

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO  
ELGANGGA MENGGUNAKAN BAHASA MINANG  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PENYIAR MERAPI  
SINGGALANG RADIO ELGANGGA DI BEKASI)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Hidayatul Mustafidah  
201310417002**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Penyiar Radio Elgangga  
Menggunakan Bahasa Minang (Studi Deskriptif  
Kualitatif Penyiar Merapi Singgalang Radio  
Elgangga di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hidayatul Mustafidah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310417002

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2019



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi komunikasi Penyiar Radio Elgangga  
Menggunakan Bahasa Minang (Studi Deskriptif  
Kualitatif Penyiar Merapi Singgalang Radio  
Elgangga di Bekasi)  
Nama Mahasiswa : Hidayatul Mustafidah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310417002  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2019

Jakarta, 04 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom .....  
NID. 041407023

Penguji I : Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si .....  
NID. 041501010

Penguji II : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A .....  
NID. 041712042

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

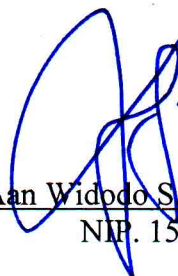
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR RADIO ELGANGGA MENGGUNAKAN BAHASA MINANG (Studi Deskriptif Kualitatif Penyiar Merapi Singgalang Radio Elgangga di Bekasi)**. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Hidayatuli Mustafidah  
201310417002

## ABSTRAK

**Hidayatul Mustafidah. 201310417002.** Strategi Komunikasi Penyiar Menggunakan Bahasa Minang (Studi Deskriptif Kualitatif Penyiar Merapi Singgalang Pada Radio Elgangga di Bekasi).

Radio Elgangga memiliki program daerah hiburan budaya salah satunya adalah Merapi Singgalang. Penyiar menggunakan Bahasa Minang pada program Merapi Singgalang. Namun, program yang berasal dari Minang kurang dinikmati pendengar Radio Elgangga di Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi penyiar Radio Elgangga pada program Merapi Singgalang dalam menarik pendengar yang bukan orang Minang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi, observasi, dan wawancara secara langsung dengan penyiar Merapi Singgalang dan pendengar Merapi Singgalang.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan dalam menarik pendengar yang bukan orang Minang adalah mempromosikan kepada pendengar Merapi Singgalang melalui program Radio Elgangga, penyiar menggunakan Bahasa Minang di selingi sedikit Bahasa Indonesia, menegur sapa terhadap pendengar sehingga pendengar merespon melalui *line interaktif*.

Kata kunci: Radio, Program Siaran, Penyiar, Strategi Komunikasi.

## **ABSTRACT**

**Hidayatul Mustafidah. 201310417002.** *Communication Strategy The Announcer Uses The Minang Language (Descriptive Qualitative Studies of Announcer Merapi Singgalang Elgangga Radio in Bekasi).*

*Elgangga Radio has a regional program, one of which is Merapi Singgalang. Broadcasters use the Minang language in the Merapi Singgalang program. However, programs originating from Minang were not enjoyed by Elgangga Radio listeners in Bekasi.*

*This study aims to find out how to communicate Elgangga Radio broadcasters in the Merapi Singgalang in attracting listeners who are not Minang people. This study uses qualitative and storytelling methods. Data collection techniques are in the form of documentation, observation and direct interviews with broadcasters of Merapi Singgalang and listeners.*

*Based on result of the research it can be concluded that in attracting listeners who are not Minang people. It is recommended to listen to the audience of Merapi Singgalang through the Elgangga Radio program. Broadcasters use the Minang language mixed with a Indonesian language greetings to listeners so that they respond via interactive lines.*

*Key Words: Radio, Broadcast Program, Announcer, Strategy Communication.*





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, tak lupa pula penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, berkat karunianya telah memberikan anugerah dan terima kasih kepada kedua orangtua yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Elgangga Menggunakan Bahasa Minang*.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat yang wajib ditempuh dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dimana dalam proses pembuatannya menemui banyak kendala yang dihadapi penulis dalam menyelesaikan penelitian Skripsi ini, tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak Skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H.Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.
4. Ibu Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing I yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
5. Bapak Fikri Reza, S.IP., M.Si selaku pembimbing II yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Pimpinan dan seluruh staff Radio Elgangga yang membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu dan memberikan semangat saat penulis mengerjakan Skripsi.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk

sempurnanya laporan ini. Penulis berharap laporan ini memberi wawasan yang luas sebagai referensi informasi yang bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 04 Juli 2019

Penulis,



Hidayatul Mustafidah





# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBARPERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.5.2Kegunaan Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Kerangka Konsep.....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.1.2 Pengertian Komunikasi.....	7
2.1.3 Media Massa .....	9

2.1.4	Pengertian Radio.....	10
2.1.5	Radio Sebagai Media Massa.....	11
2.1.6	Program Siaran .....	12
2.1.7	Penyiar .....	13
2.1.8	Bahasa Untuk Siaran Radio .....	14
2.1.9	Segmentasi Khalayak.....	15
2.2	Kerangka Teori .....	17
2.3	Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	21
3.2	Pendekatan Penelitian.....	22
3.3	Metode Penelitian .....	23
3.4	Informan Penelitian .....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6	Teknik Analisis Data .....	26
3.7	Keabsahan Data .....	29
3.8	Lokasi Penelitian .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>31</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Umum Radio Elangga.....	31
4.1.2	Sejarah Radio Elangga.....	31
4.1.3	Gambaran Program Merapi Singgalang .....	32
4.1.4	Profil Radio Elangga.....	33
4.1.5	Logo Radio Elangga .....	33
4.1.6	Visi dan Misi Radio Elangga.....	34
4.1.7	Bagan dan Struktur Radio Elangga .....	35
4.1.8	Program Radio Elangga.....	35
4.2	Deskripsi Informan .....	37
4.3	Penyajian Data .....	38
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	45

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....49**

5.1 Kesimpulan.....49

5.2 Saran .....49

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**





## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Radio Elangga.....	35



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Gambar Model Perencanaan Model AIDDA.....	17
Gambar 4.1 Gambar Logo Radio Elgangga.....	33
Gambar 4.2 Proses Siaran Program Merapi Singgalang.....	41
Gambar 4.3 Penyiar Ekspresif pada saat siaran .....	43
Gambar 4.4 Line Interaktif Whatsapp.....	44





## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
--------------------------------------	---



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Perbaikan

Surat Keterangan Penelitian

Kartu Bimbingan

Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan Informan

Transkrip Wawancara Penyiar Merapi Singgalang

Transkrip Wawancara Pendengar Merapi Singgalang

Reduksi Data Hasil Wawancara Informan

Lembar Biodata Informan

Lampiran 3 : Dokumentasi Hasil Penelitian

