

## Daftar Pustaka

- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- David, Freddy. 2019. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fikri Fathurahman Aziz (2019). *Analisis Kelayakan Finansial Usaha Ternak Ayam Kampung Super (Studi Kasus pada Peternakan Suparlan di Desa Jojog Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)*. Jurnal Wahan Peternakan. Volume 03. Nomor 01.
- Freddy, R. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta , PT Graedia.
- Ibrahim, Yacob. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Iskandar, Wahyu. dkk. 2015. *Analisis Kelayakan Usaha Steak Cafe di Kota Pekanbaru*. Jurnal Teknik Industri Itenas. Volume 01. Nomor 03.
- Kasmir. & Jafar. (2012). *Studi kelayakan bisnis (edisi revisi)*. Jakarta, Pranadamedia Group.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler. Philip dan Keller. Kevine Lane. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. United State of America: Pearson Education Limited.
- Pambudhi, Windarto. 2007. *Analisis Finansial Beternak Unggas*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Pasaribu, L. (2008). *Analisis Strategi Pemasaran Susu UHT (Ultra High Temperature) (Studi Kasus: PT. ULTRAJAYA Tbk, Bandung)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Rahardjo, Pudji. 2017. *Berkebun Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahardja dan Manurung. 2006. *Penganta Ilmu Ekonomi*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.

- Santosa, SL, dkk, 2016, “*Studi Kelayakan Ekonomi Pembangunan Underpass Pada Simpang Jl. Gatot Subroto-Jl. Ahmad Yani Di Kota Denpasar*”, Jurnal Spektran, Vol. 4, No. 1.
- Sudaryono. (2015). *Studi kelayakan bisnis teori analisa dan teknik penyusunan proposal*. Tangerang, Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. (2014) *Studi kelayakan bisni*. Yogyakarta, Center Op Academic Publishing service.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Damar Mulia: Jakarta.
- Umar, Husein. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia pustaka utama: Jakarta.

