

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., & Saifi, M. (2015). ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA PENDIRIAN. *Administrasi Bisnis*, 23(1), 1–11.
- Alfian Pradana, J., Komari, A., & Dewi Indrasari, L. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Tell Kopi dengan Analisis Finansial. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 10(2), 92–97. <https://doi.org/10.36040/industri.v10i2.2855>
- Amstrong & Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition*. Pearson Education.
- Badan Pusat Statistika, Oktober 2016. Diambil 20 September 2020 dari google. Website: <https://www.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Bekasi, September 2020. Diambil 20 September 2020. Website: <https://bekasikab.bps.go.id/publikasi.html>.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek*. CV. Qiara Media.
- Hammad Akram, & Tinaprilla, N. (2020). ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN KERUPUK IKAN LELE CLIPSS CATFISH CHIPS DI KOTA BOGOR. *Forum Agribisnis*, 10(2), 95–105. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.95-105>
- Handjojo, E. S., Syarief, R., & Sugiyono, -. (2018). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Teh Papua (*Vernonia amygdalina*). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 145–150. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.145-150>
- Hidayati, S., Yuliana, N., Utomo, T. P., & Cakaradinata, R. (2020). Studi Analisis Finansial Pendirian Industri Keripik Pisang di Provinsi Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 20(1), 80–89. <https://doi.org/10.25181/jppt.v20i1.1567>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson Education Limited.
- Saebani, B. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV Pustaka Setia.

Setyowati, N. W. (2016). PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DI BANDUNG, JAWA BARAT. *ESENSI*, 5(1), 9–26. <https://doi.org/10.15408/ess.v5i1.2330>

Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YPKN.

Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LaGood's Publishing.

Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia Puataka Utama.

Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran, dan Aspek Keuangan, pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-KOMBIS*, 2, 41-51.

