

**PENGARUH IKLAN POLITIK GRACE NATALIE
DI MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM*) TERHADAP
MINAT POLITIK GENERASI MUDA KECAMATAN
BEKASI UTARA**

SKRIPSI

**Oleh:
Putri Indah Pratiwi
201310415129**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara.

Nama Mahasiswa : Putri Indah Pratiwi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415129

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

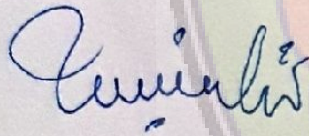
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2019

Jakarta, 31 Juli 2019

MENYETUJUI,

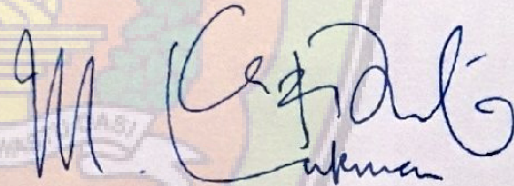
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dwinarko, Drs., M.H, M.M

NID.040503005



Muhamad Lukman Arifianto, S.Sos., M.Si

NID.041707040

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Putri Indah Pratiwi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415129

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2019

Jakarta, 31 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ari Sulistanto, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041812049

Penguji I : Dr. Dwinarko, Drs., M.H, M.M

NID.040503005

Penguji II : Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom

NID.041310003

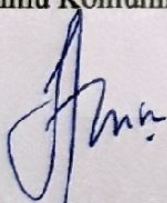
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

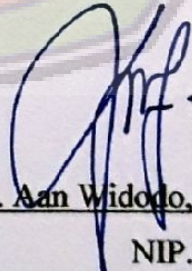
Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi


Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom.

NIP. 1602244


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (Instagram) Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara.**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Putri Indah Pratiwi

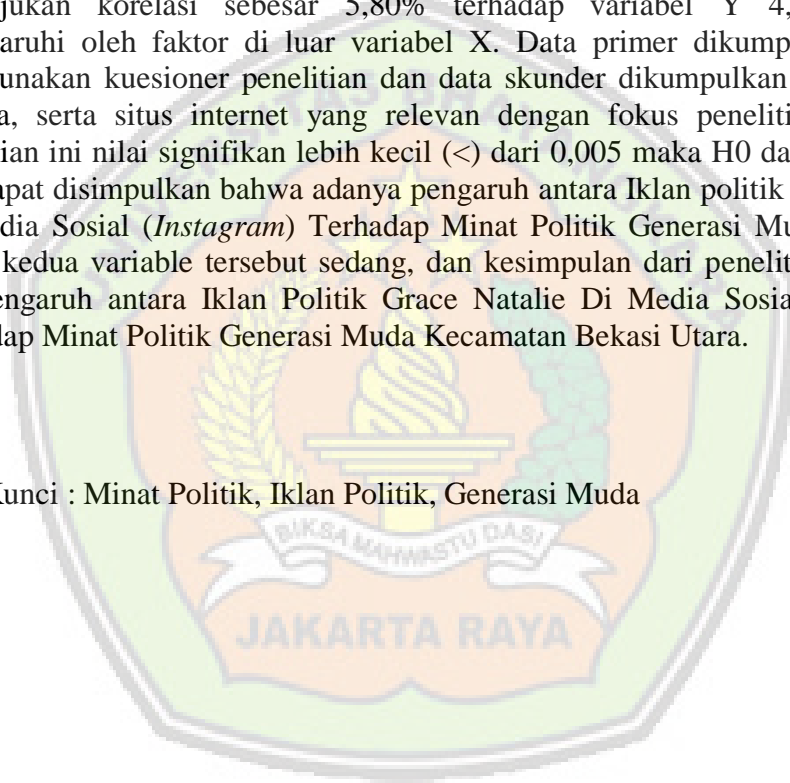
201310415129

ABSTRAK

Putri Indah Pratiwi (201310415129), Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh iklan politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif atau eksplanasi. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 orang responden, Dari penelitian ini dapat dilihat hasil dari nilai r hitung (koefisien) lebih besar dari nilai r tabel maka bisa disimpulkan variabel X mempengaruhi variabel Y , variabel bebas X memiliki pengaruh kontribusi hal ini terlihat dari hasil uji korelasi yang menunjukkan korelasi sebesar 5,80% terhadap variabel Y 4,20% lainnya dipengaruhi oleh faktor di luar variabel X . Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner penelitian dan data skunder dikumpulkan melalui studi pustaka, serta situs internet yang relevan dengan fokus penelitian. Hipotesis penelitian ini nilai signifikan lebih kecil ($<$) dari 0,005 maka H_0 dan H_a diterima atau dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh antara Iklan politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda. Pengaruh antara kedua variable tersebut sedang, dan kesimpulan dari penelitian ini adalah ada Pengaruh antara Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara.

Kata Kunci : Minat Politik, Iklan Politik, Generasi Muda



ABSTRACT

Putri Indah Pratiwi (201310415129), The Influence Of Political Advertisement Grace Natalie On Social Media (Instagram) On The Political Interes Of The Younger Generation Bekasi Utara District.

This research aims to clarify the Influence Of Political Advertisement Grace Natalie On Social Media (Instagram) On The Political Interes Of The Younger Generation. The method used in the quantitative research methods of empirical research. The number of samples in the study is 100 respondents. Research results seen from the count value r count (coefficient) is greater than the value of r could be said than the table variable X affect the Y variable, the variable X has the influence of the free contributions of 5,6% against the variable Y and 4,4% other affected by factors other than the variable X primary data collected by using questionnaire research and secondary data collected through literature studies, as well as internet sites that are relevant to the focus of the research. The hypothesis of this research the significance of smaller value(<) of 0,005 then H0 and Ha accepted or rejected can be concluded that there is a relationship between The Influence Of Political Advertisement Grace Natalie On Social Media (Instagram) On The Political Interes Of The Younger Generation Bekasi Utara District. The relationship between the two variables being, the concultions of this research are there is an influence Of Political Advertisement Grace Natalie On Social Media (Instagram) On The Political Interes Of The Younger Generation Bekasi Utara District.

Keywords: Poliyical Interest, Political Advertising, Young Generation

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Serta Orang tua (Bapak & Ibu) penulis yang telah mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Dimana karya Ilmiah ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul penulisan Laporan Skripsi ini adalah **“Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara”** Laporan Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Perminatan Broadcasting di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kesalahan, baik dalam segi isi, penulisan maupun kata-kata yang tidak tersusun secara baik, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang akhirnya Laporan Skripsi ini dapat diselesaikan dan penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H.Bambang Karsono S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Dwinarko, M.M., M.H selaku pembimbing satu penulis di Fakultas Ilmu komunikasi yang telah membimbing penulis dalam sistematika dan penulisan Laporan Skripsi.
5. Bapak Muhamad Lukman Arifianto. S.Sos, M.Si, selaku pembimbing kedua penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis dalam sistematika dan penulisan Laporan Skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.

7. Teman seperjuangan penulis, yang memberikan motivasi, semangat dan arahan sehingga penulis menyelesaikan Laporan Skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Allah SWT senantiasa selalu menyertai langkah penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis dimasa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 31 Juli 2019

Penulis



Putri Indah Pratiwi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Secara Teoritis	7
1.5.2 Secara Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi Politik.....	10

2.2.1	Pengertian Komunikasi.....	10
2.2.2	Komunikasi Politik.....	11
2.2.3	Komunikator Politik.....	12
2.2.4	Pesan Politik.....	13
2.2.5	Jenis-Jenis Pesan Politik.....	14
2.2.6	Fungsi Komunikasi Politik.....	15
2.2.7	Efek Komunikasi Politik.....	15
2.2.8	Dampak Komunikasi Politik.....	16
2.3	Media.....	16
2.3.1	Media Sosial.....	16
2.3.2	Karakteristik Media Sosial.....	17
2.3.3	Jenis-Jenis Media Sosial.....	18
2.4	Instagram.....	20
2.4.1	Fitur-Fitur Instagram.....	20
2.5	Iklan Politik.....	21
2.5.1	Isi Pesan Iklan Politik.....	23
2.6	Lingkup Kajian Dan Model Analisis.....	24
2.7	Aspek Penghambat Atau Alasan Orang Menghindari Politik.....	25
2.7.1	Sikap Politik.....	25
2.8	Generasi.....	27
2.8.1	Generasi Muda.....	28
2.9	Pengaruh.....	28
2.10	Minat.....	29
2.11	Teori Perbedaan Individu.....	31
2.12	Kerangka Pemikiran.....	31

2.13	Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Metode Penelitian	35
3.2	Desain Penelitian	37
3.3	Operational Variabel Penelitian.....	37
3.3.1	Operasional Variabel X	38
3.3.2	Operasional Variabel Y	40
3.4	Instrumen Penelitian	41
3.5	Skala Pengukuran	42
3.5.1	Skala Ordinal	42
3.5.2	Skala <i>Likert</i>	42
3.6	Populasi Dan Sampel.....	43
3.6.1	Populasi	43
3.6.2	Sampel	44
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Validitas Penelitian.....	48
3.7.2	Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	49
3.7.3	Reabilitas Penelitian	50
3.7.4	Uji Hipotesis Statistik.....	51
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	51
3.8.1	Lokasi Penelitian	51
3.8.2	Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Iklan Politik Grace Natalie.....	52

4.1.2	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
4.1.2.1	Kecamatan Bekasi Utara.....	53
4.1.2.2	Visi Kecamatan Bekasi Utara.....	54
4.1.2.3	Misi Kecamatan Bekasi Utara	54
4.1.3	Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara	55
4.2	Deskripsi Data	55
4.2.1	Karakteristik Responden.....	55
4.3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	57
4.3.1	Variabel X (Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie).....	61
4.3.2	Variabel Y (Minat Politik).....	66
4.3.3	Uji Hasil Hipotesis.....	70
4.3.4	Hasil Wawancara.....	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.4.1	Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie	73
4.4.2	Minat Politik Generasi Muda	75
4.4.3	Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Dengan Minat Politik	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Operational Variabel X	39
Tabel 3.2 Operational Variabel Y	41
Tabel 3.3 Uji Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3.4 Jumlah Generasi Muda di Kecamatan Bekasi Utara.....	44
Tabel 3.5 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	57
Tabel 4.4 Hasil uji Validitas Variabel X.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	59
Tabel 4.6 Reability	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	60
Tabel 4.9 Informasi Iklan Politik Grace Natalie	61
Tabel 4.10 Informasi Iklan Politik Menggunakan Narasi yg Mudah.....	62
Tabel 4.11 Bahasa Yang di Gunakan Sederhana	62
Tabel 4.12 Iklan Politik Menampilkan Ilustrasi.....	63
Tabel 4.13 Layout Pesan Iklan Politik	63
Tabel 4.14 Sebagai Generasi Muda Yang Memiliki Persepsi Positif	64
Tabel 4.15 Backsound Iklan Politik	65
Tabel 4.16 Iklan Politik Menciptayan Kampanye Sederhana	65
Tabel 4.17 Saya Menyukai Iklan Politik.....	66

Tabel 4.18 Iklan Politik Grace Natalie Memiliki Nilai Kreatifitas	66
Tabel 4.19 Bahasa Yang Digunakan Selera Anak Muda	67
Tabel 4.20 Sebagai Generasi Muda Yang Melek Teknologi	67
Tabel 4.21 Iklan Politik Grace Natalie Mempengaruhi Anak Muda	68
Tabel 4.22 Ada Rasa Humor dalam Iklan Politik	68
Tabel 4.23 Saya Memilih Grace Natalie Karena Melihat Iklan.....	69
Tabel 4.24 Pengaruh Besar Iklan Grace Natalie Terhadap Minat	69
Tabel 4.25 Uji Regresi Linier Sederhana.....	70



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Iklan Politik Grace Natalie.....	52
Gambar 4.2 Iklan Politik Grace Natalie dan Caption Instagram	73



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 3.1 Desain Penelitian	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Perbaikan

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan

Lampiran 3 : Data Penelitian

Lampiran 4 : Dokumentasi Hasil Penelitian

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup Penulis

