

DAFTAR PUSTAKA

- Arinie Saputeri, M. Z. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Sosis Bakar King's. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 134 - 146.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 19-28.
- Kotler, K. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Terjemahan Bob Sabran)*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1988). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 (Terjemahan Bob Sabran)*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Made Fajar Fernando, N. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*, 441-469.
- Muhammad Rully Akbar, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beton Pra-Cetak Pada PT Sinar Beton. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 147-158.
- Shandy Widyono Putro, H. S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-9.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.