

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Partai politik merupakan sebuah organisasi yang terbentuk dari sekelompok warga negara Indonesia berdasarkan ideologi dan pemikiran yang sama di dalam memelihara hak-hak politik masyarakat Indonesia, bangsa dan negara dengan tujuan menjaga kedaulatan dan kesatuan bangsa. Partai politik membuat serangkaian kegiatan-kegiatan yang diperuntukkan untuk mensejahterakan masyarakat, kegiatan yang dilakukan seperti melakukan pembersihan jalan, pembersihan saluran air (gorong-gorong), memberi pelayanan kesehatan secara gratis dan kegiatan lainnya. Dalam membentuk kegiatan ini *Public Relations* sangatlah dibutuhkan karena peran *Public Relations* sangat penting adanya di dalam suatu partai politik.

Public Relations ialah profesi yang biasanya digunakan oleh banyak kelompok atau organisasi. Pada umumnya aktor-aktor politik menggunakan *Public Relations* untuk menarik simpatik masyarakat. *Public Relations* pada dasarnya bertumpu pada komunikasi dan relasi. Di dalam sebuah organisasi *Public Relations* memiliki tugas dan tanggung jawab berkomunikasi dan menjalin relasi dengan publiknya. Media massa menjadi kunci bagi organisasi dalam menjalin komunikasi dan relasi publiknya. Karena itu Media Relations menjadi bidang penting dalam dunia *Public Relations* (Iriantara, 2005:4).

Dalam *Public Relations* ada strategi *Public Relations*, strategi *Public Relations* juga menjadi bagian dari rencana partai politik yang dimaksud dengan strategi *Public Relations*, menurut Ahmad.S.Adnanputra presiden institute bisnis dan manajemen jayakarta dalam (Ruslan, 2014:133) adalah alternative optimal yang dipilih untuk ditempuh guna mencapai tujuan *Public Relations* (rencana *Public Relations*). Dalam pengertian yang penulis berikan di atas dapat disimpulkan, strategi *Public Relations* ialah suatu rencana yang dipilih untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Dari pengertian *Public Relations* dan strategi *Public Relations* serta partai politik yang disampaikan diatas maka dengan itu penulis memilih Partai

Amanat Nasional (PAN), penulis memilih Partai Amanat Nasional ini menjadi tempat penelitiannya karena Partai Amanat Nasional merupakan partai yang memiliki *Public Relations* dengan kegiatan-kegiatan yang terencana, penulis melakukan pengamatan terlebih dahulu pada Partai Amanat Nasional, penulis mengikuti serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh Partai Amanat Nasional. Dari pengamatan ini penulis melihat kegiatan-kegiatan yang dilakukan terencana dengan rapih, dari pengamatan ini lah penulis memilih Partai Amanat Nasional yang berada di Kota Bekasi sebagai tempat penelitiannya, dengan alasan *Public Relations* dari Partai Amanat Nasional di Kota Bekasi memberikan respon yang baik dan mempunyai serangkaian strategi *Public Relations* yang tertencana dengan baik.

Dan dari hasil pengamatan awal yang dilaukan penulis bahan pertimbangan penulis memilih Partai Amanat Nasional karena mempunyai potensi yang bagus terlihat pada surat surat suara yang mereka dapat pada tahun 2009, 2014 dan 2019 di Kota Bekasi selalu selalu meningkat, di bawah ini lampiran data surat suara sah Partai Amanat Nasional dan partai lain yang diberikan oleh Humas atau *Public Relations* Partai Amanat Nasional :

PAN
REKAPITULASI PEROLEHAN SUARA SAH PARTAI POLITIK
PEMILU ANGGOTA DPRD KABUPATEN/KOTA TAHUN 2009
KOTA BEKASI - PROVINSI JAWA BARAT

No	PARTAI POLITIK	PEROLEHAN SUARA SAH						JUMLAH SUARA SAH	%	URUTAN
		DAPEL 1	DAPEL 2	DAPEL 3	DAPEL 4	DAPEL 5	DAPEL 6			
1	PARTAI HANURA	5,008	7,972	4,483	4,119	3,075	7,765	32,411	3,64	8
2	PARTAI KADIA PEDULI BANGSA (PKPB)	390	670	554	744	983	884	4,027	0,55	23
3	PARTAI PENGUSAHA DAN DEKORA INDONESIA	187	0	174	217	0	279	857	0,10	33
4	PARTAI PEDULI BANYAK NASIONAL	628	0	227	3,203	540	684	5,899	0,64	16
5	PARTAI GERINIA	3,133	6,14	3,339	3,188	5,334	7,600	38,881	4,34	7
6	PARTAI BERSAMA NASIONAL	161	285	280	123	245	373	1,447	0,16	28
7	P. KEADILAN PERKOTAAN INDONESIA	923	1,263	818	3,144	890	724	4,599	0,52	15
8	PARTAI KEADILAN SEKANTERA	18,070	10,770	21,838	30,199	32,134	24,197	138,389	17,77	2
9	PARTAI AMANAT NASIONAL	5,440	8,309	5,304	5,304	7,712	7,918	48,643	4,56	6
10	PARTAI PERKOTAAN INDONESIA BARU	156	63	61	17	69	1,189	714	0,04	25
11	PARTAI KEHIMPULATAN	243	112	0	187	90	327	977	0,11	31
12	PARTAI PERKOTAAN INDAH	53	157	209	73	131	112	1,235	0,14	29
13	PARTAI KEBANGKITAN BANGSA	1,782	1,592	5,014	2,810	3,367	3,307	18,765	2,11	10
14	PARTAI PERKOTAAN INDONESIA	272	368	69	122	152	197	1,191	0,13	30
15	PKB SUKSESINDONESIA	43	123	193	59	0	100	523	0,06	34
16	PARTAI DEMOKRASI PEMBANGUNAN	283	509	743	348	998	408	3,309	0,37	17
17	PARTAI KEMAJUAN PEMBANGUNAN	298	148	449	320	399	500	1,592	0,18	26
18	PARTAI MATAHARI BANGSA	2,225	1,454	1,859	895	377	1,273	7,093	0,80	12
19	PARTAI PENGUSAHA GEMILANG INDONESIA	36	57	122	303	217	399	863	0,10	32
20	PARTAI DEMOKRASI KEBANGSAAN	122	1,312	69	380	224	222	3,328	0,36	21
21	PARTAI REPUBLIKAN KUSANTARA	334	702	252	737	530	628	3,249	0,35	18
22	PARTAI PELOPOR	617	90	343	827	79	115	1,578	0,18	17
23	PARTAI GOLONGAN KARYA	5,683	11,785	10,617	17,746	20,094	16,674	88,547	9,37	4
24	PARTAI PERKOTAAN PEMBANGUNAN	3,114	154,70	3,789	6,060	3,614	6,932	47,878	5,37	5
25	PARTAI DAMAI SEKANTERA	1,122	5,569	3,563	6,107	5,786	4,446	28,592	3,21	9
26	PKB INDONESIA	69	0	14	133	61	138	488	0,05	35
27	PARTAI BULAN BINTANG	837	1,485	1,657	3,719	2,827	1,004	15,462	1,73	11
28	PKB - PERKOTAAN	15,469	16,587	16,957	23,999	24,555	24,771	137,338	14,84	3

No	PARTAI POLITIK	PEROLEHAN SUARA SAH						JUMLAH SUARA SAH	%	URUTAN
		DAPEL 1	DAPEL 2	DAPEL 3	DAPEL 4	DAPEL 5	DAPEL 6			
29	PARTAI BINTANG REFORMASI	192	1,261	155	438	332	327	2,815	0,32	20
30	PARTAI PATRIOT	777	1,446	340	680	1,208	744	5,145	0,58	13
31	PARTAI DEMOKRAT	31,200	45,889	28,301	38,123	36,113	41,779	230,470	25,41	1
32	PARTAI KASIH DEMOKRASI INDONESIA	183	317	380	380	819	819	1,838	0,21	23
33	PARTAI INDONESIA SEKANTERA	65	158	146	44	270	270	1,297	0,14	24
34	PARTAI KEBANGKITAN NASIONAL LEMAH	217	626	525	423	594	462	2,951	0,33	19
41	PARTAI MERDEKA	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	37
42	PARTAI PIKAP	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	38
43	PARTAI SERIKAT INDONESIA	829	115	282	202	95	109	1,642	0,18	25
44	PARTAI SURUH	149	144	0	0	0	122	515	0,06	36
Jumlah		107,112	174,216	121,261	157,194	174,743	156,835	891,361	100,00	

Jumlah seluruh suara sah partai politik: 891,361

Bekasi, 2009
DEWAN PEMERINAH DAERAH
PARTAI AMANAT NASIONAL
KOTA BEKASI

1.1 Gambar surat suara sah tahun 2009



REKAPITULASI PEROLEHAN SUARA SAH PARTAI POLITIK
PEMILU ANGGOTA DPRD KABUPATEN/KOTA TAHUN 2014
KOTA BEKASI - PROVINSI JAWA BARAT

No	PARTAI POLITIK	PEROLEHAN SUARA SAH						JUMLAH SUARA SAH
		DAPIL 1	DAPIL 2	DAPIL 3	DAPIL 4	DAPIL 5	DAPIL 6	
1	Partai NasDem	3,694	6,128	5,014	6,080	4,994	3,380	29,290
2	PARTAI KEBANGKITAN BANGSA	5,969	7,171	5,508	7,883	7,717	13,430	47,678
3	PARTAI KEADILAN SEIAHTERA	13,639	18,183	21,563	22,446	30,365	19,507	125,703
4	PDI PERJUANGAN	24,897	46,815	43,670	48,909	49,552	33,996	247,839
5	PARTAI GOLONGAN KARYA	21,165	40,453	33,712	27,632	27,967	18,974	169,903
6	PARTAI GERINDRA	13,128	17,271	17,310	22,132	18,497	14,261	102,599
7	PARTAI DEMOKRAT	11,337	10,825	8,257	18,276	14,404	6,906	70,005
8	PARTAI AMANAT NASIONAL	5,468	11,955	11,128	10,288	9,496	4,201	52,536
9	PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN	4,269	18,770	17,865	13,438	19,251	12,536	86,129
10	PARTAI HATI NURANI RAKYAT	9,464	15,855	10,571	13,511	8,216	13,149	70,766
14	PARTAI BULAN BINTANG	2,815	3,195	5,440	4,802	2,961	2,523	21,736
15	PKP INDONESIA	952	942	672	2,943	2,993	2,295	10,797
JUMLAH		116,797	197,563	180,710	198,340	196,413	145,158	1,034,981

Sumber KPU Kota Bekasi, 13/5/2014
KPPD PAN Kota Bekasi_2014

JUMLAH SELURUH SUARA SAH PARTAI POLITIK	1,034,981
---	-----------

1.2 Gambar surat suara sah PAN tahun 2014

REKAPITULASI PEROLEHAN SUARA SAH PARTAI POLITIK
PEMILU ANGGOTA DPRD KABUPATEN/KOTA TAHUN 2019
KOTA BEKASI - PROVINSI JAWA BARAT

No	PARTAI POLITIK	PEROLEHAN SUARA SAH						JUMLAH SUARA SAH	%	URUTAN
		DAPIL 1	DAPIL 2	DAPIL 3	DAPIL 4	DAPIL 5	DAPIL 6			
1	PARTAI KEBANGKITAN BANGSA	8,453	12,620	11,757	4,588	11,374	6,146	54,938	4.25	8
2	PARTAI GERINDRA	28,564	21,999	24,904	32,989	18,567	25,751	144,168	11.16	4
3	PDI - PERJUANGAN	42,140	36,096	41,629	37,176	36,370	47,317	240,728	18.63	2
4	PARTAI GOLKAR	44,620	15,248	48,170	24,689	19,423	26,800	178,950	13.85	3
5	PARTAI NASDEM	9,803	6,730	8,657	5,824	5,862	5,935	42,811	3.31	10
6	PARTAI GARUDA	927	365	773	1,166	475	475	4,131	0.32	15
7	PARTAI BERKARYA	2,925	1,481	5,277	3,763	3,024	4,609	21,079	1.63	13
8	PARTAI KEADILAN SEIAHTERA	49,716	39,664	51,625	34,484	38,997	52,844	267,330	20.69	1
9	PARTAI PERINDO	6,541	3,628	5,267	3,582	3,107	4,537	26,660	2.06	11
10	PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN	10,200	11,047	18,521	5,971	8,264	13,174	67,177	5.20	7
11	PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA	11,058	5,557	8,331	6,079	9,174	8,769	48,968	3.79	9
12	PARTAI AMANAT NASIONAL	18,239	9,191	14,300	17,391	12,865	13,055	85,041	6.58	5
13	PARTAI HANURA	4,965	3,888	6,473	637	4,479	3,835	24,257	1.88	12
14	PARTAI DEMOKRAT	13,949	9,790	14,513	5,647	18,714	11,269	73,882	5.72	6
19	PARTAI BULAN BINTANG	3,167	1,371	2,041	821	703	2,951	10,054	0.78	14
20	P. KEADILAN PERSATUAN INDONESIA	566	137	294	325	392	278	1,992	0.15	16
JUMLAH		254,833	180,184	262,532	175,132	191,790	227,695	1,292,166	100.00	

JUMLAH SELURUH SUARA SAH PARTAI POLITIK	1,292,166
---	-----------

BEKASI, JULI 2019
DEWAN PIMPINAN DAERAH
PARTAI AMANAT NASIONAL
KOTA BEKASI
PERIODE 2015 - 2020

1.3 Gambar suartsuara sah PAN tahun 2019

Dari gambar perolehan surat suara sah yang diberikan oleh humas atau *Public Relations* Partai Amanat Nasional penulis membuat tabel dibawah ini untuk memperjelas hasil surat suara sah Partai Amanat Nasional dan perbandingan yang terjadi pada setiap pemilihan dilakukan.

Di bawah ini data surat suara sah pada tahun 2009, 2014 dan 2019:

Tabel 1.1 Data Surat Suara Sah Partai PAN 2009, 2014 dan 2019

(Sumber data Humas DPD PAN Kota Bekasi)

Tahun	Jumlah surat suara SAH	Jumlah surat suara SAH (%)	Nomor Urut	Jumlah Partai yang ikut serta dalam pemilihan
2009	40,662	4.56%	6	44 Partai
2014	52,536	5.08%	8	12 Partai
2019	85,041	6,58%	5	20Partai

Penulis mendapatkan data yang diberikan oleh Humas atau *Public Relations* DPD PAN Kota Bekasi ketika penulis bertemu di kantornya untuk meminta izin melakukan penelitian yang akan penulis lakukan, dalam hal ini DPD PAN Kota Bekasi (Humas, Bapak Irsandy Umar). Beliau juga menjelaskan bahwa peningkatan yang terjadi pada tahun 2014 karena Partai Amanat Nasional mengubah sistem organisasi dan mencoba untuk melakukan perencanaan yang lebih matang.

“Lalu dari hasil surat suara sah yang kami terima pada tahun 2009 itu sangat rendah saat itu pula kami mulai menyusun kembali sistem organisasi dan kinerja dari staff kami, kegiatan-kegiatan yang kami lakukan dengan strategi *Public Relations* yang telah kami rancang untuk menarik simpati dari masyarakat Kota Bekasi kepada Partai Amanat Nasional, hal ini kami buat untuk merencanakan surat suara yang kami dapat nantinya di tahun 2014 meningkat dari tahun 2009, dan terbukti dari kegiatan-kegiatan yang kami lakukan membuat citra positif dari partai PAN meningkat dan membuat masyarakat menjadi percaya kembali kepada kami”.

Dalam hasil surat suara sah yang diterima Partai Amanat Nasional yang semakin meningkat pada setiap periode maka dapat disimpulkan bahwa strategi *Public Relations* yang direncanakan dalam kegiatan-kegiatannya seperti mengenai bantuan kesehatan, kebersihan, dan pendidikan yang dapat membentuk citra

positif partai. Karena citra positif ialah hal yang baik yang dilakukan oleh partai dalam membangun opini yang bagus dimasyarakat, opini yang ada dimasyarakat seperti, dengan menerima kegiatan yang dilakukan Partai Amanat Nasional didaerah tempat tinggalnya, opini yang bagus ini menimbulkan citra positif bahwa Partai Amanat Nasional merupakan partai yang dapat dipercaya serta dapat menarik perhatian masyarakat. Strategi yang dilakukan oleh Partai Amanat Nasional berawal dari perencanaan, mereka melakukan rapat antara anggota lalu meminta para anggota untuk mensosialisasikan kepada masyarakat melalui media sosial seperti kiriman melalui chat Whatsapp atau memberikan informasi melalui RT/RW yang ada di sekitar kantor Partai amanat nasional di Kota Bekasi.

Dari penjelasan di atas maka dengan ini penulis mengambil tema mengenai strategi *Public Relations*, yang perfokus pada bagaimana strategi *Public Relations* dalam membangun citra positif partai kepada masyarakat dan seperti apa citra positif yang dilakukan Partai Amanat Nasional dengan serangkaian kegiatan-kegiatan apa yang dilakukan partai politiknya, sehingga penulis mengambil judul dalam penelitian ini adalah, **“Strategi *Public Relations* Partai Politik Dalam Membangun Citra Positif (Studi Deskriptif Pada Dewan Perwakilan Daerah Partai Amanat Nasional Kota Bekasi Periode 2009-2019)”**

I.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan oleh penulis, maka penelitian ini memfokuskan untuk mengetahui **Bagaimana Strategi *Public Relations* Partai Amanat Nasional dalam Membangun Citra Positif ?**

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian diatas, terdapat pertanyaan didalam penelitian ini **Bagaimana Strategi *Public Relations* Partai Politik PAN dalam Membangun Citra Positif Kepada Masyarakat ?**

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk Mendeskripsikan **Strategi *Public Relations* Partai Politik dalam Membangun Citra Positif (Studi pada DPD Partai Amanat Nasional Kota Bekasi Periode 2009-2019)**.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap perkembangan dan pendalaman ilmu komunikasi, khususnya mengenai strategi *Public Relation* dalam membangun citra positif.

1.5.2. Manfaat Praktisi

Manfaat dari hasil penelitian ini menjadi referensi dalam menyusun strategi *Public Relation* politik dalam membangun citra positif baik politisi atau calon pemimpin rakyat suatu daerah.

