

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AQUA OLEH
KONSUMEN DI BEKASI KOTA**

SKRIPSI

OLEH :

MIA MAULIDDINA PARAMITHA

201510325315



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGARA JAKARTA RAYA

2019

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Aqua Oleh Konsumen Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Mia Mauliddina Paramitha

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325315

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2019

Jakarta, 29 Juli 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing



Drs. Soehardi, MBA., Ph.D

NIDN. 0311096604

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Aqua Oleh Konsumen Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Mia Mauliddina Paramitha

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325315

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2019

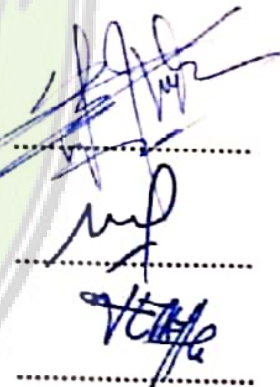
Jakarta, 29 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
NIDN. 0311096604

Penguji I : M. Fadhli Nursal, SE., MM
NIDN. 0325057908

Penguji II : Neng Siti Komariah, SE., MM
NIDN. 0327128105



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, SE., MM
NIDN. 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Sugeng Suroso, SE., MM
NIDN. 0316066201

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi. Laporan Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata I pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini penulis masih terdapat kesalahan-kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terimakasih khususnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr.Drs. Bambang Karsono, SH.,MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr.Sugeng Suroso, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M Fadli Nursal, SE,MM. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Haryudi Anas,. SE.MM. selaku Dosen PA 8A1 Manajemen
5. Bapak Drs. Soehardi, MBA.,Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Skripsi ini.
6. Terimakasih buat alm ayahku yang selalu support selama ini.
7. Terimakasih Buat orang tua yang sudah menudukung selama ini.
8. Keluarga dan kerabat yang selalu setia mendukung dan yang selalu ada sampai saat ini.
9. Terimakasih untuk M rezky Oktaviansyah yang sudah membantu dan mensupport selama ini.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Aqua Oleh Konsumen di Bekasi Kota ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Sayang mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Juli 2019



Mia Mauliddina Paramitha

201510325315

ABSTRAK

Mia Mauliddina Paramitha 201510325315. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Aqua Oleh Konsumen Di Kota Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Harga, Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen baik secara bersama-sama maupun parsial terhadap Keputusan Pembelian pada produk Aqua di Bekasi Utara. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei, dimana populasi pada penelitian ini adalah konsumen warga Perumahan Teluk Pucung RT 005 RW 034 Bekasi Utara yang membeli atau menggunakan produk Aqua yang berjumlah 101 orang dengan menggunakan teknik *non-probability Sampling*. Hasil perhitungan pada penelitian ini menggunakan program SPSS Statistik 24.0. hasil uji F menunjukkan bahwa variabel Harga, Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian karena F hitung $5,544 > F$ tabel $3,09$ dan signifikansi yaitu $0,001 < 0,05$. Sedangkan hasil uji T menunjukkan bahwa variabel Harga berpengaruh secara parsial karena didapatkan nilai T hitung sebesar $2,590 > T$ tabel $1,984$. Variabel Kualitas Produk berpengaruh secara parsial karena T hitung $2,402 > T$ tabel $1,984$. Dan variable Perilaku Konsumen tidak berpengaruh secara parsial karena T hitung sebesar $1,257 < T$ table $1,984$. Sedangkan hasil uji koefisiensi determinasi R square sebesar $0,146$. Hasil ini berarti $45,2\%$ Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Harga, Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen, sedangkan sisanya yaitu $54,8\%$ Keputusan Pembelian di pengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Mia Mauliddina Paramitha 201510325315. Analysis of Factors Affecting Consumer Decision Making in Aqua Purchases in Bekasi City

This study aims to determine the Price, Product Quality and Consumer Behavior both jointly and partially towards the Purchase Decision on Aqua products in North Bekasi. This research is a quantitative research with survey method, where the population in this study were consumers resident of Teluk Pucung Housing RT 005 RW 034 North Bekasi who purchased or used 101 Aqua products using non-probability sampling techniques. The results of calculations in this study using the SPSS Statistics 24.0 program. The results of the F test show that the Price, Product Quality and Consumer Behavior variables have a simultaneous effect on Purchasing Decisions because F count is $5.544 > F$ table 3.09 and significance is $0.001 < 0.05$. While the results of the T test show that the price variable has a partial effect because the value of T count is $2.590 > T$ table 1.984. Product Quality variable has a partial effect because T count is $2,402 > T$ table 1,984. And the Consumer Behavior variable has no partial effect because T count is $1.257 < T$ table 1.984. While the results of the test for coefficient of determination of R square were 0.146. This result means that 45.2% of Purchase Decisions can be explained by Price, Product Quality and Consumer Behavior variables, while the rest are 54.8% Purchasing Decisions influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Behavior, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	Xi
DAFTAR GAMBAR	Xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian Harga	8
2.2.1 Tujuan Penetapan Harga	9
2.2.2 Potongan Harga	10
2.3 Kualitas Produk	10
2.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.4 Perilaku Konsumen	12
2.5 Keputusan Pembelian	13
2.5.1 Tahap-tahap peroses keputusan pembelian	14
2.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	18
2.6 Penelitian Terdahulu	23

2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
2.8 Hipotesis.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Tahapan Penelitian	29
3.3 Model Konseptual Penelitian	29
3.4 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Jenis Dan Sumber Data	32
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.7 Metodologo Pengambilan Sampel	32
3.7.1 Populasi.....	32
3.7.2 Sampel	32
3.8 Metodologi Analisis Data	34
3.8.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.8.2 Uji reliabilitas	35
3.9 Descriptive Statistic	35
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.10.1 Uji normalitas	36
3.10.2 Uji Multikolinearitas	36
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.11 Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda	37
3.11.1 Uji Hipotesis	38
3.11.2 Uji t (uji persial)	38
3.11.3 Uji F (Uji silmutan)	38
BAB IV Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	40
4.1 Profil Perusahaan.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Deskripsi Responden.....	41

4.3 Hasil Analisis Data.....	43
4.3.1 Uji Validitas.....	43
4.3.2 Uji Realiabilitas.....	46
4.4 Deskriptive Statistic.....	47
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5.1 Uji Normalitas.....	49
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	51
4.5.3 Uji Heteroskedaktisitas.....	52
4.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.7 Uji Hipotesis.....	55
4.7.1 Uji Parsial t.....	55
4.7.2 Uji Sumultan f.....	56
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.8.1 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.8.2 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.8.3 Perilaku Konsumen Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.8.4 Harga,Kualitas Produk dan Perilaku Konsumen Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Impilkasi Manajerial.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk & Harga.....	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.6 Uji Validitas Perilaku Konsumen.....	45
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas X1 (Harga).....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas X2 (Kualitas Produk).....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas X3 (Perilaku Konsumen).....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Y (Keputusan Pembelian).....	47
Tabel 4.12 Descriptive Statistics.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.15 persamaan regresi linier berganda.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial t.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan f.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsum.....	14
Gambar 2.2 Krangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Model Disain Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Histogram.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Normal P-P Plot.....	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedaksitas.....	53

