

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kelima. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan kedelapan. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Astuti, M & Amanda AR. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- David, FR. (2011). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Devani, V & Wahyuni, F. (2016). Jurnal Ilmiah Teknik Industri. *Pengendalian Kualitas Kertas Dengan Memnggunakan Statistical Process Control di Paper Machine 3*. Vol. 15 (2). Hal 88-89.
- Kotler, P & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Makmur & Saprijal. (2015). Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Vol. 3 (1). Hal 41-56.
- Miharja, K. (2018). Jurnal Ecodemica. *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Musni Q-Milk*. Vol. 2 (1). Hal 32.
- Poerwanto, G. H. (2020). Diagram *Fishbone*. Website : <https://sites.google.com/site/kelolakualitas/Diagram-Fishbone>. Diakses pada 19 Juni 2020.
- Rafika, J & Suyanto, AMA. (2019). Jurnal e-Proceeding of Management. *Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP) Transmart*. Vol. 6 (2). Hal 2177-2184.

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Slide Team. 7 Tools for Total Quality Management. Diagram *Fishbone*. Website : <https://www.slideteam.net/7-tools-for-total-quality-management-ppt-powerpoint-guide.html>. Diakses pada 19 Juni 2020.

Yohanes Prince & Widya Sastika. (2019). *e-Proceeding of Applied Science. Usulan Strategi Pemasaran Pada PT. Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat Dan Matriks IFAS EFAS Tahun 2019*. Vol. 5 (2). Hal 909-918.

Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Cetakan Pertama. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.