

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Husnan, Suad., & Muhammad, Suwarsono. (2014). *Studi kelayakan proyek bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- James L. Gibson, et.al., (2012). *Organization Behaviour, Structure, Processes*. 14th Edition. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kasmir & Jakfar, (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba.
- Nurmalina. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen & Mary Coulter. (2012). *Management, Eleventh Edition*. USA: Pearson Education Limited.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunariyah. (2013). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syamsudin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.