

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Uraian hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada BAB sebelumnya, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Kekuatan yang dimiliki TOKO Mekar Sari Kue terletak pada :

- a. Terdapat beberapa varian rasa
- b. Mempunyai pelanggan tetap
- c. Keamanan pangan yang dimiliki toko
- d. Harga terjangkau bagi semua kalangan

Hasil keseluruhan nilai IFAS total sebesar 3,26. Dalam hal ini mengindikasikan bahwa TOKO Mekar Sari Kue mempunyai kekuatan yang baik dalam operasionalnya. Kemudian dari hasil perkalian bobot dan ranting didapat hasil keseluruhan jumlah nilai total sebesar 3,87 untuk EFAS. Hal ini menunjukkan bahwa TOKO Mekar Sari Kue berada pada posisi yang kurang mengentungkan dan tetap waspada terhadap ancaman yang lainnya. Strategi pemasaran yang didapat dalam analisis data dengan menggunakan metode SWOT pada penjualan produk lapis legit yaitu berada pada kuadran 2 (strategi diversifikasi) dengan nilai faktor internal 0,14 dan faktor eksternal -0,05. Kuadran 2 yang menunjukkan perusahaan memiliki kekuatan pada faktor internal dan pada faktor eksternal terdapat ancaman. Meskipun perusahaan sedang menghadapi berbagai ancaman dari luar, namun perusahaan ini masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/jasa).

5.2 Saran

Saran yang diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Disarankan dari hasil penelitian, Toko Kue Mekarsari untuk melakukan hasil analisis dari hasil penelitian untuk meningkatkan penjualan produknya.
2. Untuk meminimalisir kelemahan yang dimiliki. Strategi ST . Strategi ini menggunakan kekuatan perusahaan untuk mengatasi ancaman yang ada. Dalam pembahasan kali ini strategi yang diperoleh adalah dengan menerapkan kebijakan yang benar saat menentukan harga, bekerjasama dengan mitra usaha untuk memperluas pemasaran dan memahami selera konsumen, serta melakukan Inovasi untuk menciptakan rasa terbaru dan terbaik.
3. Untuk penelitian selanjutnya, pengolahan data dapat ditambahkan dengan metode IE (internal-external) dan matriks QSPM (quantified strategy planning matrix) saat menentukan strategi yang tepat.

