

## DAFTAR PUSTAKA

- A T Widiyanto, A. W. (2021). *Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis RFM Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran ( Studi Kasus Pt Coversuper Indonesia Global )*. 204–215.
- Adiana, B. E., Soesanti, I., Permanasari, A. E., No, J. G., No, J. G., & No, J. G. (2018). *Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model Dan Teknik Clustering*. 2, 23–32. [https://DOI.Org/10.21460/Jutei.2017.21.76](https://doi.org/10.21460/jutei.2017.21.76)
- Anjarsari, D. N., Purnomo, B. H., & Nurhayati, N. (2019). *Pendekatan Perancangan Mutu Cookies Berbahan Ubi Jalar Menggunakan Metode Fuzzy QFD ( Studi Kasus Pada Ud . Nula Abadi*.
- Arifa, L. M., Teknologi, J., Pertanian, I., Pertanian, F. T., & Brawijaya, U. (2018). *Analisis Kebutuhan Konsumen Dalam Pengembangan Jenang Dengan Metode Fuzzy Quality Function Deployment (FQFD)*. 23(1), 1–12.
- Astuti, S. P., & Alhakim, T. I. (2021). *Jurnal Penelitian Transportasi Darat Evaluasi Transportasi Publik Di Surakarta Melalui Fuzzy Quality Function*. 23(2020), 122–134.
- Deveci, M., Öner, S. C., Canitez, F., & Öner, M. (2019). Evaluation Of Service Quality In Public Bus Transportation Using Interval-Valued Intuitionistic Fuzzy Qfd Methodology. *Research In Transportation Business And Management*, 33(July), 100387. [https://DOI.Org/10.1016/J.Rtbm.2019.100387](https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2019.100387)
- Hardiani, T., Sulisty, S., & Hartanto, R. (2019). Segmentasi Nasabah Tabungan Menggunakan Model RFM (Recency, Frequency, Monetary) Dan K-Means Pada Lembaga Keuangan Mikro. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terapan, November, 2019*.
- Ismail Nurdin, I. (2019). Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik). *Journal Artikel*, 1(Kualitas), 20.
- Kristianto, A. W., Studi, P., Manajemen, M., Keahlian, B., Industri, M., & Pascasarjana, P. (2019). *Meningkatkan Mutu Pelayanan Di Retail X Surabaya Dengan Pendekatan Metode Service Quality Dan Quality Function Deployment Service Quality Analysis At Retail X , Surabaya About Customer Satisfaction With Service*

*Quality And Quality Function Deployment.*

- Muna, N. (2021). *Penerapan Metode RFM Dalam Mengelompokkan Konsumen Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Sebuah Toko Online.*
- Putra, P. S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Fuzzy Service Quality ( Fuzzy Servqual). *Program Studi Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta*, 2(1), 41–49.
- Putri, I. D., S, I. N. K. S., Industri, F. R., Telkom, U., Agregator, T., Improvement, Q., & Deployment, Q. F. (2020). *Rancangan Peningkatan Kualitas Layanan Aplikasi Sejalan Berbasis True Customer Needs Menggunakan Metode Fuzzy Quality Function Deployment ( QFD ) Universitas Telkom Application Service Quality Improvement Based On True Customer Needs Using Fuzzy Quality F.* 7(1), 2004–2012.
- Ramadhani, R. Y., & Qoiriah, A. (2019). Implementasi Algoritma Fuzzy Sugeno Sebagai Pendukung Keputusan Dalam Penentuan Skor Akhir Pada Game Edukasi Simple Nomic. *Journal Of Informatics And Computer Science (Jinacs)*, 1(01), 48–55. <https://doi.org/10.26740/Jinacs.V1n01.P48-55>
- Setiawan, A., & Pengaraian, U. P. (2018). *Logika Fuzzy Dengan M A T L A B ( Contoh Kasus Penelitian Penyakit Bayi Dengan Fuzzy Tsukamoto )* (Issue March).
- Sudriyanto. (2019). *Clustering Loyalitas Pelanggan Dengan Metode Rfm (Recency, Frequency, Monetary ) Dan Fuzzy C-Means.* 815–822.
- Syarif, N. R., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., Lama, K., & Managemen, C. R. (2018). Implementasi Algoritma Fuzzy C-Means Dan Metode Recency Frequency Monetary ( Rfm ) Pada Aplikasi Data. *Teknik*, 88–94.
- Syarif, N., & Windarto, W. (2018). Implementasi Algoritma Fuzzy C-Means Dan Metode Recency Frequency Monetary (Rfm) Pada Aplikasi Data Mining Untuk Pengelompokan Pelanggan. *Sebatik*, 22, 88–94. <https://doi.org/10.46984/Sebatik.V22i2.313>
- Taqwim, W. A., Setiawan, N. Y., & Bachtiar, F. A. (2019). *Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada PT. Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering.* 3(2), 1986–1993.