

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil pengolahan data yang bisa disimpulkan adalah analisis SWOT dari diagram SWOT menunjukkan posisi perusahaan ada di Kuadran II dengan cara strategi diversifikasi yaitu pengembangan jasa, kalau pun perusahaan menghadapi banyak jenis ancaman, perusahaan ini masih *survive* karena memiliki kekuatan internal. Oleh karena itu, kombinasi yang dapat diterapkan dari matriks SWOT adalah strategi S-T (*Strenght-Threat*) meningkatkan semua fasilitas dan mempromosikan jasa untuk menarik loyalitas *customer*, baik yang lama maupun yang baru.

Melalui analisis matriks QSPM ada 3 strategi alternatif dengan nilai tertinggi dan dapat diterapkan pada 1-3 bulan awal yaitu SO1 memiliki total nilai TAS sebanyak (3,50) kemudian SO2 memiliki total nilai TAS sebanyak (3,25) kemudian SO3 memiliki total nilai TAS sebesar (3,25). Urutan prioritas strategi bagi PT. CAU adalah meningkatkan pengiriman kepada direct customer maupun non direct customer (SO1), Alokasikan dana khusus untuk update dan maintain teknologi (SO2), mulai mencerna setiap informasi tentang pesaing dan customer (SO3), berperan aktif dalam kegiatan *gathering forwarding/shipping*, seperti: shipping club, pertandingan olahraga dan kegiatan sosial kemasyarakatan (WT1), mengikuti pameran atau *expo* impor dan ekspor bertaraf nasional (WO1), meningkatkan pengetahuan divisi marketing dalam mempresentasikan jasa dengan lebih baik (WO3), mulai mempromosikan melalui media sosial, seperti: tiktok, youtube (WO4), meningkatkan fasilitas serta membuat promosi jasa yang menarik guna mempengaruhi loyalitas *customer* (ST1), mulai bernegosiasi tentang pembayaran prabayar dan *credit term* (WO2).

5.2 Saran

1. PT. CAU sebaiknya menerapkan strategi pemasaran dengan cara membuat promosi jasa yang menarik dimulai dari media sosial, seperti: tiktok, youtube, dsb. Meningkatkan fasilitas layanan, dan memberikan pelatihan kepada divisi *marketing* untuk memperluas pengetahuan agar

mudah mencerna informasi terbaru, guna meningkatkan pendapatan agar tercapainya target volume pengiriman.

2. Bagi peneliti selanjutnya, obyek penelitian ini supaya dapat diperluas agar dan menambahkan metode yang digunakan agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

