



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Harsono RM No. 67 Ragunan Pasar Minggu, Jakarta Selatan  
Kampus II : Jl. Raya Perjuangan, Bekasi Utara Telp : 021. 88955882  
Website: [www.ubharajaya.ac.id](http://www.ubharajaya.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: SKET/101/I/2024/FEB-UBJ

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.  
NIP : 2206560  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menerangkan bahwa nama :

1. Nama : Billy Brilliant<sup>1</sup>  
NPM : 201910325010  
Jabatan : Mahasiswa Prodi Manajemen
2. Nama : Agus Dharmanto, S.E., M.M.<sup>2</sup>  
NIDN : 0305087310  
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
3. Nama : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.<sup>3</sup>  
NIDN : 0329017202  
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

Adalah benar sebagai Penulis pada JURNAL ECONOMINA dengan judul "*PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA TRANSPORTASI UMUM DI KOTA BEKASI (Studi Pengguna Commuter Line)*" telah terbit pada Volume 2, Nomor 10, e-ISSN: 2963-1181, Oktober 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Januari 2024



DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

*keceelaeun*  
Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.

NIP : 2206560

Tembusan:  
- Arsip.



# PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA TRANSPORTASI UMUM DI KOTA BEKASI (Studi Pengguna Commuter Line)

Billy Brilliant<sup>1</sup>, Agus Dharmanto<sup>2</sup>, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Corresponding Author: [Billybrilliant321@gmail.com](mailto:Billybrilliant321@gmail.com)<sup>1</sup>

## Article History

Received : 27-09-2023

Revised : 07-10-2023

Accepted : 10-10-2023

**Kata Kunci: Minat Penggunaan; Pemanfaatan Teknologi; Promosi**

**Keywords: Interest in Use; Promotion; Technology Utilization**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pemanfaatan Teknologi dan Promosi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan. Jenis penelitian adalah Penelitian Kuantitatif. Teknik Penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sehingga pada penelitian ini peneliti harus mengambil sampel sebesar 100 responden menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Uji Validitas dan Reliabilitas. Teknik analisis data yang dilakukan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pemanfaatan Teknologi dan Promosi secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan pada penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar minat antusias pengguna KRL menggunakan mode pembayaran melalui digital payment khususnya pembayaran menggunakan Gopay dikarenakan sejak pemutusan kontrak dengan salah satu pembayaran digital apakah ini juga bisa menjadi acuan untuk memilih judul ini untuk mengetahui seberapa pengaruhnya terhadap pembayaran.

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether the partial and simultaneous use of technology and promotion influences the interest in use. This type of research is Quantitative Research. This research technique uses purposive sampling. So that in this study researchers had to take a sample of 100 respondents using the slovin formula. Collecting data using a questionnaire through the Validity and Reliability Test. The data analysis technique was performed using Multiple Linear Regression Analysis. The results of the study show that the variable Utilization of Technology and Promotion partially and simultaneously has a positive and significant effect on Interest in Use in this study is intended to find out how enthusiastic KRL users are in using payment modes through digital payments, especially payments using Gopay due to the termination of the contract with one of the payments digital whether this can also be a reference for choosing this title to*