

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pemaparan dari bab-bab penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis pada generasi muda di Kecamatan Bekasi Utara, mengenai Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Dengan Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara maka penulis dapat menarik kesimpulan dan saran dalam penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan hasil penelitian yang sudah dilakukan kepada 100 responden mengenai Pengaruh Iklan Politik Grace Natalie Terhadap Minat Politik Generasi Muda di Kecamatan Bekasi Utara, yaitu adanya pengaruh iklan politik Grace Natalie adalah 93% dan adanya minat politik generasi muda 98%. Jadi dapat dinyatakan adanya pengaruh antara Iklan Politik Grace Natalie Di Media Sosial (*Instagram*) terhadap minat politik generasi muda Kecamatan Bekasi Utara, hal ini dapat terlihat dari hasil uji korelasi yang menunjukkan korelasi sebesar 0,580 yang berada di interval 0,40 - 0,599. Yang berarti H_0 atau hipotesis 0 ditolak dan H_a diterima atau dapat dikatakan “Terdapat pengaruh iklan politik Grace Natalie Terhadap Minat Politik Generasi Muda Kecamatan Bekasi Utara.”

Fakta lain yang ditemukan dilapangan sebab adanya pengaruh iklan politik Grace Natalie dengan minat politik generasi muda yang juga dipengaruhi oleh pemberitaan media terkait substansi PSI, dimana Grace Natalie dan anggota partainya bisa mengemas politik hingga menarik perhatian generasi muda khususnya di Kecamatan Bekasi Utara, Grace Natalie merubah citra politik yang terkesan membosankan dan tidak penting, menjadi suatu hal yang menantang dan penting khususnya bagi generasi muda, selain itu Grace Natalie juga banyak memberikan informasi politik terkait pentingnya peran anak muda, hal ini juga mampu mempengaruhi pola pikir dan pandangan generasi muda terhadap politik.

Selain itu Grace Natalie gencar menyampaikan pesan politik baik melalui media massa maupun online, semakin sering Grace Natalie menampilkan diri dan memberikan informasi terkait politik khususnya memberikan pemahaman bahwa sangat penting generasi muda berkontribusi dalam politik, hal ini tentu berpengaruh

terhadap semakin besarnya korelasi atau pengaruh antara iklan politik Grace Natalie dengan minat politik, khususnya Grace Natalie dengan generasi muda.

5.2 Saran

1. Iklan politik dalam penelitian ini adalah Grace Natalie, dimana saat ini beliau merupakan politisi yang masih sangat belia dan baru terjun ke dalam ranah politik, jika media mampu membuat iklan politik Grace Natalie di kenal oleh banyak kalangan pemuda khususnya generasi muda di Kecamatan Bekasi Utara, maka generasi muda harus mampu mengambil sisi positif Iklan politik tersebut, penulis berharap generasi muda saat ini mampu menyampaikan aspirasi serta ada keinginan untuk terjun ke ranah politik, dan tidak lagi acuh terhadap bentuk kegiatan politik.
2. Sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa Iklan politik Grace Natalie mampu menarik perhatian untuk terjun ke ranah politik, maka diperlukan konsistensi baik dari semangat para politisi muda merangkul generasi muda, maupun semangat dari generasi muda itu sendiri.

