

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Hariadi. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Beithier, M. J. Dan Zeithaml, V.A. (2003). *Servis Marketing (3rd ed)*. New Delhi: Tata McGraw.
- Freddy, Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hafidhuddin, Didin. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hamel dan Prahalad. (1995). *Management*. New Delhi: Tata McGraw
- Kotler, Philip. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Chiffs. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Loverlock, C, dan Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Mudrajad Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Sabariah, Etika. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Siagian, Sondang P. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar, H. (2001). *Strategi Management In Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Buisness Unit*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama