



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Harsono RM No. 67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan
Kampus II : Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara Telp : 021. 88955882
Website: www.ubharajaya.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: SKET/094/II/2024/FEB-UBJ

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIP : 2206560
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menerangkan bahwa nama :

1. Nama : Roddiyah Cahyani¹
NPM : 201910325046
Jabatan : Mahasiswa Prodi Manajemen
2. Nama : Andrian, S.E., M.M.²
NIDN : 0321077102
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
3. Nama : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.³
NIDN : 0329017202
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

Adalah benar sebagai Penulis pada JURNAL ECONOMINA dengan judul "PERAN LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AI-CHA ICE CREAM & TEA SUMMARECON BEKASI" telah terbit pada Volume 2, Nomor 9, e-ISSN: 2963-1181, September 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Januari 2024



DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIP : 2206560

Tembusan:
- Arsip.

PERAN LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AI-CHA ICE CREAM & TEA SUMMARECON BEKASI

Roddiyah Cahyani¹, Andrian², Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo³

^{1,2,3}Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Corresponding Author: croddiyah@gmail.com¹

Article History

Received : 14-08-2023

Revised : 21-08-2023

Accepted : 23-08-2023

Kata Kunci: Harga; Kualitas Produk; Labelisasi Halal; Minat Beli

Keywords: Halal Labeling; Price; Purchase Intention; Quality Product

ABSTRAK

Penelitian ini digunakan untuk mengukur peran labelisasi halal, harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen Ai-Cha Ice Cream & Tea Summarecon Bekasi. Penelitian ini ialah penelitian kuantitatif yang melibatkan semua pelanggan yang melakukan pembelian Ai-Cha Ice Cream & Tea Summarecon Bekasi minimal 1-3 kali pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan teknik sampel *purposive sampling* dan menggunakan rumus Hair untuk menentukan jumlah sampel penelitian. Besar sampel penelitian ini dipilih 190 responden sebagai sampel. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari pengujian hipotesis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan tools aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian ini memperjelas bahwa labelisasi halal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli. labelisasi halal, harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

ABSTRACT

This research is used to measure the role of halal labeling, price and product quality on consumer buying interest in Ai-Cha Ice Cream & Tea Summarecon Bekasi. This research is a quantitative study involving all customers who purchase Ai-Cha Ice Cream & Tea Summarecon Bekasi at least 1-3 times. This research was conducted using a purposive sampling technique and used the Hair formula to determine the number of research samples. The sample size of this study was selected 190 respondents as a sample. The design used in this study consists of testing the hypothesis using multiple linear regression analysis techniques using SPSS version 26 application tools. The results of this study make it clear that halal labeling partially does not have a significant effect on purchase intention. Price partially has a significant effect on buying interest. Product quality partially has a significant effect on purchase intention. Halal labeling, price and product quality simultaneously have a significant effect on purchase intention.