

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. (2019, Februari Rabu). *Faktor-faktor Dibalik Pertumbuhan Ekonomi RI Capai 5,17 Persen*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/faktor-faktor-di-balik-pertumbuhan-ekonomi-ri-capai-517-persen>
- Karim, S. S., & Eka, D. D. (2013). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP POSITIONING LOTTE MART WHOLESale PALEMBANG*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, (1), 63-76.
- Keller, K. &. (2012). *Manajemen pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R. Hamdani. 2006. *Manajemen pemasaran jasa*.
- Rangkuti. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta (Indonesia): CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.