Akbid Budi Mulia Jambi*. Vol. 18, No 1.
- Sugiharto, Shiya Azi., et al. 2018. *Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*, *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. VIII, No .2.
- Susantri, Yulia, et al. 2018. *Pencantuman Informasi pada Label Produk Kosmetik oleh Pelaku Usaha Dikaitkan dengan Hak Konsumen*. *Syiah Kuala Law Journal* Volume 2 Nomor 1.
- Thaib, Erwin Jusuf. 2021. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, *Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri*.
- Wakkary, Asri. 2016. *Tindak Pidana Pemalsuan Obat Dalam Peraturan Perundang-undangan Di Indonesia Berdasarkan*

Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan. Jurnal Lex Privatum Volume 4 Nomor 5.

C. Peraturan Perundang – Undang

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No. 23 Tahun 2019

Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika

Peraturan Presiden RI Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas

PERMEN Kesehatan RI No. 1175/MENKES/PER/VIII/2010

Putusan Nomor 1555/Pid.Sus/2019/PNSby

Undang – Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan

Undang-Undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

D. Sumber Lainnya

Rindi Nuris Velarosdela "*Kronologi Perseteruan Richard Lee-Kartika Putri hingga Berujung Penangkapan dan Penetapan Tersangka*", Megapolitan Kompas

<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/08/12/16584771/kronologi-perseteruan-richard-lee-kartika-putri-hingga-berujung?page=all>

Badan Pengawas Obat dan Makanan, *Tugas dan Fungsi Badan Pengawas Obat dan Makanan*

<https://www.pom.go.id/new/view/direct/job#:~:text=Tugas%20Utama%20BPOM,dengan%20ketentuan%20peraturan%20perundang%2Dundangan>