

## DAFTAR PUSTAKA

Supriyanto dan kristiyanto, 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilakukonsumen melakukan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK).*(studi pada mahasiswa Fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang)”,jurnal STIE IBMT, Vol.1, No.1 April, Surabaya

Kotler dan Amstrong.2018.*Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Penerbit Erlangga

Tjiptono, Fandi. 2018. Service Management: *Mewujudkan Layanan Prima.*

Riyono (Dosen Tetap STIE AKA), JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016

Santri Zulaicha, Rusda Irawati Prodi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Batam, *PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MORNING BAKERY BATAM*

Jurnal Manajemen, Vol 2, No. 1. 1 November 2015: 103-117

<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>

Charlie Bernando Halomoan Samosir Jurnal *Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Arief Bowo Prayoga K Volume 1, Nomor 3, November2015

JURNAL MANAJEMEN BISNIS Vol.1, No.12, Januari 2012, p.52-71

Priyatno, D. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis Data, Oleh Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom

V. Wiratna Sujarweni, *Metodelogi Penelitian*. Hal 65

Jurnal ilmu & riset manajemen Vol.3, NO.5,(2014)., *pengaruh produk,harga,tempat dan promosi terhadap perilaku hedonis pembeli smartphone samsung*

