

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

##### **5.1.1 Aspek finansial**

1. Pada perhitungan *Cash Flow* didapatkan hasil PV kas bersih sebesar Rp. 21.807.844.
2. Dari hasil perhitungan pada keseluruhan dengan rumus *Payback Period* usaha *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dalam pengembalian jumlah modal investasinya adalah 3 bulan 24 hari.
3. Berdasarkan perhitungan tersebut *Net Present Value* usaha *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dikatakan layak, karena *Net Present Value* lebih besar dari nol atau bernilai positif yaitu sebesar Rp. 3.829.044.
4. Berdasarkan hasil perhitungan *Profitability Index* usaha *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dikatakan layak, karena kriteria kelayakan penerimaan investasi menggunakan metode *Profitability Index* lebih besar dari satu yaitu sebesar 1,114.
5. *Internal Rate of Return* adalah sebesar 22,9%, nilai ini lebih besar dari tingkat bunga yang digunakan dalam perhitungan 20%.

##### **5.1.2 Matriks SWOT**

Sehingga dapat diterapkan strategi SO pada matriks SWOT sebagai berikut:

1. Mempertahankan kenyamanan yang disediakan yaitu tempat yang jauh dari kebisingan serta ruangan yang memiliki fasilitas ac dan juga area yang disediakan untuk merokok.
2. Memperluas jangkauan pasar dengan mendaftarkan *Coffee Shop* Sembunyi Kopi pada aplikasi Gofood pada Gojek sehingga pelanggan dapat merasakan produk kopi *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dimanapun berada seperti dirumah, dikampus atau dikantor.

3. Coffee Shop Sembunyi Kopi memproduksi bubuk kopi sendiri dari biji kopi pilihan untuk mempertahankan aroma dan cita rasa kopi yang dihasilkan oleh Coffee Shop Sembunyi Kopi.

4. Setiap karyawan Coffee Shop Sembunyi Kopi diwajibkan untuk menerapkan sistem 5S (senyum, salam, sapa, sopan dan santun) kepada setiap pelanggan yang datang.

## 5.2 Saran

- a. Dalam penerapan strategi sebaiknya *Coffee Shop* Sembunyi Kopi mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif, sehingga dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki.
- b. Administrasi *Coffee Shop* Sembunyi Kopi agar lebih rapih dan lebih akuntable, sehingga finansial yang dihasilkan *Coffee Shop* Sembunyi Kopi lebih dapat dimaksimalkan untuk perkembangan *Coffee Shop* Sembunyi Kopi.
- c. Agar *Coffee Shop* Sembunyi Kopi dapat memberikan tambahan varian menu guna meningkatkan jumlah pengunjung yang datang.

