

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini semua orang dapat membuat sebuah usaha dengan modal baik berupa tempat, uang atau sebuah produk yang dapat diperjual belikan untuk usaha tersebut. Akan tetapi untuk membangun sebuah usaha yang sukses bukanlah suatu hal yang mudah, jika dapat dikelola dengan baik dan benar tidak menutup kemungkinan usaha tersebut dapat berkembang dan menjadi sebuah usaha yang sukses dikemudian hari, begitu juga sebaliknya apabila sebuah usaha tidak dapat dikelola dengan baik maka tidak menutup kemungkinan usaha tersebut akan tutup di kemudian hari.

Perkembangan usaha *coffee shop* di era globalisasi yang terjadi saat ini memunculkan persaingan yang sangat ketat antar berbagai *coffee shop*. Fenomena ini akan membuat para pelaku usaha harus bertindak lebih cepat dan tepat dalam menentukan strategi bersaing agar mereka dapat bertahan didalam pasar. Saat ini usaha *coffee shop* sedang menjamur di berbagai tempat, mulai dari pelosok desa, didalam perumahan hingga di perkotaan. Keberadaan *coffee shop* di Indonesia tidak terlepas dari pengembangan perusahaan *starbucks coffee* yang masuk ke Indonesia sejak tahun 2002. *Coffee shop* atau yang biasa disebut kedai kopi atau warung kopi dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai tempat minum kopi yang pengunjungnya dapat memesan minuman seperti kopi, teh, bir, dan kue-kue.

Dampak dari perkembangan *coffee shop* ini menjadi berpengaruh pada perkembangan kopi di Indonesia, di beberapa kota-kota besar di Indonesia menjadi *trend setter* diantaranya yaitu kota Jakarta dan kota Bekasi. Seperti halnya di Bekasi salah satunya adalah sebuah kedai kopi yang bernama Sembunyi Kopi yang sudah buka sejak bulan September tahun 2020 di Jl. Pejuang, Medan Satria, kota Bekasi. Dikarenakan letak *coffee shop* ini berada di dalam kavlingan, tidak seperti *coffee shop* pada umumnya yang berada di tepi jalan raya maka sang pemilik menamainya Sembunyi Kopi, untuk tampilan dekorasi *coffee shop* Sembunyi Kopi sang pemilik mencoba menampilkan tema ala *Japanese street*. *Coffee shop* Sembunyi Kopi banyak menyediakan aneka minuman berbahan dasar kopi seperti kopi espresso,

kopi v60, Vietnam drip, Japanese coffee, Americano / long black, cappucino, café latte, caramel latte, vanilla latte, hazelnut latte, pandan latte, green tea coffee, avocado coffee dan ada juga minuman yang menjadi ciri khas Coffee Shop Sembunyi Kopi yaitu Co'glorious, dari beberapa menu minuman yang disediakan Vietnam drip lah yang paling banyak diminati karena menurut customer untuk cita rasa kopi Vietnam drip di Coffee Shop Sembunyi Kopi memiliki rasa yang berbeda dari coffee shop lainnya. Terdapat juga pesaing diantaranya ada Coffee Shop Arumie Stay, Coffee Shop Bettaku Betta, UN coffee yang dapat menjadi ancaman bagi Coffee Shop Sembunyi Kopi, lokasi pesaing yang memiliki jarak cukup jauh dari Coffee Shop Sembunyi Kopi, namun lokasi pesaing dekat dengan akses jalan raya.

Faktor yang mempengaruhi jumlah pelanggan yang berkunjung ke Coffee Shop Sembunyi Kopi sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Pesaing

Variabel	Coffee Shop Sembunyi Kopi	Coffee Shop Arumie Stay	Coffee Shop Bettaku Betta	UN Coffee
Lokasi	Jalur Lingkungan	Jalur Arteri	Jalur Lokal	Jalur Arteri
Media Pemasaran	Instagram	Instagram & Tiktok	Instagram, Facebook & Tiktok	Instagram
Aplikasi Online	Grabfood & Shopeefood	Grabfood, Gofood & Shopeefood	Grabfood, Gofood & Travelokafood	Grabfood & Gofood
Lahan Parkir	Tidak Ada	Ada	Ada	Ada
Harga	15 ribu sampai 30 ribu	15 ribu sampai 30 ribu	15 ribu sampai 28 ribu	17 ribu sampai 30 ribu
Fasilitas	Wifi & Toilet	Wifi & Toilet	Wifi & Toilet	Wifi & Toilet

Sumber: Pengolahan Data

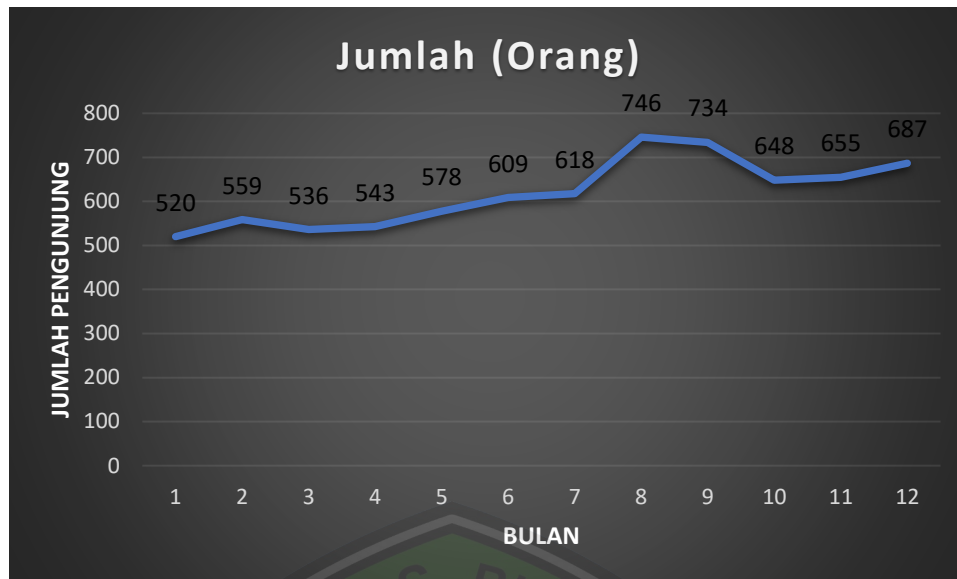
Berdasarkan Tabel 1.1 dilihat dari faktor lokasi, media pemasaran, aplikasi online, lahan parkir, harga dan fasilitas Coffee Shop Sembunyi Kopi masih memiliki kekurangan yang menjadi bahan pertimbangan pengunjung untuk berkunjung ke Coffee Shop Sembunyi Kopi.

Untuk saat ini *Coffee Shop Sembunyi Kopi* sudah mengalami perkembangan bila dilihat dari peningkatan jumlah konsumen. Berikut Tabel 1.1 yang menunjukkan peningkatan jumlah kosumen di *Coffee Shop Sembunyi Kopi*.

Tabel 1. 2 Data Peningkatan Customer Coffee Shop Sembunyi Kopi di Jl. Pejuang April 2021 sampai Maret 2022

No	Bulan	Jumlah (Orang)
1	April, 2021	520
2	Mei, 2021	559
3	Juni, 2021	536
4	Juli, 2021	543
5	Agustus, 2021	578
6	September, 2021	609
7	Oktober, 2021	618
8	November, 2021	746
9	Desember, 2021	734
10	Januari, 2022	648
11	Februari, 2022	655
12	Maret, 2022	687
<b>Total</b>		<b>7.433</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>619</b>

Sumber : *Coffee Shop Sembunyi Kopi*



Gambar 1. 1 Data Pengunjung *Coffee Shop* Sembunyi Kopi

Sumber : Penulis, 2022

Dari Tabel 1.1 di atas jumlah pengunjung *Coffee Shop* Sembunyi Kopi yang berada di Jl. Pejuang sebanyak 7.433 orang, dengan rata-rata jumlah pengunjung dalam sebulan yaitu sebanyak 619 orang, lokasi *Coffee Shop* Sembunyi Kopi berada didalam kavling Jl. Pejuang VII No.49, RT.015/RW011, Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi. Lokasi yang berada di dalam membuat *coffee shop* Sembunyi Kopi tidak mudah diketahui oleh calon *customer*, dan juga pemasaran dari *coffee shop* Sembunyi Kopi yang baru melalui akun instagram dan referensi teman ke teman. Belum adanya upaya menggunakan akun sponsor untuk memasarkan produk dari *coffee shop* Sembunyi Kopi.

Tabel 1. 3 Data Pejualan *Coffee Shop* Sembunyi Kopi di Jl. Pejuang Dari Bulan April 2021 Sampai Maret 2022

BULAN	PENJUALAN KOPI (RP)	BIAYA OPERASIONAL (RP)
APRIL 2021	9.360.000	4.564.000
MEI 2021	10.062.000	4.834.000
JUNI 2021	9.648.000	4.234.000
JULI 2021	9.774.000	4.156.000

BULAN	PENJUALAN KOPI (RP)	BIAYA OPERASIONAL (RP)
AGUSTUS 2021	10.404.000	4.975.000
SEPTEMBER 2021	10.962.000	4.734.000
OKTOBER 2021	11.124.000	4.745.000
NOVEMBER 2021	13.428.000	6.900.000
DESEMBER 2021	13.212.000	7.714.000
JANUARI 2022	11.664.000	6.525.000
FEBRUARI 2022	11.790.000	6.715.000
MARET 2022	12.366.000	6.875.000
TOTAL	133.794.000	66.971.000

Sumber : *Coffee Shop Sembunyi Kopi*

Dari Tabel 1.2 terlihat bahwa penjualan kopi di *Coffee Shop Sembunyi Kopi* dalam setahun Rp. 133.794.000, dengan rata-rata pendapatan dalam sehari sebesar Rp. 366.559. Guna meningkatkan penjualan yang berdampak pada keberlanjutan usaha *Coffee Shop Sembunyi Kopi* maka dilakukan analisis evaluasi kelayakan usaha dengan melihat aspek finansial dan aspek pasar dan pemasaran dengan metode yang dipakai untuk mendeteksi penyebab kelemahan dan kekurangan usaha yaitu menggunakan metode SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Dan Threat Analysis*). Analisis SWOT dibagi menjadi 2 bagian yaitu berasal dari dalam kekuatan dan kelemahan serta dari luar peluang dan ancaman yang akan dijalankan. Maka dari itu berdasarkan uraian tersebut perlu dilakukan suatu penelitian tentang **“ANALISIS EVALUASI KELAYAKAN USAHA COFFEE SHOP SEMBUNYI KOPI DI KOTA BEKASI”**.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini, maka identifikasi masalah pada penelitian evaluasi kelayakan usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan lokasi *Coffee Shop* Sembunyi Kopi yang berada didalam area kavlingan sehingga mempengaruhi jumlah pengunjung yang akan datang.
2. Berdasarkan lokasi *Coffee Shop* pesaing yang berada di area strategis menjadi faktor eksternal yang mempengaruhi jangkauan pasar pengunjung yang akan datang ke *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.
3. Promosi yang dilakukan *Coffee Shop* Sembunyi Kopi masih terbatas seperti hanya baru melalui akun *instagram*, *grabfood* dan *shopeefood* sehingga mempengaruhi pengunjung yang datang.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah yang ada, maka penulis merumuskan masalah yang ada sebagai berikut :

1. Bagaimana kelayakan usaha *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dilihat dari aspek pasar dan pemasaran dan aspek finansial?
2. Bagaimana analisis *strenghths, weaknesses, opportunities, dan threat analysis* dari *Coffee Shop* Sembunyi Kopi?
3. Bagaimana dengan strategi SWOT yang perlu diterapkan *Coffee Shop* Sembunyi Kopi?

## 1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis rancang untuk membatasi penelitian ini agar dapat terfokus pada analisis evaluasi kelayakan usaha adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menganalisis aspek finansial dan aspek pasar dan pemasaran karena *urgensi* kebutuhan dari *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.
2. Usaha yang dikaji adalah usaha *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.

3. Penelitian ini hanya menganalisis penjualan produk minuman berbahan dasar kopi.
4. Penelitian ini hanya menggunakan data finansial mulai dari bulan April 2021 sampai Maret 2022.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan evaluasi kelayakan bisnis *Coffee Shop* Sembunyi Kopi berdasarkan aspek finansial dan aspek pasar dan pemasaran.
2. Menganalisis Eksternal Faktor Analisis Strategi dan Internal Faktor Analisis Strategi dari *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.
3. Menyusun strategi pengembangan bisnis *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dengan metode SWOT.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian evaluasi kelayakan usaha itu sendiri yaitu sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan ilmu akademis dalam melakukan analisis evaluasi kelayakan usaha pada *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.
2. Menjadikan hasil penelitian tersebut sebagai bahan evaluasi pada *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.

### **1.7 Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat pelaksanaan kegiatan skripsi yaitu di *Coffee Shop* Sembunyi Kopi yang beralamat di Jl. Pejuang VII No.49, RT.015/RW011, Pejuang, Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi, Jawa Barat 17131, Indonesia.

Dengan waktu penelitian yang berlangsung mulai dari bulan Maret 2022 sampai Mei 2022 di *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.

## 1.8 Metode Penelitian

Dari data yang ada dalam penelitian ini, penulis akan melakukan penelitian analisis evaluasi kelayakan usaha dengan melihat beberapa aspek dan menggunakan beberapa metode seperti :

### 1. Objek Penelitian

Pada penelitian ini, objek yang akan digunakan untuk penelitian adalah *Coffee Shop Sembunyi Kopi*.

### 2. Data Penelitian

Data yang akan digunakan dalam penelitian kali ini yaitu sebagai berikut :

#### a. Data Primer

Data yang langsung penulis dapatkan dari hasil observasi lapangan.

#### b. Data sekunder

Data yang didapatkan dari dokumen yang ada baik dari usaha yang diteliti maupun buku atau jurnal yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

### 3. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan yaitu sebagai berikut :

#### a. Studi Lapangan

Penulis langsung melakukan observasi ke lapangan untuk melakukan pengamatan di *Coffee Shop Sembunyi Kopi*.

#### b. Studi Pustaka

Penulis melakukan studi pustaka dengan mencari bahan penelitian melalui jurnal-jurnal, buku-buku, serta survei yang berkaitan dengan penelitian ini.

## 1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pengertian dari skripsi ini, sistematika dan susunan penulisan yang dipakai dalam pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :



## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab menjelaskan mengenai pengantar dari permasalahan yang akan dibahas berupa latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, tempat dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan mengenai referensi-referensi atau sumber-sumber yang ada mengenai permasalahan yang akan diteliti untuk memecahkan masalah yang akan diselesaikan.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang bagaimana data penelitian didapatkan dan bagaimana menganalisa data tersebut. Pada bab ini juga diuraikan tentang lokasi penelitian, teknik pengumpulan data dan analisa yang akan dilakukan.

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan hasil dari penelitian yang dilakukan dan pengolahan data penelitian hingga didapatkan hasil dari pengolahan data penelitian tersebut.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari pembahasan bab 4 dan memberikan saran untuk memperbaiki kekurangan yang telah dibahas dibab 4.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Catatan sumber referensi yang digunakan dalam pembahasan di dalam skripsi.

## **LAMPIRAN**