

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Candra Rosa Putra. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Dana Tabungan Pada Pt. Bank Riau-Kepri Cabang Utama Pekanbaru. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Dana Tabungan Pada Pt. Bank Riau-Kepri Cabang Utama Pekanbaru, (X), 1–12.
- Ajagbe, M. A., Olujobi, J. O., Worlu, R. E., & Uduimoh, A. A. (2016). Consumer Personality and Increase in Sales Volume. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 4(4), 29–39.
<https://doi.org/10.6007/ijarems/v4-i4/2029>
- Aji Widagdha, Aziz Fathinu, Se,Mm, & Djamaludin Malik, S Pd, M. S. (2018). Strategi Peningkatan Volume Penjualan Obat Generik Melalui Analisis Swot (Studi Kasus Pada Pt. Bernofarm Pharmaceutical Semarang). *Journal Of Management*, 4(4).
- Andri Arman. (2015). Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Cv. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(3), 625–637.
- Arman, A. (2015). Analisis Bauran Promosi terhadap Keputusan Konsumen membeli Sepeda Motor Merek Yamaha pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(3), 625–637
- Dr. H. Dayat Hidayat, M., & Febby Wirda, S. M. (2014). Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Keragaman Tenant Terhadap Keputusan Berbelanja Di Mal Gandaria City. 1(2), 28–50.
- Dwi Oktaviyani, Masyhuri, & Jangkung Handoyo Mulyo. (2016). Analysis of Marketing Mix and Sales Performance of “Industri Hilir Teh Walini” Product. *Agro Ekonomi*, 26(2), 168.
<https://doi.org/10.22146/agroekonomi.17269>

- Eko Nur Fu'ad. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Vol. 30 No(1),56–67. <https://doi.org/10.1016/J.Foodqual.2012.04.002>
- Enggun Gunawan. (2015). Pendapatan Pajak Tangguhan Terhadap Beban Pajak.
- Ernawati, A. (2016). Analisis Potensi Pantai Muara Beting Bekasi Menjadi Kawasan Wisata Mangrove. 1–8.
- Febryan Sandy, Zainul Arifin, & Fransisca Yaningwati. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 9(2), 1–10.
- Frederick Ido Hamonangan, Ari Pradhanawati, & Bulan Prabawani. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry Di Tembalang, Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1–11. Retrieved From <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Geraldly Tambajong. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal Emba*, 1(3), 1291–1301.
- Hamonangan, F. I., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1–11. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Heru Mulyanto. (2010). Metode & Penelitian. Semarang: CV.agung Semarang.

- Indarti, N. (2004). Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 6(2), 171. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5543>
- Irfan Mahendra. (2015). Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*2, XI, No. 1(1978–1946), 70–80. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejournal/index.php/pilar/article/view/139/126>
- Iwang Bayu Ardiansyah, Imam Suyadi, & Edy Yulianto. (2014). Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan (Studi Pada Dealer Sepeda Motor Yamaha Armada Pagora Jaya Tulungagung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 1–8.
- Jeffrey Andi Kesuma, Karin Budiono, B. Q. R. E. (2015). Pengaruh Bauran Promotion Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 162–181.
- Kadek Ria Mariska Antari, Ketut Dunia, & Luh Indrayani. (2014). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan.
- Karim, B., Altje Tumbel, & Soepeno, D. (2015). Jurnal Pengaruh Fasilitas, Strategi Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Muscle Gym Manado. *Jurnal Emba*, 3(1), 502–513.
- Makmur, S. (2017). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Cano Ekonomos*, 3(1), 41–56. <https://doi.org/10.30606/Ce.V3i1.1260>
- Marinda, F., Ar, M. D., & Saifi, M. (2014). Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1–10.

- Putu Agus Semara Jaya. (2015). Pengaruh Biaya Peromosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjpe), (1).
- Relon Taufik Hidayat, & Sri Zuliarni. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Restoran Kecil Di Lingkungan Universitas Riau). Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 9(2), 92–100. Akuntansi Dan Bisnis, 9(2), 92–100.
- Siti Dira Febrina Ritonga. (2016). Pengaruh Iklan Pada Media Sosial Twitter Dan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mataharimall . Com. Issn : 2442-5826, 2(2), 422–429.
- V.Wiratna Sujarweni. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: perpustakaan nasional.
- Vebriina Putri Risman. (2001). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa Pt. Garam (Persero) Di Kota Padang. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Garam Lososa Pt. Garam (Persero) Di Kota Padang, (3), 43.
- Gagah Bimo Setyo Putra, Srikandi Kumadji, And Kadarisman Hidayat. 2015. “Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Pt . Selecta , Kota Batu , Jawa Timur).” *Administrasi Bisnis* 26(2): 1–8.
- Bellinda Sofia Nuraeni. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang.” *Jurnal BisnisStrategi* 23(1):1–20.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/viewfile/14113/10711>.
- Fitri Aprillia, Srikandi Kumadji, And Andriani Kusumawati. 2015. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Âjawa Timur Park 2â Kota Batu).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 24(1): 1–6.

Ni Wayan Marsha Satyarini, Myrza Rahmanita, And Sakchai Setarnawat. 2018. "The Influence Of Destination Image On Tourist Intention And Decision To Visit Tourist Destination (A Case Study Of Pemuteran Village In Buleleng, Bali, Indonesia)." *Trj Tourism Research Journal* 1(1): 81.

Elly Amalia Sholikha, And Sunarti. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @ Batuflowergarden . Cobanraais)." 70(1): 11–18.

Praisya Gabriella Wonok, And Sjendry Loindong. 2108. "The Influence Of Transactional Interest, Refrential And Preferential On Referencing Roxy Products At Quicksilver Mantos." *Jurnal Emba* 6(4): 2108–17.

