

**ANALISIS STRATEGI UKM RAYA LAUNDRY 2
MENGUNAKAN METODE SWOT (*STRENGTH,
WEAKNESS, OPPORTUNITIES, THREATS*) DAN QSP
(*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING*)**

SKRIPSI

Oleh :

FADLI RAHMAWAN

201610215208



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021

**ANALISIS STRATEGI UKM RAYA LAUNDRY 2
MENGUNAKAN METODE SWOT (*STRENGTH,
WEAKNESS, OPPORTUNITIES, THREATS*) DAN QSP
(*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING*)**

SKRIPSI

Oleh :

FADLI RAHMAWAN

201610215208



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi UKM Raya Laundry 2
Menggunakan Metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) Dan QSP
(*Quantitative Strategic Planning*)

Nama Mahasiswa : Fadli Rahmawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215208

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2021

Bekasi, 29 Januari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Yuri Delano Regent M. S.T., M.T.

Tubagus Hedi S. S.T., M.M.

NIDN. 0309098501

NIDN. 0413117602

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi UKM Raya Laundry 2
Menggunakan Metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) Dan QSP (*Quantitative Strategic Planning*)

Nama Mahasiswa : Fadli Rahmawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610215208

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Januari 2021

Bekasi, 02 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M.

NIDN. 0327036701

Penguji I : Roberta Heni Anggit, S.T., M.T.

NIDN. 0314078801


Penguji II : Yuri Delano Regent M, S.T., M.T.

NIDN. 0309098501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Teknik Industri

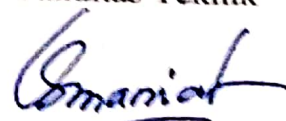


Drs. Solihin, M.T.

NIDN. 0320066605

Dekan

Fakultas Teknik



Dr. Ismaniah, S.Si., M.M.

NIDN. 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul,

“Analisis Strategi UKM Raya Laundry 2 Menggunakan Metode SWOT (*Srength, Weakness, Opportunities, Threats*) Dan QSP (*Quantitative Strategic Planning*)”.

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 03 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Fadli Rahmawan

201610215208

ABSTRAK

Fadli Rahmawan (201610215208). Analisis Strategi UKM Raya Laundry 2 Menggunakan Metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) dan Metode QSP (*Quantitative Strategic Planning*).

UKM Raya Laundry 2 berdiri pada tahun 2017. Penelitian dilakukan berdasarkan data primer omset pemasukan UKM Raya Laundry 2 pada tahun 2019. Adapun permasalahan yang ditemukan adalah adanya penurunan omset pada 6 bulan terakhir pada tahun 2019. Untuk itu dilakukan penelitian dengan metode SWOT demi menemukan apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh UKM Raya Laundry 2. Setelah itu diadakannya metode QSP untuk menentukan strategi guna mengoptimalkan pemasukan. Dari kuesioner, didapatkannya bahwa UKM Raya Laundry 2 memiliki kekuatan dominan yaitu pada hasil cuci & gosok yang bersih. Lalu memiliki kelemahan pada masih manualnya pembukuan, bergantung hanya pada dua karyawan yang ada, dan kurangnya promosi. Peluang yang dimiliki pun cukup tinggi dengan melakukan merger dengan pelayanan cuci item lain. Adapun ancaman usaha yang dimiliki, terletak pada pesaing yang lebih berkualitas dan kesehatan karyawan yang hanya dua orang. Kesimpulan menunjukkan bahwa UKM Raya Laundry 2 berada di kuadran 2 (*diversification*) pada diagram matriks SWOT, yang berarti bahwa UKM Raya Laundry 2 memiliki beberapa ancaman yang harus diatasi, tetapi masih memiliki kekuatan dari sisi faktor internal yang cukup kuat. Lalu dari metode QSP memunculkan strategi yaitu penambahan karyawan agar UKM Raya Laundry 2 tetap dapat membuka pelayanan ketika akhir pekan dan hari libur panjang.

Kata Kunci: alternatif strategi, metode SWOT, Metode QSP

ABSTRACT

Fadli Rahmawan (201610215208). *Strategy Analysis of UKM Raya Laundry 2 Using the SWOT Method (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) and the QSP (Quantitative Strategic Planning) Method.*

UKM Raya Laundry 2 was established in 2017. The research was conducted based on primary data on the income turnover of UKM Raya Laundry 2 in 2019. The problem found is a decrease in turnover in the last 6 months in 2019. Therefore, research is carried out with SWOT method in order to find what are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats owned by UKM Raya Laundry 2. After that, QSP method is held to determine the strategy to optimize income. From the questionnaire, he found that UKM Raya Laundry 2 has the dominant power, namely in the results of washing & scrubbing clean. Then it has its drawbacks on still manual bookkeeping, relying only on two existing employees, and a lack of promotion. The opportunities are also quite high by merging with other item washing services. As for the threat of owned businesses, lies in the more qualified competitors and the health of employees who are only two people. Conclusion shows that UKM Raya Laundry 2 is in quadrant 2 (diversification) in the SWOT matrix diagram, which means that UKM Raya Laundry 2 has several threats that must be overcome, still has strength in terms of internal factors are quite strong. Then from the QSP method brings up a strategy that is to add employees so that UKM Raya Laundry 2 can still open services on weekends and long holidays.

Keywords: alternative strategies, SWOT method, QSP method

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadli Rahmawan
Npm : 201610215208
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non – Exclusive Royalty-Right*). Atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Strategi UKM Raya Laundry 2 Menggunakan SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) Dan QSP (*Quantitative Strategic Planning*)”.

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk basis data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan/mempublikasikan di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Bekasi, 03 Februari 2021



Fadli Rahmawan
201610215208

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat hidayat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI UKM RAYA LAUNDRY 2 MENGGUNAKAN METODE SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITIES, THREATS) DAN QSP (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING)**”, ini dapat terselesaikan.

Proposal Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan Proposal Skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn), Dr. Bambang Karsono, S.H., M.H. Selaku Rektor Universitas Jakarta Raya.
2. Dr. Ismaniah, S.Si. M.M. Selaku Dekan Fakultas Teknik pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Drs. Solihin, M.T. Selaku Kaprodi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta.
4. Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M. Selaku Penguji 1.
5. Roberta Heni Anggit, S.T., M.T. Selaku Penguji 2.
6. Yuri Delano Regent M, S.T., M.T. Selaku Pembimbing 1
7. Tubagus Hedi S, S.T., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing 2.
8. Kedua Orang tua penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, do'a dan dukungannya.
9. Terima kasih kepada diri saya karena telah memberi semangat kepada diri saya sendiri untuk menyelesaikan skripsi diri saya sendiri
10. Teman-teman Angkatan 2016 yang sudah memberikan dukungan terhadap saya sehingga saya dapat mengerjakan laporan ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap agar Proposal Skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sangat besar.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bekasi, 03 Februari 2021



Fadli Rahmawan

201610215208



DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Tempat dan waktu penelitian.....	10

1.8	Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI		22
2.1	Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	22
2.2	Strategi.....	22
2.3	Pengertian <i>Strategic Planning</i>	24
2.3.1	Definisi Strategi Bersaing.....	25
2.3.2	Definisi Manajemen Strategis.....	26
2.3.3	Macam Strategi Secara Umum	27
2.4	Pematahan Konsep Berfikir Strategis.....	32
2.5	Tahap-Tahap Manajemen Strategis	33
2.6	Metode SWOT	38
2.6.1	Elemen-Elemen dalam Analisis SWOT	39
2.7	<i>Quantitative Strategic Planning (QSP)</i>	44
2.8	<i>STATE OF THE ART</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Pendekatan penelitian.....	46
3.2	Objek penelitian.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1	Sumber Data	47
3.3.2	Metode Pengumpulan data.....	47
3.4	Metode Analisis Data	48
3.5	Kerangka Berpikir Penelitian	50

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....51

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian51

4.1.1 Gambaran Usaha.....51

4.1.2 Tujuan Usaha UKM Raya Laundry 251

4.2 Penyajian Data Pembahasan.....65

4.3 Uji Validitas Dan Uji Realibilitas.....67

4.4 Analisis SWOT Pada UKM Raya Laundry 274

4.5 *Quantitative Strategic Planning (QSP)*83

BAB V PENUTUP.....87

5.1 Kesimpulan.....87

5.2 SARAN91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1. 1 Nominal Pengeluaran	4
Tabel 1. 2 Pelayanan Laundry 2 Pada 6 Bulan Awal	5
Tabel 1. 3 Rasio Pelayanan Laundry 2 Pada 6 Bulan Awal	5
Tabel 1. 4 Pelayanan Laundry 2 Pada 6 Bulan Akhir	7
Tabel 1. 5 Rasio Pelayanan Laundry 2 Pada 6 Bulan Akhir	7
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	42
Tabel 2. 2 <i>State Of The Art</i>	45
Tabel 4. 1 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Januari	53
Tabel 4. 2 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Februari	54
Tabel 4. 3 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Maret	55
Tabel 4. 4 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan April.....	56
Tabel 4. 5 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Mei.....	57
Tabel 4. 6 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Juni	58
Tabel 4. 7 BKB & BKA Pelayanan Raya Laundry 2 Pada Bulan Juli.....	59
Tabel 4. 8 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Agustus.....	60
Tabel 4. 9 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan September.....	61
Tabel 4 10 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Oktober.....	62
Tabel 4. 11 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan November	63
Tabel 4. 12 BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Desember.....	64
Tabel 4. 13 latar Belakang Populasi	66
Tabel 4. 14 Latar Belakang Sampel	66
Tabel 4. 15 Uji Validitas	67

Tabel 4. 16 Uji Validitas Strength.....70



DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2. 1 Diagram analisis SWOT.....	43
Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 4. 1 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Januari ...	53
Gambar 4. 2 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Februari	54
Gambar 4. 3 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Maret.....	55
Gambar 4. 4 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan April.....	56
Gambar 4. 5 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Mei.....	57
Gambar 4. 6 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Juni	58
Gambar 4. 7 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Juli	59
Gambar 4. 8 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Agustus.	60
Gambar 4. 9 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan September	61
Gambar 4. 10 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Oktober	62
Gambar 4. 11 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan November	63
Gambar 4. 12 Diagram BKB & BKA Pelayanan Laundry 2 Pada Bulan Desember	64
Gambar 4. 13 Diagram Latar Belakang Sampel.....	66
Gambar 4. 14 Diagram Matriks SWOT	80