

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi :Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Arni, Muhammad. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Baswori & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Chaplin, J.P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Daryanto. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bandung : Alfabeta.
- Effendy. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik: Penelitian Kebudayaan, Ideologi, Epistimologi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka Widyatama.
- Fajar. (2014). *Kohesivitas Kelompok dan Kinerja Kelompok*. Pekalongan : PT NA Pekalongan.
- Handoko, Anung. (2008). *Sepakbola Tanpa Batas*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hadjar, I. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Hikamawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kuniawati, Fitri. (2015). *Pengaruh Kohesivitas Kelompok dan Kepuasan Kerja*. Yogyakarta : PT. Madubaru Bantul.
- Krisyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada.
- Liliwari, Alo. (2013). *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Liliwari, Alo. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. (2007). *Nuansa-Nuansa Komunikasi : Meneropong Politik dan Budaya Masyarakat Kontemporer*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

_____, Deddy. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy, J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.

_____, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____, Lexy. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rivai, Andi, K. (2016). *Komunikasi Sosial Pembangunan*. Pekanbaru : Hawadan Ahwa.

Suryanto.(2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PustakaSetia.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Su'udi. (2006). *Football Inspirations for Success*. Jakarta : Gramedia Pustaka.

Tatang.(2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Widjaja, A. W. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Sumber Lain :

<http://suryantopsikologi.wordpress.com/2008/01/09/perbedaan-istilah-antara-penonton-dan-suporter-sepakbola/>. Akses Tanggal 14 Agustus 2018.

<https://www.indosport.com/sepakbola/20180903/nabil-husein-cuma-sepak-bola-hiburan-masyarakat-samarindadiaksespadahari> Senin 05 November 2018

https://www.kompasiana.com/farid_wajdi/550db28ba333119f1e2e3f8b/antusias-me-dan-sportivitas-suporter-sepak-bola-indonesiadiaksespadahari Senin 05 November 2018

<https://www.persija.co.iddiaksespadahari> Sabtu 2 Februari 2019