

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian Lokasi terdapat pengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung di Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove. Lokasi yang sangat sulit untuk dijangkau dan tidak strategis membuat para pengunjung sangat sulit untuk menjangkau ke Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove, sehingga sangat sulit untuk meningkatkan Minat Pengunjung.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian Bauran Promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung di Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove. Bahwa dengan pengelola melakukan promosi dengan menggunakan metode Bauran Promosi akan memudahkan Masyarakat di dalam daerah atau luar daerah mengetahui bahwa Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove sangat layak untuk dijadikan destinasi wisata di akhir pekan. Sehingga dapat meningkatkan Minat Pengunjung.
3. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa variabel Lokasi Dan Bauran Promosi Berpengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung di Pantai Muara Gembong dan Hutan Mangrove Muara Gembong Bekasi

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebagai manfaat bagi pihak-pihak yang terkait, antara lain :

1. Bagi Pemerintah Setempat

- a. Untuk Lokasi berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa dari segi lokasi, kurangnya perhatian dari pemerintah daerah setempat sehingga Lokasi Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove masih terbilang sangat susah untuk di capai. Seperti halnya transportasi penunjang ke lokasi tersebut dan sarana infrastruktur yang masih sangat buruk menjadi kendala bagi wisatawan untuk berkunjung ke

kawasan ini. Seharusnya sudah menjadi tanggung jawab Pemerintah Daerah setempat untuk mendukung dan memfasilitasi objek wisata Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove ini, seperti menyediakan Transportasi Umum ke tempat Wisata, menyediakan Infrastruktur yang layak, menyediakan Rumah Sakit dan memberikan Petunjuk Jalan yang memudahkan wisatawan mengakses lokasi wisata tersebut

- b. Untuk Bauran Promosi berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa dari segi Bauran Promosi, kurangnya kerja sama dan perhatian dari Pemerintah daerah setempat terhadap masyarakat sehingga masih banyak masyarakat luar daerah yang belum mengetahui kawasan ini. Pemerintah daerah seharusnya mengembangkan daerah kawasan ini. Karena, kawasan Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove memiliki potensi sebagai objek wisata yang wajib di kunjungi di akhir pekan. Sehingga jika pemerintah berhasil melakukan promosi dan kerja sama bersama masyarakat sekitar maka, akan meningkatkan dari segi ekonomi masyarakat atau pendapatan masyarakat sekitar dan meningkatkan Pendapatan Daerah pula.
- c. Untuk Minat Pengunjung berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa Minat Pengunjung dapat ditingkatkan jika seandainya Pemerintah Daerah setempat dan Masyarakat sekitar saling bersinergi satu sama lain untuk mengsucceskan strategi Lokasi dan Bauran Promosi. Jika seandainya ini berhasil maka akan dipastikan bahwa Minat Pengunjung di Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove akan meningkat.

2. Bagi Pengelola

- a. Untuk Lokasi berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa dari segi lokasi, masih banyak hal yang perlu diperhatikan karena lokasi untuk menuju Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove masih terbilang sangat sulit untuk di temukan. Dikarenakan, kurangnya petunjuk jalan, infrastruktur yang langsung menuju ke lokasi Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove masih sangat sulit untuk di jangkau. Sangat penting

untuk di lakukan karena lokasi mempunyai peran yang signifikan dalam meningkatkan Minat Pengunjung.

- b. Untuk Bauran Promosi berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa dari segi Bauran Promosi, kurangnya promosi yang dilakukan secara modern dari segi pengelola maupun pemerintah daerah sehingga kurangnya peningkatan pengunjung dari tahun ke tahun. Banyaknya masyarakat yang belum mengetahui mengenai Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove ini. Sehingga Pemerintah Daerah ataupun Pengelola seharusnya memodernkan atau meningkatkan dari segi promosi. Seperti membuat website khusus yang meliputi Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove.
- c. Untuk Minat Pengunjung berdasarkan penelitian yang menunjukkan bahwa Minat Pengunjung dapat ditingkatkan jika adanya dukungan yang sangat signifikan dari Lokasi dan Bauran Promosi. Sehingga bisa meningkatkan Minat Pengunjung di Pantai Muara Beting dan Hutan Mangrove.

