

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media/Impact Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- _____. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali.
- _____. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.
- _____. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachrudin. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Farhani, Burhan. (2013). *Buku Pintar Menjadi Penyiar Radio dan Televisi*. Yogyakarta: Araska
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Oramahi, Hasan Asy'ari. (2012). *Jurnalistik Radio kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati, Indah & Dodoy Rusnandi. (2011). *Berkarir di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Bekasi: Laskar Aksara.
- Romli, Khomsahrial . (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. V. Wiratna.(2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suranto. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.