

DAFTAR PUSTAKA

- Alma (2004) Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Arikuto, Suharsini (2010) *Prosedur Penelitian*, Ed. Revisi 2010. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assuari, Sofjan (2004) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cannon dan Wichert, dikutip oleh Alma (2004). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- David, dkk (2011) *Strategi Keberlangsungan Usaha Wayang Kardus Di Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri Tahun 2019*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.
- Fandi Tjiptono yang dikutip oleh Danang Sunyoto (2013). Analisis *SWOT* dalam strategi pemasaran BRILINK pada PT. BANK RAKYAT INDONESIA TBK. Kantor cabang ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Kaban, A N., Daniel, dan Saleh, C (2016) Uji Fitokimia, Toksisitas dan Aktivitas Antioksidan Fraksi n-Heksan dan Etil Asefat terhadap Ekstrak Jahe Merah (*Zingiber officinale var amarum*) jurnal Kimia Mulawarnan.
- Kotler dan Amstrong (2008). Analisis strategi pengembangan produk batik semarangan dalam memperluas pasar (Studi pada 5 (lima) UKM Batik di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Kotler dan Amstrong (2008). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissetation Universitas Widiyatama)..
- Kotler dan Keller (2008). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation Universitas Widyatama).
- Kotler, Andriyanto, K. (2010) Analisis Pengaruh Presepsi Produk, Model dan Iklan Terhadap Minat Pembeli yang dimediasikan oleh sikap terhadap iklan

dan merk pada minuman isotonik Mizone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uns).

Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1). <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.006>

Rangkuti (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Rangkuti, Kholiq, A. A., & Akhmad, J. (2013). Analisis *SWOT* dalam menentukan strategi pemasaran produk *EIGER (Studi Pada Store Eiger Jalan Kaliurang)* (Doctoral dissertation, STIE widya Wiwaha).

Rangkuti, Vito, M. B. D., & Mulyaningsih, H. D. (2013). Implementasi Bisnis Model Kanvas Sebagai Usaha Bisnis Pada Kusuma Catering Cikarang. *eProceedings of Manageent*, 6(2).

Sunarto (2006) *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Yogyakarta: Ust. Press.

Tjiptono (2008). Pengaruh pengembangan produk harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian pada tenun ukat medali mas Kediri tahun 2016.

Tjiptono (2008). Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*.

Tjiptono (2008). Pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli konsumen pada *vocus evolute* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).

William J. Stanton yang dikutip oleh Danang Sunyoto (2013) *Pengertian Pemasaran Dalam Kegiatan Bisnis*. Universitas Muhammdaiyah Ponorogo.