

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Gregorius. 2016. *Strategi Memenangkan Isu di Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Anwar, Arifin. 2006. *Pencitraan Dalam Politik*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Anwar, Arifin. 2011. *Komunikasi Politik Filsafat-paradigma-teori-tujuan-strategi-dan komunikasi politik indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bregman, Susan & Watskin, Kari Edison. 2014. *Best Practices For Transportation Agency Use Of Social Media*. New York: Taylor & Francies Group.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Dalman. 2012. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Faisal, Muhamad. 2017. *Generasi Phi Memahami Milenial Pengubah Indonesia*. Jakarta: Republika.
- Fakhrurroja, Hanif. 2009. *Twitter Ngoceh Dapet Duit*. Yogyakarta: Great Publisher.
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heryanto, Gun Gun. 2013. *Komunikasi Politik di Era Industri Citra*. Jakarta: Lasswell Visitama.
- Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi Ketiga. (ahli bahasa: Haris Munandar, Editor, Singgih Agung, Yati Sumiharti). Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

- Kriyanto, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Kriyanto, Rachmat . 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Predana Media Group.
- Kriyanto, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Predana Media Group.
- Kriyanto, Rachmat. 2012. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke-18. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan Dan Media*. Bandung: PT. Rempaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Riduwan. 2007. *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabetha.
- Safko, Lon & Brake, David K. 2010. *The Social Media Bible : Tactics, Tools & Strategis For Business Success-Second Edition* : Jhon Wiley.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiyono, Budi. 2008, *Iklan dan Politik*. Jakarta: Adgoal.com
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Rafika Aditama.
- Singarimbunan, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta: LP3ES.
- Soyomukti, Nurani. 2013. *Komunikasi Politik Kudeta Politik Media & Analisa Komunikasi Rakyat dan Penguasa*. Malang: In Trans Publishing

- Stratten, Scott. 2016. *Unmarketing : Berhenti Memasarkan Jalin Hubungan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabetha.
- Sugiyono .2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabetha.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabetha.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

#### **SUMBER LAIN**

- Berdasarkan Undang-Undang Partai Politik Nomor.2 Tahun 1999 Tentang Kepemudaan. Pada: ( 31 Juli 2018 pukul, 11:35).
- Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor.40 Tahun 2009. Pada: ( 22 November 2018 pukul, 11:02).
- <http://id.m.wikipedia.org>, Pada : (19 Maret 2019 Pukul, 11:50)
- <http://reysatrio.wordpress.com>, Pada : (17 April 2018 Pukul, 20:21)
- <http://www.okezone.com>, Pada: (22 November 2018 Pukul, 11:02)
- <http://www.psi.id>, Pada : (06 November 2017 Pukul, 19:06)