

DAFTAR PUSTAKA

- Andar Sri Sumantri. (2018). Pengaruh Jasa Pelayanan Freight Forwarding Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal: Saintek Maritim, Volume XVIII No.1*
- Andri Primadi & Dwi Meisyifa Kaoy. (2017). Strategi bisnis untuk meningkatkan penjualan jasa pengiriman kargo freight forwarding. *Jurnal: Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik, 287-294.*
- Ariza Qanita. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffè di Kecamatan Bluto Sumenep, 11-24.
- Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis), 6(1), 88–99.* <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>
- Caroline, & Lahindah, L. (2017). Analisa Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QSPM. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, XVI(2), 86–102.*
- Evelyn. (2020). Analisis Manajemen Strategi Bersaing dengan Matriks IE, SWOT, & QSPM. *Jurnal: Manajemen Industri.*
- Hany Setyorini. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang).
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI), 18210047, 1–12.*
- Larisang. (2019). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Exspedisi Pada PT. UWAIS GLOBAL LOGISTIK Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM. *Jurnal: Teknik Industri, 90-103.*
- Melydrum, (2016). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Adi Hakim. (2020). Usulan Strategi Pemasaran dengan Matriks BCG dan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Honda Vario 125 FI.
- Ningtyas, M. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian industri manufaktur. *Metode Penelitian, 32–41.*
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti. (2015). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Keduapuluh. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Setiawan, M. B., Trisyathia Quentara, L., & Rahmatika, D. (2020). *Implementasi Metode Brainstorming dan Pendekatan Antropometri dalam Perancangan Meja Quality Control untuk Skala Laboratorium*. 5(1), 20–29.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 106–115.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Ningtyas, 2018) asaran, Penerbit: Alfabeta. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Tiara Nindya Laksana. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan BCG di PT. XYZ. *Jurnal: Manajemen Industri dan Teknologi*, Vol. 2 No. 2.
- Wahyudi, R., & Purnomo. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Pt. Sentral Perkasa Jaya. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 7(1), 19–29. <https://doi.org/10.35891/jkie.v7i1.2094>.
- Yosua Halomoan Iulando Siregar. Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 88–99. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>