

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PARTAI POLITIK DALAM  
MEMBANGUN CITRA POSITIF  
(Studi Deskriptif Pada Dewan Perwakilan Daerah Partai Amanat  
Nasional Kota Bekasi Periode 2009-2019)**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Awanda Indriani  
201410415084**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Partai Politik Dalam Membangun Citra Positif (Studi pada Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Partai Amanat Nasional (PAN) Kota Bekasi Periode 2009-2019)

Nama Mahasiswa : Awanda Indriani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415084

Tanggal Sidang Skripsi : Kamis, 01 Agustus 2019

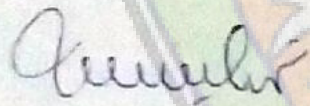
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 07 Agustus 2019

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr Dwinarko, Drs., M.H, M.M

NID 040503005



Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom

NID. 0041609009

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Strategi Public Relations Partai Politik Dalam  
Membangun Citra Positif (Studi Pada Dewan  
Perwakilan Daerah (DPD) Partai Amanat  
Nasional (PAN) Kota Bekasi Periode 2009-2019)

Nama Mahasiswa : Awanda Indriani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415084  
Tanggal Ujian Skripsi : Kamis, 01 Agustus 2019  
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 07 Agustus 2019

MENGESAHKAN

Ketua Penguji

Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom  
NID 041310003

Penguji I

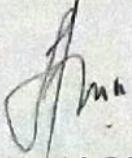
Dr. Dwinarko, M.M., M.H.  
NID 040503005

Penguji II

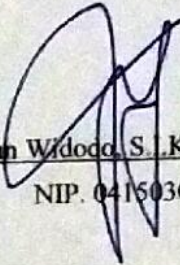
Asima Oktavia Siranggang, S.Ds., M.Si  
NID 04150508

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nurul Fauziah S.Sos., M.I.kom  
NIP. 1602244

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Aan Widodo, S. Kom., M.I.Kom  
NIP. 041503026

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "**Strategi *Public Relations* Partai Politik Dalam Membangun Citra Positif (Studi Deskriptif pada Dewan Perwakilan Daerah Partai Amanat Nasional Kota Bekasi Periode 2009-2019 )**". Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulis karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto-coppy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 07 Agustus 2019



Awanda Indriani

201410415084

## ABSTRAK

**Awanda Indriani 201410415084. “Strategi *Public Relations* Partai Politik Dalam Membangun Citra Positif (Studi Deskriptif pada Dewan Perwakilan Daerah Partai Amanat Nasional Kota Bekasi Periode 2009-2019)”**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *Public Relations* partai politik dalam membangun citra positif, dan bagaimana *Public Relations* membuat strategi dalam citra yang dibangun oleh Partai Amanat Nasional, penelitian ini menggunakan konsep yaitu komunikasi politik, public relations, strategi politik, Media Relations dalam *Public Relations*, penulis juga menggunakan strategi *Public Relations*, citra dan citra politik dengan metode penelitian kualitatif, paradigma Postpositivisme pendekatan penelitian dengan deskriptif, teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data berupa pengumpulan data, reduksi data, display data, verifikasi dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Partai Amanat Nasional di Kota Bekasi melakukan rencana dan strategi dengan mendengar atau meneliti dan melihat kebutuhan dari masyarakat sekitar tempatnya dan juga laporan-laporan yang diberikan oleh anggota dari beberapa tempat lalu *Public Relations* melakukan perencanaan atau strategi yang akan dilakukan sehingga banyak program dan kegiatan yang dilakukan oleh Partai Amanat Nasional seperti membuat pengobatan gratis, membantu dengan meyalurkan pendidikan, membersihkan saluran air dan lain sebagainya, program kegiatan ini berjalan dengan lancar, ini membentuk citra positif pada partai menjadi lebih bagus dan dapat mengambil hati masyarakat sehingga surat suara yang diterimanya juga semakin naik pada periode sebelumnya.

Kata Kunci : Politik, Partai, Citra Positif, Membangun, *Public Relations*, Strategi *Public Relations*

## ABSTRACT

***Awanda Indriani 201410415084. "Public Relations Strategy of Political Parties in Building Positive Images (Descriptive Study on Regional Representative Council of Bekasi City National Mandate Party Period 2009-2019)"***

*This study aims to describe the strategy of Public Relations of political parties in building a positive image, and how Public Relations makes a strategy in the image built by the National Mandate Party, this research uses the concepts of political communication, public relations, political strategy, Media Relations in Public Relations , the authors also use the Public Relations strategy, image and political image with qualitative research methods, Postpositivism paradigm research approach with descriptive, data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques include data collection, data reduction, data display, verification and drawing conclusions.*

*The results of the study concluded that the National Mandate Party in Bekasi City carried out plans and strategies by listening or researching and seeing the needs of the community around the place and also reports provided by members from several places and then the Public Relations carried out plans or strategies to be carried out so that many programs and activities carried out by the National Mandate Party such as making free medical treatment, helping with the distribution of education, cleaning the drainage channels and so on, this program of activities runs smoothly, forming a positive image of the party to be better and can win the hearts of the people so that ballots the receipt also increased in the previous period.*

*Keywords: Politics, Parties, Positive Image, Building, Public Relations, Public Relations Strategies*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT kerana berkat Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Perasaan senang dan bangga bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis banyak menghadapi kendala dalam penelitian dan pengumpulan untuk melengkapi Proposal Skripsi ini tetapi kerana banyaknya dukungan dari berbagai pihak yang selalu mendorong penulis untuk terus maju dan memberi semangat kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Oleh karena itu penulis hendak mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan doa yang tidak ada hentinya dari keluarga saya. Terutama Ayahanda Suhanda dan ibunda Siti Rokhimah, Skripsi ini tidak lepas dari bantuan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Dengan selesainya penulis Skripsi ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku Kepala Program Pendidikan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr.Dwinarko, M.M, M.H selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Keluarga besar saya yang memberikan semangat, doa dan dukungan yang tak henti-hentinya.
7. Deri Purnama yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis
8. Bella Yuliana yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.





9. Kepada Delima Putri Sari, Fatihatu Fauzia, Salma Kharisma, Pratisya Naraswari, Alya Dainida, Nabella Tharafa, Tejo Guritno, Tia Martiana, Nasa Ramadhan, Agung Roji Pradana, Nurul Fathona, yang telah memberi dukungan kepada penulis.
10. Para senior yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
11. Teman – teman Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang saling menyemangati dan tidak dapat di sebutkan satu persatu namanya.
12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak luput dari kekurangan, namun hal tersebut bukanlah hal yang disengaja. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan Skripsi ini serta bermanfaat bagi peneliti dan pembaca skripsi ini sangat diharapkan.

Bekasi, 07 Agustus 2019

Penulis,

Awanda Indriani

201410415084

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kerangka Konsep .....	9
2.2.1 Komunikasi Politik .....	9
2.2.2 Public Relation (Hubungan Masyarakat) .....	11
2.2.3 Pengertian Strategi Politik .....	12
2.2.4 Media Relations Dalam Public Relations .....	14
2.3 Kerangka Teori .....	15
2.3.1 Strategi Public Relations .....	15
2.3.2 Citra .....	16

2.3.3 Citra Politik .....	18
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	20
3.2 Pendekatan Penelitian .....	20
3.3 Metode Penelitian .....	21
3.4 <i>Key informan</i> dan <i>Informan</i> dalam Penelitian .....	22
3.5 Tehnik Pengumpulan Data .....	23
3.6 Sumber Data .....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	26
3.8 Teknik Keabsahaan Data .....	27
3.9 Lokasi Penelitian dan Waktu .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.1.1 Gambaran Umum Partai Amanat Nasional .....	29
4.1.2 Visi dan Misi .....	30
4.1.3 Struktur Organisasi .....	31
4.1.4 Profil Key Informan Dan informan .....	32
4.1.5 Hasil Wawancara Key Infroman dan Informan .....	34
4.2 Pembahasan .....	35
4.2.1 Membangun Citra Positif Partai Amanat Nasional di Masyarakat .....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Peringkat Perolehan Suara Sah Tahun 2009, 2014 dan 2019 .....	4
Tabel 4.1 Data Key Informan dan Informan 1, 2 dan 3 .....	33



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Diagram hubungan unsur dalam komunikasi politik .....	9
Bagan.2.2 Media Relations dalam Public Relations .....	14
Bagan 3.1 Tekni Analisis Data .....	27
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Partai Amanat Nasioanal tahun 2009-2014 ....	31
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Partai Amanat Nasioanal tahun 2015-2019 ...	32



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Surat Suara Sah Tahun 2009 .....	2
Gambar 2.2 Surat Suara Sah PAN Tahun 2014 .....	3
Gambar 3.3 Surat Suara Sah PAN Tahun 2019 .....	3
Gambar 4.1 Logo Partai Amanat Nasional .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Perbaikan
- Lampiran 2 : Data Key Informan
- Lampiran 3 : Data Informan 1, 2 dan 3
- Lampiran 4 : Pertanyaan Key Informan
- Lampiran 5 : Pertanyaan Informan 1,2 dan 3
- Lampiran 6 : Teks Wawancara Key Informan
- Lampiran 7 : Teks Wawancara Informan 1
- Lampiran 8 : Teks Wawancara Informan 2
- Lampiran 9 : Teks Wawancara Informan 3
- Lampiran 10 : Hasil Reduksi Key Informan
- Lampiran 11 : Hasil Reduksi Informan 1, 2 dan 3
- Lampiran 12 : Foto Tempat Penelitian dan Key Informan, Informan
- Lampiran 13 : Foto Kegiatan Partai Amanat Nasional
- Lampiran 14 : Rekap Surat Suara Sah Partai Amanat Nasional

