

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM
DI PT. ALFA DINAMIS INDO TEKNIK**

SKRIPSI

Oleh :
LUKMANUL HAKIM
201810215101



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM
DI PT. ALFA DINAMIS INDO TEKNIK**

SKRIPSI

Oleh :
LUKMANUL HAKIM
201810215101



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM di PT. Alfa Dinamis Indo Teknik

Nama Mahasiswa : Lukmanul Hakim

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215101

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Bekasi, 07 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M

NIDN . 0327036701



Tubagus Hedi Saepudin, S.T., M.M

NIDN . 0413117602

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM di PT. Alfa Dinamis Indo Teknik

Nama Mahasiswa : Lukmanul Hakim

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215101

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Bekasi, 07 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ismaniah, S.Si., M.M
NIDN . 0309036503

Penguji I ; Ratna Suminar S, S.T., M.M
NIDN . 0314047502

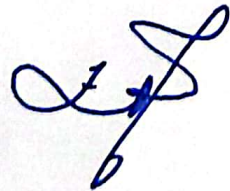
Penguji II ; Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M
NIDN . 0327036701



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik



Ir. Zulkani Sinaga, M.T
NIDN . 0331016905



Dr. Tulus Sukreni, ST., M.T
NIDN . 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM di PT. Alfa Dinamis Indo Teknik**”, Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 07 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Lukmanul Hakim

201810215101

ABSTRAK

Lukmanul Hakim, 201810215101. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di PT. Alfa Dinamis Indo Teknik”.

PT. Alfa Dinamis Indo Teknik merupakan salah satu perusahaan yang telah terdaftar di Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak Pemeriksaan dan Pengujian (Riksa Uji) Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Riksa Uji bertujuan untuk mengupayakan keselamatan dan kesehatan kerja bagi pegawai maupun tempat kerja dengan memastikan peralatan atau mesin yang digunakan di area kerja dalam kondisi aman. Penjualan jasa riksa uji masih berada dibawah 2 perusahaan kompetitor selama periode 2021 dari bulan januari – desember. Penelitian ini memiliki tujuan agar perusahaan dapat bersaing dan berkembang secara berkelanjutan dalam industri dengan menggunakan strategi pemasaran yang tepat dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities dan Threats*) untuk memetakan kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki perusahaan dan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk menetapkan prioritas strategi pemasaran yang akurat berdasarkan alternatif strategi yang perusahaan miliki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi pemasaran perusahaan berada pada strategi agresif, yaitu perusahaan memiliki faktor kekuatan yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan peluang yang tersedia agar tercapai tujuan. Adapun alternatif strategi yang dapat diprioritaskan untuk penerapannya yaitu dengan memperkuat kerjasama dengan perusahaan klien untuk membantu mempromosikan jasa riksa uji kepada perusahaan pemasok (*supplier*) dengan memberikan harga yang lebih rendah.

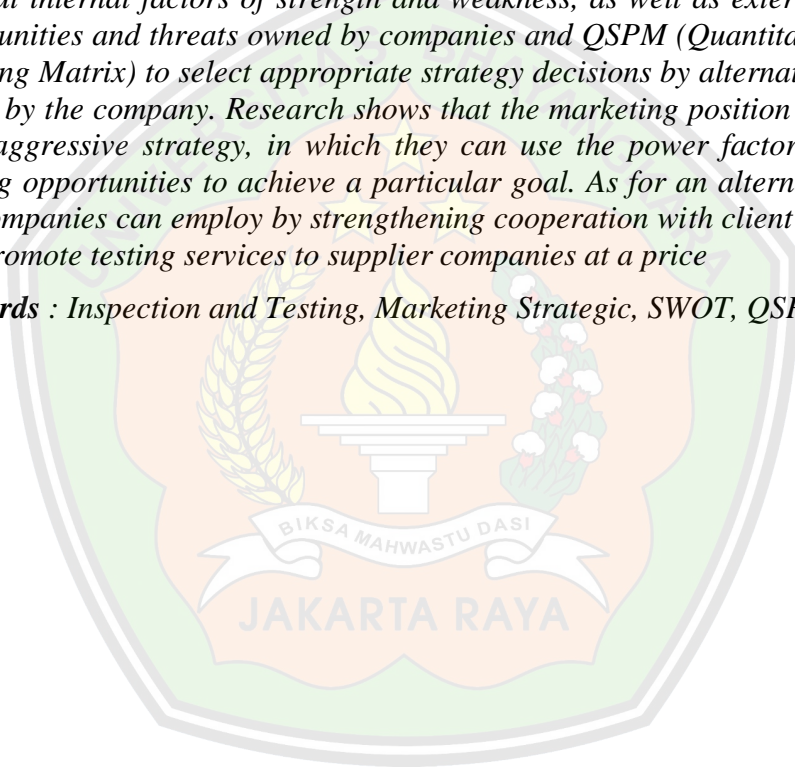
Kata Kunci : Riksa Uji, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Analisis QSPM

ABSTRACT

Lukmanul Hakim, 201810215101. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di PT. Alfa Dinamis Indo Teknik”.

PT. Alfa Dinamis Indo Teknik is one of the occupational safety and health services (EHS) with inspection and testing. Inspection and testing aims to promote safety and occupational health for both labor and the environment by ensuring that equipment or machines used in the workplace are safe. The testing services were under two competing companies during the 2021 months of January - December. The study aims to know the exact marketing strategies so that companies can compete and thrive continuously in the industry. The research is done by using methods of SWOT Analysis (Strength, Weakness, Opportunities and Threats) to map out internal factors of strength and weakness, as well as external factors of opportunities and threats owned by companies and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) to select appropriate strategy decisions by alternative strategies owned by the company. Research shows that the marketing position of companies is an aggressive strategy, in which they can use the power factors to optimize existing opportunities to achieve a particular goal. As for an alternative strategy that companies can employ by strengthening cooperation with client companies to help promote testing services to supplier companies at a price

Keywords : *Inspection and Testing, Marketing Strategic, SWOT, QSPM*



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lukmanul Hakim

NPM : 201810215101

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Hak Bebas Non-Eksklusif (*Non-Exclusive-Free Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM di
PT. Alfa Dinamis Indo Teknik”**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti noneksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : BEKASI
Pada Tanggal : 07 Februari 2023
Yang Menyatakan,



Lukmanul Hakim

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM di PT. Alfa Dinamis Indo Teknik**”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Observasi, wawancara, dan pengumpulan data primer dan sekunder digunakan untuk menyusun data penelitian ini. Baik diperoleh secara langsung maupun melalui buku referensi dan modul yang ada. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, nasihat, bantuan moril dan material, dorongan dan kritik dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Denny Siregar, S.T. M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik..
6. Ibu Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
7. Bapak Tubagus Hedi Saepudin, ST., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
8. Bapak Riki Setiawan, S.T selaku Direktur di PT Alfa Dinamis Teknik Indo Teknik.

9. Keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat dalam proses penyusunan skripsi
10. Kepada berbagai pihak yang memberikan dukungan, bantuan, saran dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini

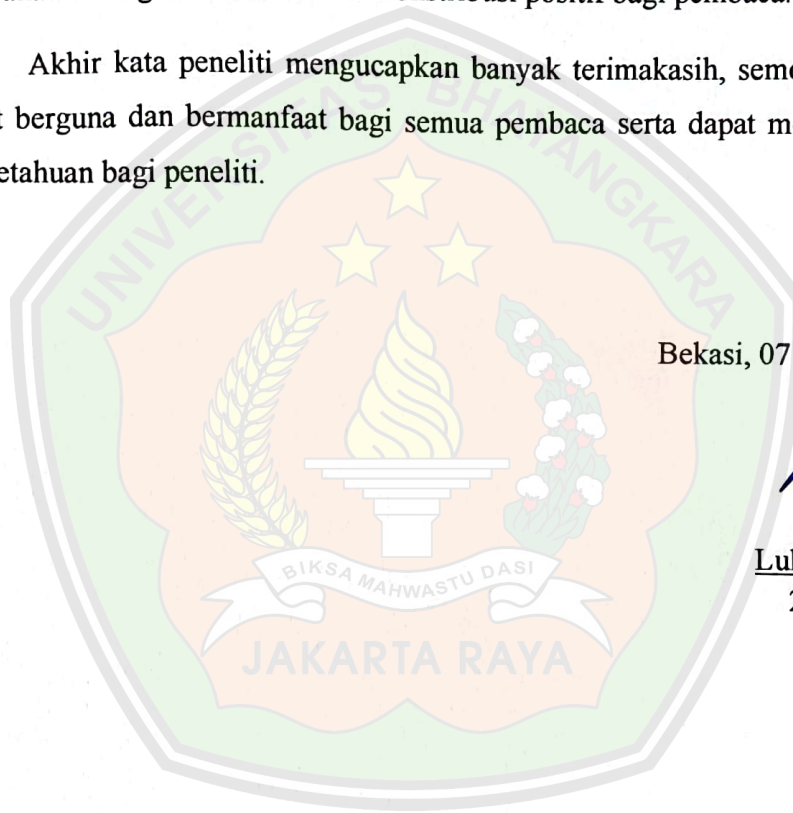
Peneliti sangat menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan proposal skripsi yang telah dibuat di masa yang akan datang dan memberikan kontribusi positif bagi pembaca.

Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terimakasih, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti.

Bekasi, 07 Februari 2023



Lukmanul Hakim
201810215101



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Tempat dan Waktu Penelitian.....	6
1.8. Metode Penelitian	6
1.9. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Strategi	8
2.1.1 Langkah Strategi	8
2.1.2 Peranan Strategi	9
2.1.3 Tingkatan Strategi.....	9
2.2. Pemasaran	10
2.2.1 Kekuatan Aspek Pemasaran.....	11

2.2.2	Bauran Pemasaran.....	11
2.3.	Strategi Pemasaran.....	12
2.4.	Jasa.....	14
2.4.1	Karakteristik Jasa.....	14
2.4.2	Pemasaran Jasa.....	15
2.4.3	Pelayanan Pelengkap Jasa.....	16
2.5.	Populasi dan Sampel.....	17
2.5.1	Populasi.....	17
2.5.2	Sampel.....	17
2.6.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	18
2.6.1	Uji Validitas.....	18
2.6.2	Uji Reliabilitas.....	18
2.7.	Metode SWOT.....	19
2.7.1	Pengertian SWOT.....	19
2.7.2	Unsur-unsur SWOT.....	20
2.7.3	Tujuan Analisis SWOT.....	21
2.7.4	Matriks IFAS dan EFAS.....	22
2.7.5	Model Analisis SWOT.....	26
2.8.	Metode QSPM.....	26
2.8.1	Pengertian QSPM.....	26
2.8.2	Langkah-langkah Penentuan QSPM.....	27
2.9.	Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1.	Jenis Penelitian.....	32
3.2.	Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	32
3.2.1	Pengambilan Sampel.....	32
3.2.2	Observasi.....	33
3.2.3	Kuesioner.....	33
3.2.4	Wawancara.....	33
3.2.5	Pengolahan Data.....	34
3.3.	Metode Analisis Data.....	35

3.4.	Kerangka Berfikir	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1	Profil Perusahaan	39
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.2.	Struktur Perusahaan	41
4.3.	Pengolahan Data	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	43
4.4.	Analisis SWOT	44
4.4.1	Pemetaan SWOT.....	44
4.4.2	Menentukan Matriks IFAS dan EFAS	49
4.4.3	Matriks SWOT.....	53
4.5.	Analisis QSPM.....	56
BAB V PENUTUP.....		59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN		

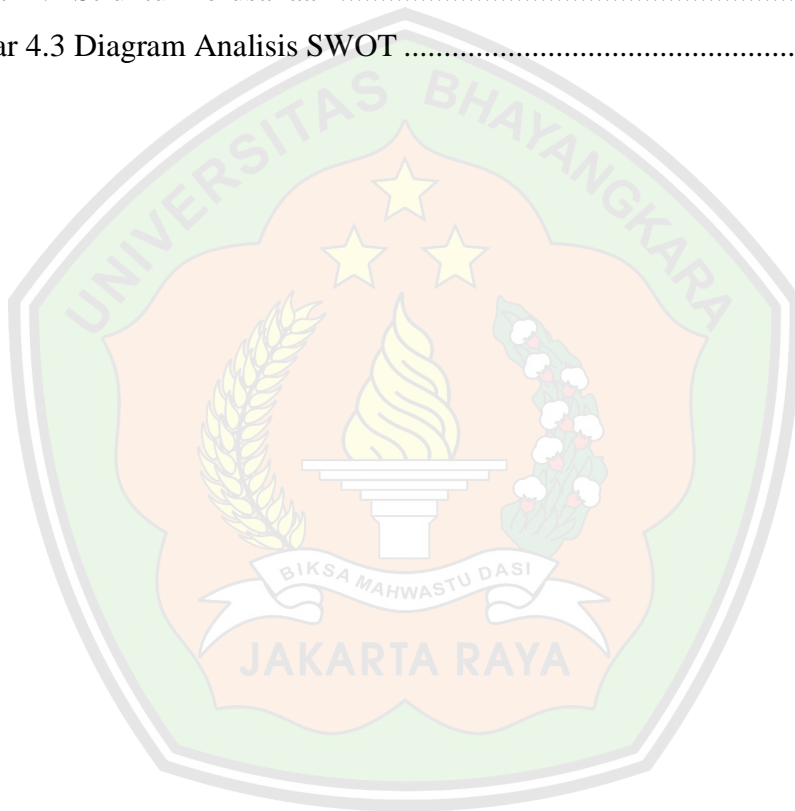
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Beberapa Klien Tetap	1
Tabel 1.2 Data Penjualan Tahun 2020 dan 2021	2
Tabel 2.1 Matriks IFAS	23
Tabel 2.2 Matriks EFAS	24
Tabel 2.3 Matriks SWOT	26
Tabel 2.4 Matriks QSPM	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.3 Tabel IFAS.....	49
Tabel 4.4 Tabel EFAS.....	50
Tabel 4.5 Analisis Matriks SWOT.....	53
Tabel 4.6 Perhitungan Nilai AS dan TAS.....	56
Tabel 4.7 Peringkat Alternatif Strategi.....	57



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Tahun 2020 dan 2021	3
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	39
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan	41
Gambar 4.3 Diagram Analisis SWOT	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Penulis
- Lampiran 2. Plagiarisme
- Lampiran 3. Kuesioner Poin Faktor Internal
- Lampiran 4. Kuesioner Poin Faktor Eksternal
- Lampiran 5. Kuesioner Bobot dan Rating Faktor Internal
- Lampiran 6. Kuesioner Bobot dan Rating Faktor Eksternal
- Lampiran 7. Hasil Perhitungan Poin Kuesioner Faktor Internal
- Lampiran 8. Hasil Perhitungan Poin Kuesioner Faktor Eksternal
- Lampiran 9. Hasil Perhitungan Nilai Bobot
- Lampiran 10. Hasil Perhitungan Nilai Rating
- Lampiran 11. Perhitungan Tabel Matriks QSPM

