

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya yang telah dijelaskan, maka penulis mengambil kesimpulan pada tujuan penelitian tentang strategi komunikasi yang digunakan penyiar dalam menarik pendengar yang bukan orang Minang. Penyiar dalam siaran program acara menggunakan Bahasa Minang yang merupakan identitas pada program Merapi Singgalang. Pemilihan Bahasa Minang sebagai bahasa siaran Merapi Singgalang tepat dan sesuai karena deskripsi pada program tersebut jelas. Penerapan bahasa yang tepat membantu keberhasilan siaran karena bahasa merupakan alat komunikasi yang digunakan oleh penyiar radio. Identitas program acara yang khas dan jelas menentukan eksistensi sebagai lembaga penyiaran.

Dalam menarik pendengar yang bukan orang Minang, penyiar membawakan program Merapi Singgalang menggunakan Bahasa Minang yang diselingi sedikit Bahasa Indonesia agar menjadi celah bagi pendengar yang bukan Orang Minang untuk menikmati program tersebut. Didalam siarannya, program acaranya dibawakan secara santai, tidak kaku, ramah, akrab, dan menegur sapa sehingga pendengar dapat menikmati program Merapi Singgalang meskipun tidak mengerti Bahasa Minang. Pendengar yang bukan orang Minang menikmati Merapi Singgalang biasanya karena menyukai lagu-lagu Minang yang umum dan enak didengar. Pada saat penyiar membuka *line interaktif* telepon dan *Whatsapp*, terlihat pendengar yang bukan orang Minang *me-request* lagu dan kirim-kirim salam tidak menggunakan Bahasa Minang.

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian dengan tema strategi komunikasi penyiar menggunakan bahasa Minang. Dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Semakin memperkenalkan program Merapi Singgalang, tidak hanya Bahasa Minangnya saja tetapi juga menambahkan segmen informasi

Budaya Minang, sehingga tidak sebagai sarana hiburan saja tetapi juga sebagai sarana edukasi.

2. Untuk menarik minat pendengar yang bukan orang Minang, media sosial Radio Elgangga lebih sering memposting tentang Merapi Singgalang agar pendengar Radio Elgangga mengetahui adanya program Merapi Singgalang.
3. Diharapkan penelitian ini dapat menambah ilmu tentang strategi komunikasi dalam kajian ilmu komunikasi, bagaimana komunikator memiliki perencanaan komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

