

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bagaimana cara meningkatkan pemasaran Cheese Stick dan strategi yang dapat dilakukan oleh UKM Nenek Gathan sebagai berikut :

1. Bekerja sama dengan toko-toko penjual makanan ringan.
2. Meningkatkan pemasaran atau penjualan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi seperti internet untuk mempermudah pembelian secara online.
3. Memperluas jaringan pemasaran *cheese stick* guna unggul dari pesaing-pesaing yang baru.
4. Meningkatkan efisiensi biaya produksi agar harga *cheese stick* dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat.
5. Menjaga kualitas produk mulai dari proses produksi hingga proses pengemasan menjamin kualitas produk baik sampai ditangan konsumen.
6. Membuka peluang kepada investor yang tertarik berbisnis makanan ringan atau snack.

5.2 Saran

Sebaiknya perlu dilakukan uji lanjutan dengan metode *QFD* untuk dapat menetapkan 3 proses yang meliputi proses produksi, penanganan order, dan pengajuan keluhan pelanggan