



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Harsono RM No. 67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan

Kampus II : Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

Website: www.ubharajaya.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: SKET/096/I/2024/FEB-UBJ

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIP : 2206560
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menerangkan bahwa nama :

1. Nama : Julietha Lindasari Fortuna Natalia¹
NPM : 201910325336
Jabatan : Mahasiswa Prodi Manajemen
2. Nama : Andrian, S.E., M.M.²
NIDN : 0321077102
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
3. Nama : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.³
NIDN : 0329017202
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

Adalah benar sebagai Penulis pada JURNAL ECONOMINA dengan judul "*PERAN CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN SHOES (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*" telah terbit pada Volume 2, Nomor 9, e-ISSN: 2963-1181, September 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Januari 2024



DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIP : 2206560

Tembusan:

- Arsip.

PERAN CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN SHOES (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Julietha Lindasari Fortuna Natalia¹, Andrian², Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo³
^{1,2,3}Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Corresponding Author: juliethanatalia04@gmail.com¹, andrian@dsn.ubhara.ac.id²,
franciscus@dsn.ubharajaya.ac.id³

Article History

Received : 21-08-2023

Revised : 28-08-2023

Accepted : 30-08-2023

ABSTRAK

Penelitian yang di lakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon, variabel terikat Keputusan Pembelian. Dalam penelitian yang di lakukan peneliti pada panelitian ini adalah metode Kuantitatif dimana perhitungannya menggunakan purposive sampling dengan rumus hair. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen pvn Shoes di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan sampel 95 responden. Berdasarkan hasil penelitian dalam uji parsial (T) variabel Citra Merek memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $2,083 > 1,985$ (t tabel) dengan signifikansi $0,003 < 0,05$. Variabel kualitas produk berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $4,292 > 1,985$ (t-tabel) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel diskon berpengaruh positif secara parsial dengan nilai t-hitung $3,367 > 1,985$ (t-tabel) dengan signifikansi $0,001 < 0,05$. Selanjutnya dalam uji simultan (F) variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Diskon secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan pembelian dengan nilai (f-hitung) sebesar $65,973 > 2,70$ (f tabel) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Kemudian uji determinasi (R^2) dihasilkan bahwa korelasi antara tiga variabel Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), Diskon (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 67,2%.

Kata Kunci: Citra Merek; Diskon; Kualitas Produk; Keputusan Pembelian

Keywords: Brand Image; Discounts; Product Quality; Purchase Decision

ABSTRACT

This research aims to determine simultaneously and partially from the independent variables namely Brand Image, Product Quality and Discounts, the dependent variable Purchasing Decision. In the research conducted by researchers in this panelitian is a quantitative method where the calculations use purposive sampling with the hair formula. The population in this study were all Pvn Shoes consumers at Bhayangkara University, Jakarta Raya with a sample of 95 respondents. Based on the results of the research in the partial test (T) Brand Image variable has a partial positive influence on purchasing decisions with a t-count value of $2,083 > 1,985$ (t