

Rekap Kehadiran Dosen

3C01 - Manajemen Pemasaran

Q Cari Data

No ↓↑	Matakuliah ↓↑	Kelas ↓↑	SKS ↓↑	Tanggal ↓↑	Pertemuan ↓↑	Materi ↓↑	Masuk ↓↑	Hadir ↓↑	Status ↓↑
1	Manajemen Pemasaran	3C01	3	16 September 2023	Pertemuan ke - 1	Pertemuan Ke-1 Pengertian, Konsep, Perkembangan Ilmu dan Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi
2	Manajemen Pemasaran	3C01	3	23 September 2023	Pertemuan ke - 2	Pertemuan Ke-2 Peranan Pemasaran dalam Masyarakat	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi
3	Manajemen Pemasaran	3C01	3	30 September 2023	Pertemuan ke - 3	Pertemuan Ke-3 Peranan Pemasaran Bagi Perusahaan	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi
4	Manajemen Pemasaran	3C01	3	07 Oktober 2023	Pertemuan ke - 4	Pertemuan Ke-4 Segmentasi Pasar (Bagian. 1 dari 2). Pengganti Kelas libur Maulid SAW (Sabtu, 8 Oktober 2022)	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi
5	Manajemen Pemasaran	3C01	3	14 Oktober 2023	Pertemuan ke - 5	Pertemuan Ke-5 Segmentasi Pasar (Bagian. 2 dari 2)	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi
6	Manajemen Pemasaran	3C01	3	21 Oktober 2023	Pertemuan ke - 6	Pertemuan Ke-6 Pemasaran Jasa	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi
7	Manajemen Pemasaran	3C01	3	28 Oktober 2023	Pertemuan ke - 7	Pertemuan Ke-7 Review Materi Pengajaran dan Persiapan UTS	08:00:00	Hadir	Sudah Validasi

No ↓↑	Matakuliah ↓↑	Kelas ↓↑	SKS ↓↑	Tanggal ↓↑	Pertemuan ↓↑	Materi ↓↑	Masuk ↓↑	Hadir ↓↑	Status ↓↑
8	Manajemen Pemasaran	3C01	3	04 November 2023	Pertemuan ke - 8	UTS	08:58:34	Hadir	Sudah Validasi
9	Manajemen Pemasaran	3C01	3	18 November 2023	Pertemuan ke - 9	Produk, Jasa, dan Strategi Penentuan Merek	08:59:12	Hadir	Sudah Validasi
10	Manajemen Pemasaran	3C01	3	25 November 2023	Pertemuan ke - 10	Penetapan Harga Produk Memahami dan Menangkap Nilai Pelanggan	10:25:11	Hadir	Sudah Validasi
11	Manajemen Pemasaran	3C01	3	02 Desember 2023	Pertemuan ke - 11	Menciptakan Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	10:02:34	Hadir	Sudah Validasi
12	Manajemen Pemasaran	3C01	3	09 Desember 2023	Pertemuan ke - 12	Mengelola Informasi Pemasaran	08:30:28	Hadir	Sudah Validasi
13	Manajemen Pemasaran	3C01	3	16 Desember 2023	Pertemuan ke - 13	Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Pemasaran	13:47:52	Hadir	Sudah Validasi
14	Manajemen Pemasaran	3C01	3	23 Desember 2023	Pertemuan ke - 14	Pasar konsumen dan perilaku pembelian konsumen	10:45:48	Hadir	Sudah Validasi
15	Manajemen Pemasaran	3C01	3	30 Desember 2023	Pertemuan ke - 15	evaluasi	10:17:56	Hadir	Sudah Validasi
16	Manajemen Pemasaran	3C01	3	13 Januari 2024	Pertemuan ke - 16	UAS	13:26:01	Hadir	Sudah Validasi