

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Afrizal. (2014). *Metode Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Komunikasi Politik : Konsep Teori & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo PERSada
- Daymon, C. (2002). *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Pubic Relation Dan Marketing Communication*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Effendy, O. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Greener, T. (1995). *Kiat Sukses Public Relations dan Pembantuan Citranya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan A. (2012), *Komunikassi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hennida, C. (2009) . *Rezim dan organisasi internasioanal*. Malang: intrans publisihing
- Heryanto, G. (2012). *Public Relations politik*. Jakarta :GhaliaIndonesia.
- Herdiansah. (2015) *Komunikasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013) *Metode Praktis Penelitian Diskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi GP Press Group.
- Nimmo, (2005). *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, Media*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krsis Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo
- Robson, W. (1997). *Stratgic Manegement dan Information System Edition*, London : Prentice

Ruslan, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsidan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Gtapiendo Persada

Ruslan, R. (2014). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers

Schroder, P. (2009). *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich-nauman-stiftung fur die freiheit indonesia

Seomirat, S. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Seomirat, S., & Elvinaro, A. (2004). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen. Konsep dan Aplikasi Dengan Spss*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang K. (2012). *Studi dan Penerapan Public relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung; Nuansa Cendek

Surjaweni, W. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal

E-journal "Acta Diurna" Volume VI. No.1. Tahun 2017

Jurnal academica fisip VOL. 2 No. 0 Oktober 2010

Wisnu Prasetya Utomo. *Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012*. Volume 17. 1 Juli 2013. (hal 67-84)

Jurnal academica Fisip Untad VOL. 2 No. 02 Oktober 2010