

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep Kasus dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
- David & Rangkuti, F. (2008). *Manajemen Strategi*, Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Evan & Berman, M. (1990). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hidayat, S. (2016). Skripsi. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pembiayaan Kredit Sepeda Motor Dengan Metode SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Summit Oto Finance Cabang Cikarang 02*. Teknik Industri: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Jogiyanto. (2005). *Strategi Informasi Startegi Untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P & Keller, H. (2009) *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- M. Fuad & Christin H. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2015). *Business Plan*. Jakarta: Gramedia.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Jakarta: Alfa Beta.